



**UFR LANGUES,  
CULTURES ET  
COMMUNICATION**

UNIVERSITÉ  
Clermont Auvergne

Site : Clermont-Ferrand

## Master

Mention : INFORMATION ET COMMUNICATION

Parcours : STRATÉGIES DE COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

Les situations des diplômés sont présentées dans deux parties distinctes, selon leurs profils :

- les personnes n'ayant jamais interrompu leurs études ou pendant moins de 2 ans, qui vont entrer sur le marché du travail et dont l'objectif principal est de trouver un emploi en relation avec la formation suivie,
- les personnes qui reprennent des études après une interruption de plus de 2 ans. Elles ont généralement plus de 30 ans, leurs profils et objectifs sont hétérogènes.

Nombre de diplômés enquêtés : **15**

Nombre de répondants : **13**

Taux de réponse : **87%**

### Sommaire

#### 1 - Profil de la population

#### 2 - Situation des diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de 2 ans

#### 3 - Situation des diplômés ayant interrompu leurs études pendant 2 ans ou plus

## 1 - Profil de la population

### Âge à l'obtention du diplôme

Moyenne : 23,6

Ecart-type : 0,9

	Effectif	%
Moins de 24	10	67%
De 24 à 29	5	33%
De 30 à 34	0	0%
De 35 à 39	0	0%
De 40 à 44	0	0%
45 et plus	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

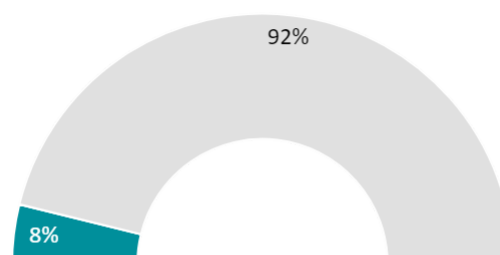
### Nationalité

	Effectif	%
Française	15	100%
Étrangère	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

### Sexe

	Effectif	%
Femme	10	67%
Homme	5	33%
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

### Interruption des études entre le bac et l'obtention du diplôme en 2021



● Oui, pendant 2 ans ou plus

● Oui, pendant moins de 2 ans

● Non

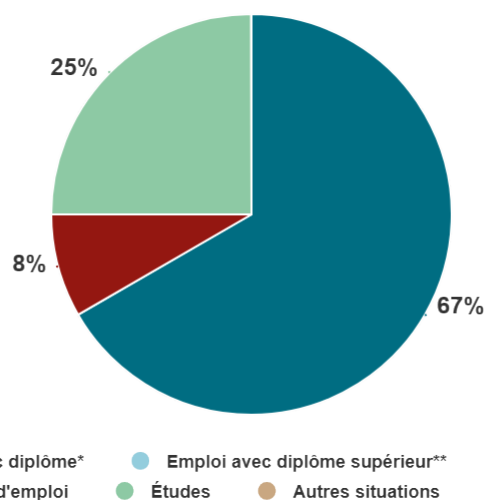
NOTE : l'interruption ou non des études a été déterminée par questionnaire.

Les diplômés ayant interrompu leurs études pendant 2 ans ou plus entre le bac et l'obtention de leur diplôme en 2021 ont répondu à un questionnaire portant sur leur situation professionnelle avant leur formation de master, et après.

## 2 - Diplômés n'ayant pas interrompu leurs études, ou pendant moins de deux ans

Parmi les 13 diplômés ayant répondu à l'enquête, 12 ont suivi la formation sans interruption d'études ou pendant moins de 2 ans.

### Situation des diplômés au 1er mai 2022



SITUATION	SEXE		
	FEMME	HOMME	TOTAL
En emploi avec le diplôme*	6	2	8
En emploi avec un diplôme supérieur**	0	0	0
En recherche d'emploi	1	0	1
En études	0	3	3
Autres situations	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>12</b>

● Emploi avec diplôme\* ● Emploi avec diplôme supérieur\*\*  
● Recherche d'emploi ● Études ● Autres situations

\* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci

\*\* ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci

► 8 diplômés, ayant un niveau d'études à Bac+5, occupent un emploi (voir détail pages suivantes).

► 1 diplômé ayant déjà travaillé recherche un emploi depuis 2 mois. Il est intéressé par des postes de chargé de communication ou community manager en Nouvelle-Aquitaine ou Gironde.

