

Master

Mention : **INFORMATION ET COMMUNICATION**

Parcours : **Stratégies de communication des organisations**

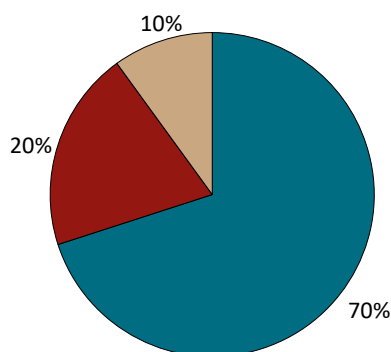
(anciennement : *Master Stratégies de communication*)

Nombre de diplômés enquêtés : **12**

Nombre de répondants : **10**

Taux de réponse : **83%**

Situation des diplômés au 1er décembre 2019



	Homme	Femme	Total
En emploi avec le diplôme*	2	5	7
En emploi avec un diplôme supérieur**	0	0	0
En recherche d'emploi	0	2	2
En études	0	0	0
Autres situations	0	1	1
Total	2	8	10

* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci
** ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur au master, avant ou après l'obtention de celui-ci

- ▶ **7** diplômés, ayant un niveau d'études à Bac+5, occupent un emploi (voir détails pages suivantes).
- ▶ **2** diplômées, ayant déjà travaillé, recherchent un emploi depuis 2 et 10 mois. L'une est intéressée par des postes de chargée de projet, de communication ou de responsable marketing en Auvergne-Rhône-Alpes, notamment en Haute-Loire et dans le Puy-de-Dôme, et l'autre par des postes de chargée ou d'assistante de communication à l'international.
- ▶ **1** diplômée, en attente d'une prise de poste, a été classée dans la catégorie "Autres situations".

CHIFFRES CLÉS

Population globale		Diplômés en emploi avec le master		
Taux d'insertion professionnelle ⁽¹⁾	Taux de poursuite d'études ⁽²⁾	Durée médiane ⁽³⁾ d'accès au 1er emploi	Taux d'emploi stable ⁽⁴⁾	Salaires brut médian ⁽³⁾
7 / 9	0%	6 mois	4 / 7	1637 €

(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)

(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants

(3) Médiane = valeur telle que 50% des répondants sont au-dessus et 50% des répondants sont en-dessous

(4) Emplois stables : CDI, fonctionnaire, chef d'entreprise, profession libérale. Emplois instables : CDD, vacataire, intérimaire, emplois aidés

L'entrée sur le marché du travail

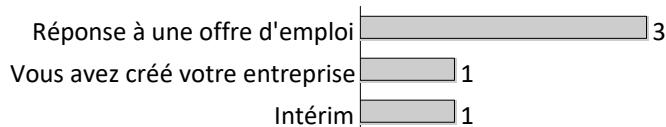
sans diplôme de niveau supérieur au master

Type de contrat du premier emploi

	Homme	Femme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, autoentrepreneur	1	-	1
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	-	3	3
CDD (y compris saisonnier, contractuel de la fonction publique, ATER)	1	1	2
CDI de chantier, CDI de mission	-	-	0
Vacataire	-	-	0
Intérimaire	-	-	0
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	-	-	0
Volontariat international	-	-	0
Autre	-	-	0
Total	2	4	6

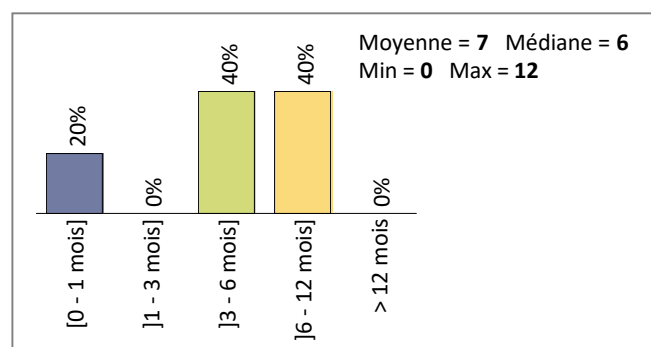
6 répondants sur 7

Moyen d'accès au premier emploi



5 répondants sur 7

Durée d'accès au 1er emploi



5 répondants sur 7

- ▶ 4 diplômés sur 6 occupent un premier emploi stable, ou ayant abouti à un emploi stable (pour les diplômés qui occupent toujours leur premier emploi).

