
Poste :	Assistant-e des métiers de l'image et du son
Catégorie :	A
BAP :	F
Affectation et localisation du poste :	Clermont-Ferrand – Université Clermont Auvergne – Direction de la Formation – Pôle IPPA - KAP Learning Centre
Durée du contrat :	Jusqu'au 31 août 2025 (renouvellement possible selon financement)
Poste à pourvoir :	1 ^{er} Mars 2025

MISSIONS ET ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL :

L'Université Clermont Auvergne (UCA) se distingue par sa communauté dynamique de plus de 36 000 étudiants, 2 000 enseignants et chercheurs, ainsi que 1 500 personnels techniques et administratifs. L'UCA est une université territoriale qui jouit d'une réputation tant nationale qu'internationale entretenant de forts liens avec son environnement socio-économique **et culturel, sa gamme étendue de disciplines de recherche et d'enseignement. En 2022, l'UCA a intégré le « top 17 » des universités françaises titulaires d'un label d'excellence, avec pour thème identitaire fédérateur : concevoir des modèles de vie et de production durables. Découvrez l'Université**

Dans le cadre de son activité quotidienne, l'agent aura à assurer la production audiovisuelle et multimédia pédagogique au sein du Pôle d'Ingénierie Pédagogique et de Production Audiovisuelle. L'équipe audiovisuelle de ce pôle est constituée de trois personnes. L'agent travaillera au KAP – Learning Centre de l'UCA en centre-ville (à proximité des transports en commun). Récemment ouvert, ce bâtiment héberge notamment un studio audiovisuel avec un plateau de 50m² et un cyclorama.

L'agent sera amené à conduire, en équipe ou en autonomie, des projets de production audiovisuelle avec des équipes enseignantes pluridisciplinaires. Ces productions pourront être réalisées au studio comme en extérieur.

Il aura également pour mission d'accompagner et de former les équipes pédagogiques aux outils numériques pédagogiques et audiovisuels mis à disposition des membres de l'UCA.

ACTIVITES ESSENTIELLES :

- Installer l'ensemble des équipements audiovisuels et multimédias pour la production et la diffusion
- Créer des lumières en studio et en extérieur
- Diriger et réaliser le montage de séquences et de productions audiovisuelles
- Organiser le déroulement des phases d'exécution des productions (tournage, post-productions, diffusions)
- Numériser, encoder et traiter les médias numériques en fonction des usages prévus
- Réaliser l'intégration de produits interactifs
- Indexer et assurer la pérennité des supports de diffusion et de stockage
- Proposer et mettre en œuvre des améliorations fonctionnelles, sur la base des remarques des utilisateurs
- Participer au choix des outils d'application multimédia (architecture, support, interactivité, esthétique, ergonomie)

COMPETENCES REQUISES :

Connaissances :

- Règles du langage et de l'écriture audiovisuelle
- Outils et technologies de communication et de multimédia
- Techniques de prise de vue (notamment avec DSLR et stabilisateur)
- Techniques de prise de son
- Techniques d'éclairages (notamment DMX)
- Techniques de montage, animation, étalonnage, mixage (Suite Adobe CC)
- Archivage des médias / Normes d'indexation
- Notions dans les technologies de développement web et multimédia
- Notions en sciences de l'éducation
- Droit de la propriété intellectuelle / Législation sur l'écrit, l'utilisation de l'image
- Langue anglaise : B1 (cadre européen commun de référence pour les langues)

PROFIL DE POSTE

49 Boulevard F. Mitterrand CS 60032
63001 CLERMONT-FERRAND Cedex 1

ASSISTANT-E DES METIERS DE L'IMAGE ET DU SON

Compétences opérationnelles :

- Utiliser les logiciels spécifiques à l'activité (Suite Adobe CC)
- Appliquer les normes, procédures et règles
- Savoir planifier son travail
- Appliquer les règles d'hygiène et de sécurité
- Communiquer et faire preuve de pédagogie
- Conduire des interviews
- Détenir des compétences (ou a minima des connaissances) en technologie des réalités virtuelles et augmentées
- Détenir des compétences sur des synthèses d'images 2D et 3D et leur animation serait un plus

Compétences comportementales :

- Sens de l'organisation et capacité d'adaptation
- Créativité / Sens de l'innovation
- Force de proposition
- Capacité d'écoute et de dialogue
- Autonomie

PREREQUIS / FORMATION souhaitée :

- Bac + 2 formation audiovisuelle et/ou multimédia

SPECIFICITES / CONTRAINTES DU POSTE :

- Rémunération : INM 376 soit 1850.97 euros bruts mensuels
- Contrat de travail : 35h hebdomadaire
- Activité à rythme variable selon les projets à produire
- Travail en horaires décalés possible en fonction des besoins de service
- Déplacement sur les différents sites universitaires
- Permis B recommandé
- Participation aux frais de transports en commun
- Télétravail est envisageable 1 jour par semaine à partir de 6 mois d'ancienneté
- Aménagement du temps de travail : <https://www.uca.fr/universite/travailler-a-luca/services-aux-personnels>
- Participation Mutuelle à hauteur de 15€ /mois
- Des offres loisirs, sport et culture pour tous les agents (<https://class.uca.fr/>)
- Forfait mobilité durable pour l'utilisation d'un cycle sur les trajets domicile-travail

Pour l'UCA, l'inclusion et la diversité sont des valeurs importantes. C'est pourquoi nous sommes notamment handi-accueillants.

POUR POSTULER :

Veuillez faire parvenir un **CV et une lettre de motivation au plus tard le 31 janvier 2025** à l'attention de *M. le Président de l'Université Clermont Auvergne* par mail à recrutement.drh@uca.fr

Informations complémentaires :

L'entretien se fera en présentiel au KAP. Le candidat se présentera durant 5 minutes (supports visuels acceptés). La résolution d'un cas pratique audiovisuel (le résultat ne sera pas utilisé dans le cadre de l'activité du service) sera demandée au candidat (20 minutes). L'entretien se terminera par 20 minutes de questions et d'échanges avec la commission de recrutement.