► 3 diplômés poursuivent des études :

- en Master 2 Marketing et communication publics à Aix-Marseille Université à Aix-en-Provence ;

- un diplômé suit une formation d'assistant de direction de cinéma à CGR Cinémas à La Ciotat ;

- un diplômé suit une formation de chef de projet web et stratégie digitale à CCI Formation à Clermont-Ferrand.

### Chiffres clés

#### Population globale

#### Diplômés en emploi avec le Master

	Taux d'insertion professionnelle <sup>(1)</sup>	Taux de poursuite d'étude <sup>(2)</sup>	Cadres <sup>(3)</sup>	Techniciens-agents de maîtrise <sup>(4)</sup>	Employés <sup>(5)</sup>	Durée médiane de l'accès au 1 <sup>er</sup> emploi <sup>(6)</sup>	Taux d'emploi stable <sup>(7)</sup>	Salaires brut médian <sup>(6)</sup>
%	89%	25%	38%	50%	12%	0 mois	38%	1909€
Effectif	8 / 9	3/12	3/8	4/8	1/8		3/8	

(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)

(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants

(3) Ingénieurs, cadres, professions libérales, professions intellectuelles supérieures, auto-entrepreneurs, personnels de catégorie A de la fonction publique

(4) Techniciens, agents de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP, personnels de catégorie B de la fonction publique

(5) Employés de bureau, de commerce, personnels de service, personnels de catégorie C de la fonction publique, manoeuvres, ouvriers

(6) Médiane = valeur telle que 50% des répondants sont au-dessus et 50% des répondants sont en-dessous

(7) Emplois stables : CDI, fonctionnaire, chef d'entreprise, profession libérale. Emplois instables : CDD, vacataire, intérimaire, emplois aidés

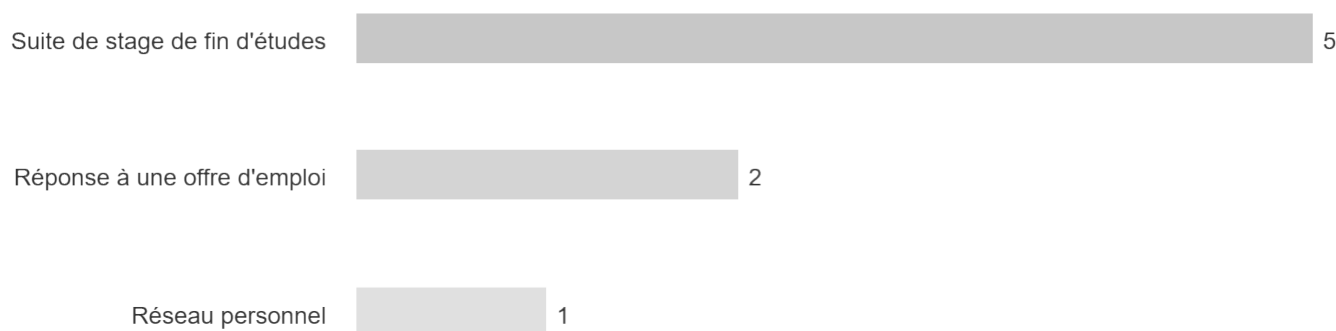
# L'entrée sur le marché du travail

sans diplôme de niveau supérieur au master

TYPE DE CONTRAT DU PREMIER EMPLOI	SEXE		
	FEMME	HOMME	TOTAL
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	0	0	0
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	0	0	0
CDI	3	0	3
CDI de chantier, CDI de mission	0	0	0
CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER)	3	2	5
Vacataire	0	0	0
Intérimaire	0	0	0
Intermittent du spectacle, pigiste	0	0	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	0	0	0
Volontariat international (VIE, VIA, VIH, VSI, VIF)	0	0	0
Autre	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>