Les emplois occupés au 1er décembre 2019

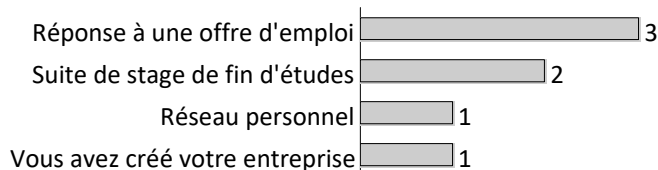
sans diplôme supérieur au master

Type de contrat de l'emploi actuel

	Homme	Femme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, autoentrepreneur	1	-	1
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	-	3	3
CDD (y compris saisonnier, contractuel de la fonction publique, ATER)	1	1	2
CDI de chantier, CDI de mission	-	-	0
Vacataire	-	1	1
Intérimaire	-	-	0
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat Unique d'Insertion...)	-	-	0
Volontariat international	-	-	0
Autre	-	-	0
Total	2	5	7

7 répondants sur 7

Moyen d'accès à l'emploi actuel



7 répondants sur 7

- ▶ 4 diplômés sur 7 sont toujours sur leur premier emploi depuis l'obtention de leur diplôme.
- ▶ 6 diplômés travaillent à temps complet et 1 à temps partiel (non choisi).
- ▶ Les durées des contrats temporaires sont de 3, 6 et 12 mois.
- ▶ 4 diplômés sur 7 occupent actuellement un emploi stable.

Les emplois par secteur d'activité

Arts, spectacles et activités récréatives	1
Construction	1
Information et communication (y compris informatique)	1
Enseignement	1

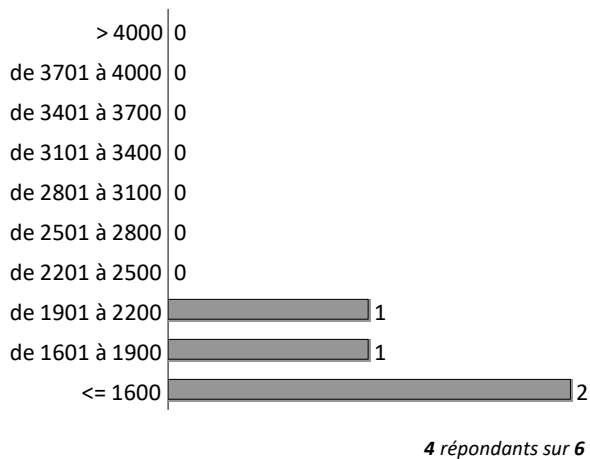
4 répondants sur 7

Catégorie d'entreprises

	Nb
Grande entreprise privée (sup. à 5000 salariés, tous sites confondus)	-
Entreprise privée de taille intermédiaire (de 250 à 5000 salariés, tous sites confondus)	2
Entreprise privée de taille moyenne (de 50 à 250 salariés tous sites confondus)	-
Petite entreprise privée (de 10 à 50 salariés, tous sites confondus)	-
Microentreprise privée (moins de 10 salariés, tous sites confondus)	-
Secteur public (fonction et entreprise publiques, sécurité sociale, office publique d'HLM,...)	2
Vous-même	1
Organisation internationale ou institution de l'Union Européenne	-
Une personne exerçant une profession libérale ou un indépendant	-
Association, organisme professionnel	1
Société d'économie mixte	-
Autre	-
Entreprise privée (taille non précisée)	-
Total	6

6 répondants sur 7

Salaires des diplômés (hors primes)



Total	
Moyenne	1738 €
Min	1558 €
Max	2119 €
Médiane	1637 €

Calcul du salaire brut 30 mois

► Le salaire brut mensuel des diplômés (hors primes) varie de **1558 € à 2119 €**. Le salaire brut médian est de **1637 €***.

* Le SMIC brut mensuel au 1er décembre 2019 est de 1521 €.

Les salaires sont calculés sur la base d'un temps plein.

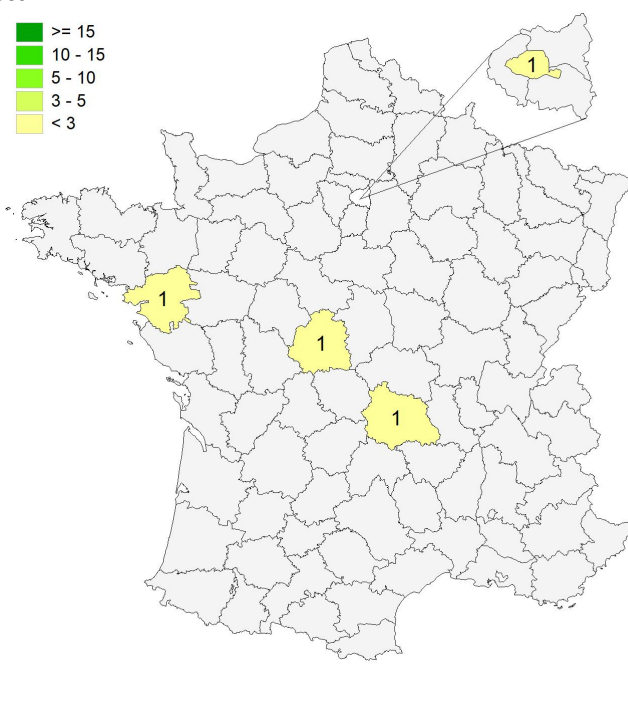
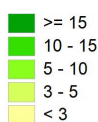
Les salaires des diplômés travaillant à l'étranger ne sont pas pris en compte dans le calcul.

