

IAE CLERMONT AUVERGNE  
SCHOOL OF MANAGEMENT



IAE

CLERMONT AUVERGNE  
School of Management



ANNÉE UNIVERSITAIRE  
2024/2025

## DIPLÔME NATIONAL DE MASTER MANAGEMENT STRATÉGIQUE (2ÈME ANNÉE)

PARCOURS MANAGEMENT DE PROJET, INNOVATION ET  
TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Arrêté d'accréditation du 30/06/2021 du Ministère de l'Éducation  
Nationale, de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche

Fiche RNCP n°35909



**IAE**

**CLERMONT AUVERGNE**

School of Management



# SOMMAIRE

**01**

OBJECTIFS

**03**

PRÉ-REQUIS

**01**

COMPÉTENCES

**03**

DURÉE ET DATES

**02**

MÉTIERS VISÉS

**03**

PUBLICS VISÉS

**02**

SECTEURS D'ACTIVITÉ

**04**

COÛT DE LA FORMATION

**02**

ENQUÊTE SUR LE DEVENIR  
DES DIPLÔMES

**04**

CONTACTS

**03**

DÉPÔT DES DOSSIERS  
DE CANDIDATURE

**05-06**

PROGRAMME ET CALENDRIER  
DE LA FORMATION



## OBJECTIFS

Le Master Management de projet, Innovation et Transformation numérique (Master MIT) de l'IAE Clermont Auvergne vous propose de passer deux années hautes en couleurs numériques. Intégrer le Master MIT, c'est l'opportunité de suivre une formation en adéquation avec les besoins actuels des entreprises en matière de transformation numérique. Profitez d'une formation pluridisciplinaire dispensée par des professeurs reconnus dans leur domaine et par de nombreux professionnels issus du secteur de la transformation numérique. Cette formation vous permettra d'avoir une approche concrète et pragmatique du terrain facilitant votre insertion professionnelle.

L'objectif est de permettre aux étudiants d'acquérir les compétences nécessaires pour faire émerger, concevoir, réaliser et piloter des projets numériques dans un contexte économique où l'innovation par la transformation numérique est, de fait, une impérieuse nécessité pour les entreprises.

Les étudiants sortant de cette formation peuvent prétendre à des fonctions s'articulant autour de l'ensemble des compétences acquises en matière de management de projet, d'innovation et de transformation digitale.

## COMPÉTENCES

- S'appropriier les usages avancés et spécialisés des outils numériques
- Mobiliser et produire des savoirs hautement spécialisés
- Communiquer en contexte professionnel
- Contribuer à la transformation en contexte professionnel
- Élaborer une vision stratégique en management stratégique
- Concevoir et/ou piloter des solutions de management stratégique
- Mesurer et contrôler via des outils et méthodes de gestion de management stratégique
- Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité en management stratégique
- Développer une culture managériale et organisationnelle
- Accompagner les comportements et postures au travail

## MÉTIERS VISÉS

Les stages de pré-embauche et les contrats d'apprentissage et de professionnalisation proposés aux étudiants par de grandes entreprises, essentiellement des Entreprises de Services du Numérique (ESN) (ACCENTURE, ATOS, CAPGEMINI, CEGID, CGI, EY, LOJELIS, LIMAGRAIN, MICHELIN, ORANGE BUSINESS SERVICES, SOPRA STERIA...) débouchent principalement sur les métiers suivants (liste non- exhaustive) :

- Business Analyst
- Consultant conduite du changement
- Consultant fonctionnel (BI, CRM, SIRH...)
- Analyste support
- Data Analyst
- Data Scientist
- Ingénieur/consultant Cloud
- Chef de projet
- PMO
- Scrum Master
- Product Owner
- UX/UI Designer
- Business Developer
- Ingénieur d'affaires

## SECTEURS D'ACTIVITÉ

- Conseil en organisation et management d'entreprise
- Direction des systèmes d'information
- Conseil et maîtrise d'ouvrage en systèmes d'information

Les jeunes cadres issus du master MIT, à travers les différents partenariats de la formation (ACCENTURE, ATOS, CAPGEMINI, CGI, CEGID, GOOGLE CLOUD, MICROSOFT, SOPRA STERIA...), intègrent, dans leur grande majorité, des entreprises du secteur des ESN (Entreprises de Services du Numérique).

## ENQUÊTES SUR LE DEVENIR DES DIPLÔMÉS

<https://www.uca.fr/formation/reussite-orientation-et-insertion/devenir-des-etudiants/master/master-management-strategique-management-de-projet-innovation-et-transformation-numerique>



## DÉPÔT DES DOSSIERS DE CANDIDATURE

Du 04/03/2024 au 04/04/2024 sur l'interface e-candidat : <https://ecandidat.uca.fr/#!accueilView>

Après une première **phase d'admissibilité** (étude de dossier), un entretien portant sur le projet professionnel du candidat sera organisé.

Toutes les informations seront communiquées via E-candidat (20 à 25 stagiaires recrutés par cycle d'études).

*Nota : A l'issue de cette 1ère session de candidature, une seconde session de recrutement pourra être organisée sous réserve de places disponibles. Merci de consulter régulièrement le site de candidature.*

## PRÉ-REQUIS

Bac+4 ou Validation des Acquis Professionnels (public ayant une expérience professionnelle dans le domaine mais n'ayant pas un bac+4).



## DURÉE ET DATES

Du 16/09/2024 au 29/08/2025

455 heures de présence universitaire (dont 35 heures associées à la préparation de certifications) + application pratique (contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, stage de 4 à 6 mois, contrat de travail en adéquation avec la formation, statut auto-entrepreneur)

Les cours auront lieu en journée du lundi au vendredi. En raison de contraintes pédagogiques, exceptionnellement, certains cours pourront être positionnés le samedi matin.