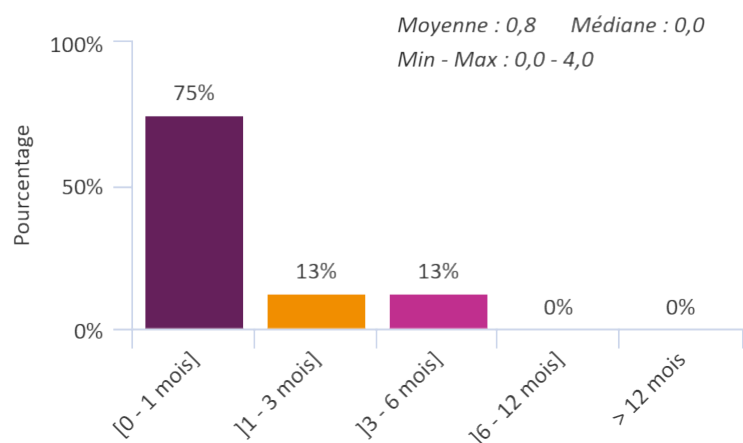
8 répondants sur 8

## Moyen d'accès au premier emploi



8 répondants sur 8

## Durée d'accès au 1er emploi



8 répondants sur 8

► 3 diplômés sur 8 occupent un premier emploi stable, ou ayant abouti à un emploi stable (pour les diplômés qui occupent toujours leur premier emploi).

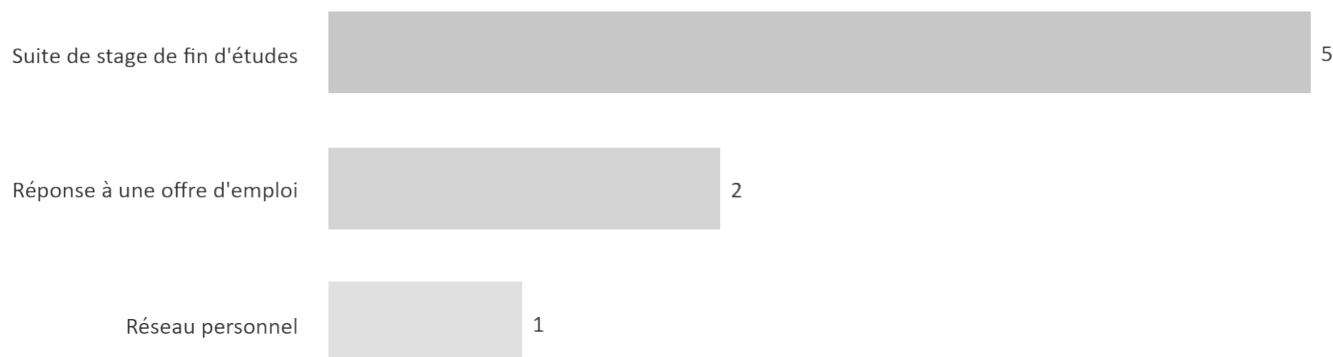
# Les emplois occupés au 1er mai 2022

sans diplôme de niveau supérieur au master

TYPE DE CONTRAT DE L'EMPLOI ACTUEL	SEXE		
	FEMME	HOMME	TOTAL
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	0	0	0
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	0	0	0
CDI	3	0	3
CDI de chantier, CDI de mission	0	0	0
CDD (y compris saisonnier, contractuel(le) de la fonction publique, ATER)	3	2	5
Vacataire	0	0	0
Intérimaire	0	0	0
Intermittent du spectacle, pigiste	0	0	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	0	0	0
Volontariat international (VIE, VIA, VIH, VSI, VIF)	0	0	0
Autre	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>

8 répondants sur 8

## Moyen d'accès à l'emploi actuel



8 répondants sur 8

- ▶ 7 diplômés sur 8 sont toujours sur leur premier emploi depuis l'obtention de leur diplôme.
- ▶ 7 diplômés travaillent à temps complet et 1 à temps partiel.
- ▶ La durée des contrats temporaires varie de 9 à 16 mois, et la durée médiane est de 12 mois.
- ▶ 3 diplômés sur 8 occupent actuellement un emploi stable.