Primes

► **Aucun** diplômé n'a déclaré percevoir de prime.

Lieu d'emploi

Effectif



Répartition géographique des emplois

Auvergne-Rhône-Alpes	1
Ile-de-France	1
Autres départements français de métropole	2
France d'Outre-Mer	0
Étranger	1
Canada	1

5 répondants sur 7

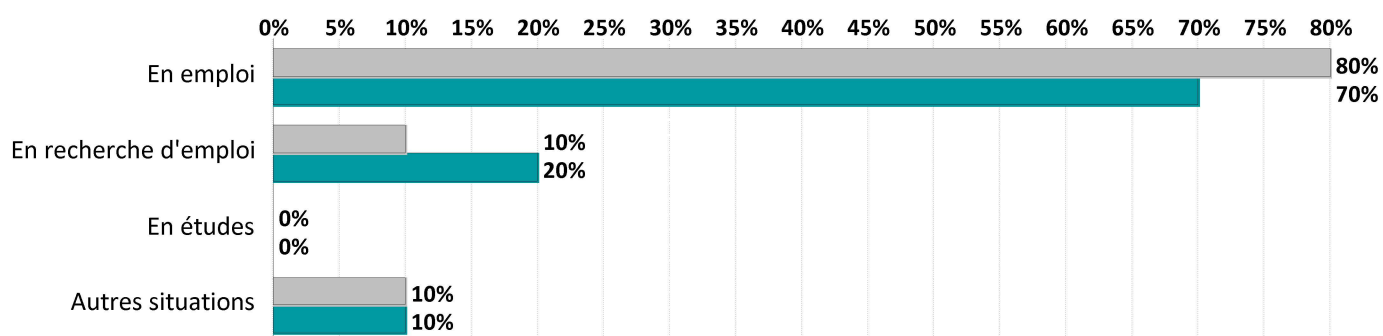
Liste des emplois occupés (avec le master)

Emploi occupé	Missions	Effectif
Animateur périscolaire	Animation auprès d'enfants de maternelle ou de primaire pendant les temps périscolaires.	1 F
Assistant communication	<ul style="list-style-type: none"> - Rédaction d'articles et création de contenus pour le blog ; - organisation d'événements pour l'externe ; - veille marketing et concurrentielle ; - création de vidéos. 	1 F
Call center	Réponse aux besoins des clients dans le secteur des contrats de logement.	1 F
Chargé de communication	Gestion de la communication interne et externe (réseaux sociaux, relations presse, gestion du site internet).	1 F
Fondateur d'une start-up	Actions de communication, travail sur les réseaux sociaux, promotion marketing et organisation d'événements pour le compte de particuliers ou d'entreprises.	1 H
Journaliste	Rédaction d'articles.	1 H
Responsable graphisme et partenariats / Chargé de booking	<ul style="list-style-type: none"> - Responsable graphisme (création de supports, suivi, impressions, coordination, respect des normes des chartes graphiques) ; - responsable partenariats (suivi et démarchage de partenaires, commanditaires, propositions de visibilité) ; - booking salles de spectacles. 	1 F
TOTAL		7

Evolution des situations des diplômés à 18 et 30 mois de l'obtention de leur diplôme

Situations aux 1ers décembre 2018 et 2019

	En emploi		En recherche d'emploi		En études		Autres situations		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Situation au 01/12/2018	8	80%	1	10%	0	0%	1	10%	10	100%
Situation au 01/12/2019	7	70%	2	20%	0	0%	1	10%	10	100%



Références de la population

Régime d'inscription	Nationalité	Inscrits	Diplômés	Enquêtés *
FI ⁽¹⁾	Français	13	12	12
	Étranger	3	3	0
CA ⁽²⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
CP ⁽³⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Cés ⁽⁴⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
RE ⁽⁵⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
FC ⁽⁶⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
TOTAL		16	15	12

- (1) Formation initiale classique
- (2) Contrat d'apprentissage
- (3) Contrat de professionnalisation
- (4) Année de césure
- (5) Reprise d'études
- (6) Formation continue classique

*Population enquêtée : diplômés de nationalité française, nés en 1987 ou après.