## PUBLICS VISÉS

- Étudiant
- Candidat en alternance (contrat d'apprentissage (M2) et contrat de professionnalisation (M2) via financement OPCO et/ou entreprise)
- Salarié (financements : entreprise, CPF, CPF de transition professionnelle, auto-financement, ...)
- Demandeur d'emploi (financements : CPF, Pôle emploi, aide individuelle régionale, auto-financement, ...)



## COÛT DE LA FORMATION

- **Formation continue** (salarié, demandeur d'emploi, ...) 6 825 € (15 €/ heure)
- **Contrat de professionnalisation** : 6 825 € (15 €/heure)
- **Contrat d'apprentissage** : coût contrat définit par les OPCO et les CPNE (branches d'activité professionnelles) en application de la loi du 5 septembre 2018 pour la liberté de choisir son avenir professionnel.
  1. Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur privé, l'IAE Clermont auvergne ne demandera pas de reste à charge aux entreprises (sous réserve de révision du coût contrat par France Compétences). Le coût contrat définit par l'OPCO sera le coût facturé. Pour plus d'information nous vous invitons à prendre contact avec votre OPCO de référence.
  2. Pour les contrats d'apprentissage dans le secteur public, le tarif sera égal au coût contrat défini pour les entreprises du secteur privé (sous réserve de révision du coût contrat par France Compétences).

### **Droits d'inscription universitaire**

De l'ordre de 250 € (contrat de professionnalisation et contrat d'apprentissage non concernés)

*(Les droits d'inscription au diplôme sont définis au niveau national pour chaque année universitaire. Pour 2024/2025, ils seront connus en juillet 2024.)*

## CONTACTS

- **Responsable pédagogique** :  
Norbert Lebrument – Professeur des universités / [norbert.lebrument@uca.fr](mailto:norbert.lebrument@uca.fr)
- **Scolarité** : [scola.iae@uca.fr](mailto:scola.iae@uca.fr)
- **Formation continue** : [fc.iae@uca.fr](mailto:fc.iae@uca.fr)
- **Alternance** : [alternance-stages.iae@uca.fr](mailto:alternance-stages.iae@uca.fr)

### **Équipe pédagogique :**

<https://iae.uca.fr/liae/offre-de-formation-responsables-pedagogiques>



## PROGRAMME DE LA FORMATION

**MASTER 2 Mention MANAGEMENT STRATÉGIQUE**  
Parcours Management de Projet, Innovation et Transformation Numérique  
**SEMESTRE 3**

n°UE	Intitulé UE	Intitulés Eléments constitutifs	ECTS	Nombre d'heures étudiant		
				Total	CM	TD
1	CADRE DE L'ACTION MANAGÉRIALE	Théorie et stratégies des organisations	9	20		
		Strategic management and competitive intelligence		20		
		Financement de l'innovation		20		
		Anglais des affaires		20		
2	OUTILS MANAGÉRIAUX ET DÉMARCHES AU SERVICE DE LA STRATÉGIE NUMÉRIQUE	RGPD et transformation numérique	9	10		
		Système d'information numérique		20		
		Gestion de projet et lean management		20		
		Management des SI et ERP		20		
3	OUTILS ET DÉMARCHES AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE L'ENTREPRISE	ERP 1 : Oracle NetSuite <i>attention changement de nom</i>	12	20		
		ERP 1 : Oracle				
		Démarches PLM		10		
		Analyse de données et machine data : Splunk		20		
		CRM : Salesforce et Microsoft Dynamics CRM		20		
		ERP 2 : SAP		20		
Business intelligence et data visualization	29					
Total			30	269	0	0

**MASTER 2 Mention MANAGEMENT STRATÉGIQUE**  
Parcours Management de Projet, Innovation et Transformation Numérique  
**SEMESTRE 4**

n°UE	Intitulé UE	Intitulés EC	ECTS	Nombre d'heures étudiant		
				Total	CM	TD
4	MANAGEMENT DE L'ÉQUIPE PROJET ET INNOVATION	Management de l'équipe projet et leadership	12	25		
		Management de l'innovation		20		
		Modélisation des processus métiers		20		
		Méthodologie Scrum		20		
		Anglais des affaires renforcé		20		
5	UN MODULE AU CHOIX	Développement professionnel et insertion	3	26		
		Recherche en science de gestion				
6	PROJET MÉMOIRE RECHERCHE	PMR	6	20		
7	STAGE/ALTERNANCE	Stage ou Alternance	9			
Total			30	151	0	0







**IAE**

**CLERMONT AUVERGNE**

School of Management



“Thinking global, acting local”

## RETROUVEZ NOTRE CAREER CENTER



Le service relations entreprises de l'IAE déploie et anime un Career Center toujours en lien avec les attentes du marché de l'emploi et votre projet professionnel :

<https://iae-clermont-auvergne.jobteaser.com>

Des offres de stage, d'alternance, de premier emploi et des opportunités à l'international disponibles sur site internet et appli mobile.

## RETROUVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !



<https://iae.uca.fr/>



/IAEAuvergne



[/school/iae-auvergne-school-of-management/](https://www.linkedin.com/school/iae-auvergne-school-of-management/)



@iae\_clermont\_auvergne



[www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne](https://www.youtube.com/c/IAEClermontAuvergne)



CLERMONT AUVERGNE  
School of Management

#ESPRIT  
IAE