NIVEAU D'EMPLOI	SEXE		
	FEMME	HOMME	TOTAL
Agriculteur	0	0	0
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	0	0	0
Profession libérale	0	0	0
Personnel de catégorie A de la fonction publique	1	0	1
Ingénieur, cadre, professions intellectuelles supérieures	1	1	2
Personnel de catégorie B de la fonction publique	0	0	0
Emploi de niveau intermédiaire : technicien(ne), agent de maîtrise, maîtrise administrative et com...	3	1	4
Personnel de catégorie C de la fonction publique	0	0	0
Employé administratif d'entreprise, de commerce, personnel de service (secrétaire, aide à domicil...	1	0	1
Ouvrier	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>8</b>

8 répondants sur 8

### Catégorie d'entreprises

	Effectif	%
Grande entreprise privée (sup. à 5000 salariés, tous sites confondus)	0	0%
Entreprise privée de taille intermédiaire (de 250 à 5000 salariés, tous sites confondus)	1	13%
Entreprise privée de taille moyenne (de 50 à 250 salariés tous sites confondus)	1	13%
Petite entreprise privée (de 10 à 50 salariés, tous sites confondus)	0	0%
Microentreprise privée (moins de 10 salariés, tous sites confondus)	1	13%
Entreprise privée (taille non précisée)	2	25%
Une personne exerçant une profession libérale ou un indépendant	0	0%
Association, organisme professionnel	0	0%
Vous-même	0	0%
Secteur public (fonction et entreprise publiques, sécurité sociale, office publique d'HLM,...)	2	25%
Organisation internationale ou institution de l'Union Européenne	0	0%
Société d'économie mixte	0	0%
Autre	1	13%
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100%</b>

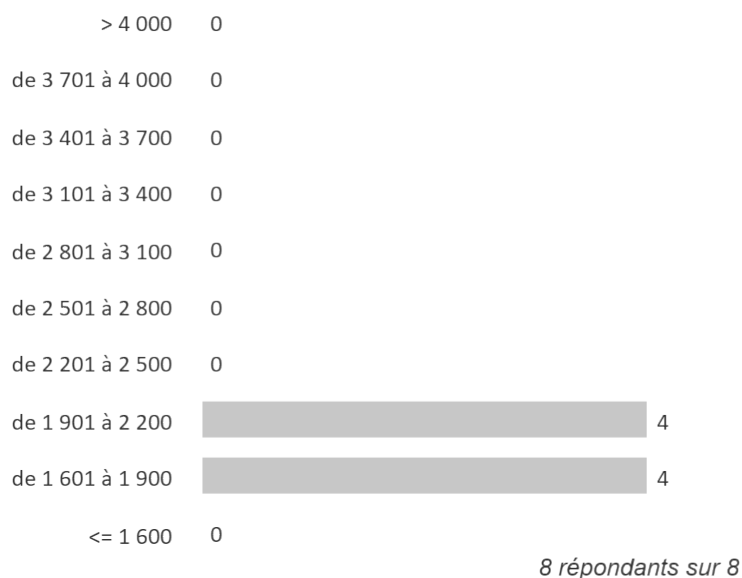
8 répondants sur 8

### Les emplois par secteur d'activité

Commerce, réparation d'automobiles et de motocycles	1
Information et communication	2
Autres activités spécialisées, scientifiques et techniques	2
Activités de services administratifs et de soutien	1
Enseignement	1
Arts, spectacles et activités récréatives	1

8 répondants sur 8

## Salaires des diplômés (hors primes)



## SALAIRE BRUT

Moyenne	1 859 €
Médiane	1 909 €
Minimum	1 646 €
Maximum	2 103 €

► Le salaire brut mensuel des diplômés (hors primes) varie de 1 646 € à 2 103 €. Le salaire brut médian est de 1 909 €\*.

\*Le SMIC brut mensuel au 1er mai 2022 est de 1646 €.

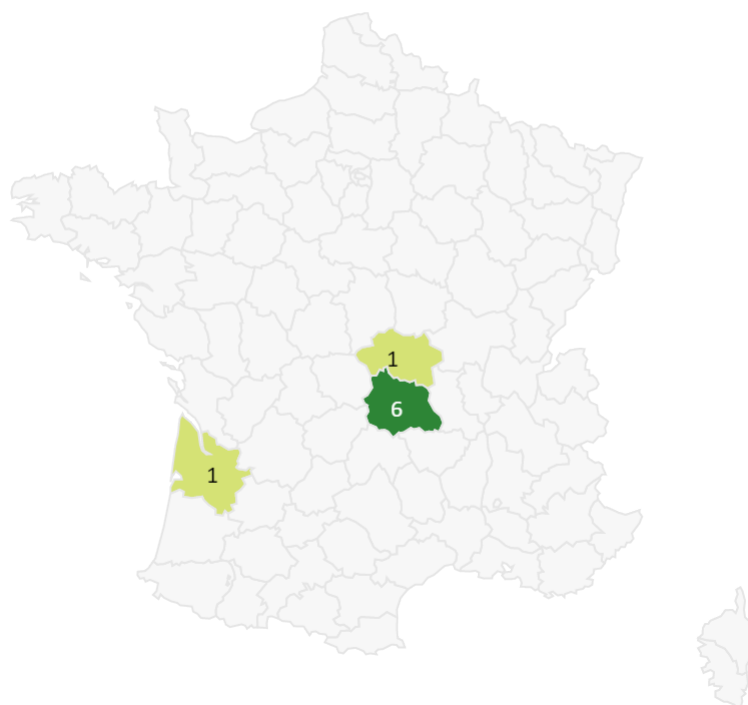
Les salaires sont calculés sur la base d'un temps plein.

Les salaires des diplômés travaillant à l'étranger ne sont pas pris en compte dans le calcul.

## Primes

► 1 diplômé a déclaré toucher des primes supplémentaires. En raison de ce faible effectif, aucune information sur les primes ne peut être communiquée.

## Lieu d'emploi



## Répartition géographique des emplois

Auvergne-Rhône-Alpes	7
Ile-de-France	0
Autres départements français de métropole	1
France d'Outre-Mer	0
Étranger	0

8 répondants sur 8

## Liste des emplois occupés au 1er mai 2022

INTITULE DE L'EMPLOI	QUELLES SONT VOS MISSIONS PRINCIPALES ?	SEXE
Assistant communication marketing	- Réalisation d'actions de communication ; - Gestion des réseaux sociaux.	F
Chargé de projet en communication et réseaux sociaux	- Création et édition de contenus.	M
Chargé de communication	- Gestion de la communication interne et externe ; - Gestion de l'événementiel : création de supports, mobiliers de stands et agencement des stands.	F
Chargé de communication	- Gestion des réseaux sociaux ; - Création de supports.	F
Chargé de communication digitale	-	F
Chargé de mission	- Développement de projet ; - Conseil numérique pour les TPE.	M
Chargé de mission communication et administratif	- Création d'un plan de communication ; - Définition d'une stratégie globale ; - Réalisation de communiqués de presse ; - Gestion web et multimédia ; - Organisation d'événements ; - Suivi et réalisation de rétroplannings ; - Coordonner et gérer les opérations commerciales et la logistique ; - Suivi administratif de la gestion du personnel ; - Gestion administrative et comptable ; - Liaison avec les partenaires communication et médias.	F
Responsable communication et influence	- Conception et mise en place de la stratégie de communication ; - Création et coordination des différents calendriers éditoriaux (social media, newsletters, articles de blog) ; - Gestion des réseaux sociaux ; - Mise en place et gestion des campagnes d'influence ; - Production des shootings photos ; - Gestion de la relation client.	F

### Le plus important dans un emploi

Un diplômé ayant sélectionné plusieurs réponses est comptabilisé autant de fois.

	Effectif
La rémunération	5
Les missions du poste	4
L'ambiance	4
Autre	3
La possibilité d'évolution	2
L'équilibre vie personnelle / professionnelle	2
Le type de contrat	1
La structure (entreprise, organisme...)	0
Le statut de l'emploi (ingénieur, assistant, technicien, employé...)	0
Les responsabilités (management d'une équipe, chef de projet...)	0
Le lieu géographique de l'entreprise	0
L'autonomie	0

8 répondants sur 8

### 3 - Diplômés ayant interrompu leurs études pendant plus de deux ans

Parmi les **13** diplômés ayant répondu à l'enquête, **1** a suivi la formation après une interruption d'études de 2 ans ou plus.

Le diplômé, qui était dans une autre situation avant la formation, est en emploi et occupe un poste de chargé de clientèle en CDI.

#### Références de la population

	Nationalité	Inscrits	Diplômés	Enquêtés
Formation initiale classique	Français	18	15	15
	Étranger	0	0	0
Contrat d'apprentissage	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Contrat de professionnalisation	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Année de césure	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Reprise d'études	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Formation continue classique	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
	TOTAL	18	15	15