

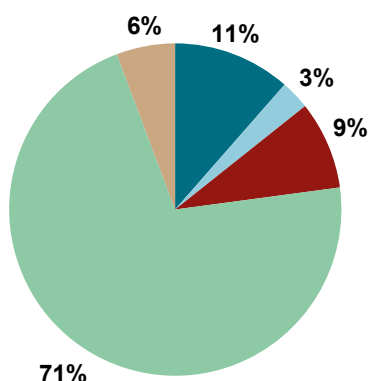
Mention : Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

 Nombre de diplômés enquêtés : **39**

 Nombre de répondants : **35**

 Taux de réponse : **90%**

► Le profil de la population enquêtée (origine géographique et type de bac obtenu) est détaillé en fin de publication.

Situation des diplômés au 1er février 2018


	Femme	Homme	Total
En emploi avec le diplôme*	1	3	4
En emploi avec un diplôme supérieur**	1	0	1
En recherche d'emploi	0	3	3
En études	10	15	25
Autres situations	0	2	2
Total	12	23	35

* n'ayant pas obtenu de diplôme de niveau supérieur au DUT, avant ou après l'obtention de celui-ci.
 ** ayant obtenu un diplôme de niveau supérieur au DUT, avant ou après l'obtention de celui-ci.

- 4 diplômés ayant un niveau d'étude à Bac+2, occupent un emploi (voir détails pages suivantes).
- 1 diplômée occupe un emploi avec un diplôme de niveau supérieur à Bac+2. Elle a une licence générale en psychologie obtenue avant son entrée en DUT. Elle est web designer en CDI.
- 3 diplômés recherchent un emploi, depuis 1 à 7 mois :
 - l'un recherche dans le domaine du graphisme en France et dans l'Union Européenne ;
 - l'autre recherche tout type de poste pour financer sa reprise d'études en Rhône-Alpes ;
 - le dernier recherche dans tout domaine sur Clermont-Ferrand.
- 25 diplômés sont en études (voir détails pages suivantes).
- 2 diplômés ont été classés dans "Autres situations" : l'un est en service civique sur un poste d'animateur et l'autre est en attente d'une reprise d'études.

CHIFFRES CLÉS

Population globale		Diplômés en études			
Taux d'insertion professionnelle ⁽¹⁾	Taux de poursuite d'études ⁽²⁾	% de diplômés en licence professionnelle	% de diplômés en licence générale 3ème année	% de diplômés en école supérieure ⁽³⁾	% de diplômés en études à l'UCA en 2017/2018
5 / 8	71,4 %	64 %	12 %	12 %	25 %

(1) Nombre de diplômés en emploi / (Nombre de diplômés en emploi + Nombre de diplômés en recherche d'emploi)

(2) Nombre de diplômés en études / Nombre de répondants

(3) écoles d'ingénieurs, de commerce, de gestion, de communication, d'art, etc.

Les emplois occupés au 1er février 2018

sans diplôme supérieur au DUT

Type de contrat de l'emploi actuel

	Femme	Homme	Total
Profession libérale, indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	-	1	1
Fonctionnaire (y compris fonctionnaire stagiaire)	-	-	0
CDI	-	-	0
CDD (y compris saisonnier, contractuel de la fonction publique, ATER)	-	2	2
Vacataire	-	-	0
Intérimaire	-	-	0
Intermittent du spectacle, pigiste	-	-	0
Emplois aidés (Contrat Initiative Emploi, Contrat d'Accès à l'Emploi...)	-	-	0
Volontariat international	-	-	0
Autre	-	-	0
Total	0	3	3

Nombre de réponses : 3 sur 4

Moyen d'accès à l'emploi actuel

annonces	1
candidature spontanée	1
réseau personnel	1

Nombre de réponses : 3 sur 4

- ▶ 2 diplômés sur 3 sont toujours sur leur premier emploi depuis l'obtention de leur diplôme.
- ▶ 1 diplômé sur 3 occupe actuellement un emploi stable.
- ▶ 3 diplômés travaillent à temps complet.

Les emplois par secteur d'activité

Information et communication	1
Hébergement et restauration	1

Nombre de réponses : 2 sur 4

Catégorie d'entreprises

	Nb
secteur public (fonction et entreprise publiques, sécurité sociale, office publique d'HLM,...)	1
grande entreprise privée (sup. à 5000 salariés, tous sites confondus)	-
entreprise privée de taille intermédiaire (de 250 à 5000 salariés, tous sites confondus)	1
entreprise privée de taille moyenne (de 50 à 250 salariés tous sites confondus)	-
petite entreprise privée (de 10 à 50 salariés, tous sites confondus)	-
microentreprise privée (moins de 10 salariés, tous sites confondus)	-
association, organisme professionnel	-
Vous-même	1
une personne exerçant une profession libérale ou un indépendant	-
Total	3

Nombre de réponses : 3 sur 4

Statut d'emploi

	Femme	Homme	Total
personnel de catégorie A de la fonction publique	-	-	0
ingénieur, cadre, professions libérales, professions intellectuelles supérieures	-	1	1
personnel de catégorie B de la fonction publique	-	-	0
emploi de niveau intermédiaire : technicien, agent de maîtrise, maîtrise administrative et commerciale, VRP	1	1	2
personnel de catégorie C de la fonction publique	-	-	0
employé de bureau, de commerce, personnel de service	-	1	1
manoeuvre, ouvrier	-	-	0
Total	1	3	4

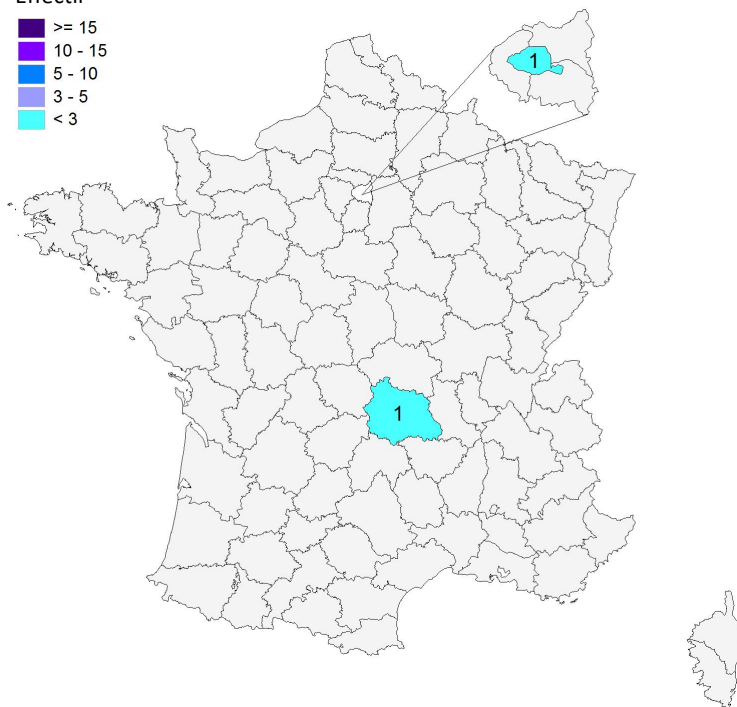
Nombre de réponses : 4 sur 4

Salaires et primes

► En raison d'un faible effectif, aucune information sur les salaires et les primes ne peut être communiquée.

Lieu d'emploi

Effectif



Répartition géographique des emplois

Auvergne-Rhône-Alpes	1
Ile-de-France	1
autres départements français de métropole	0
France d'Outre-Mer	0
étranger	0

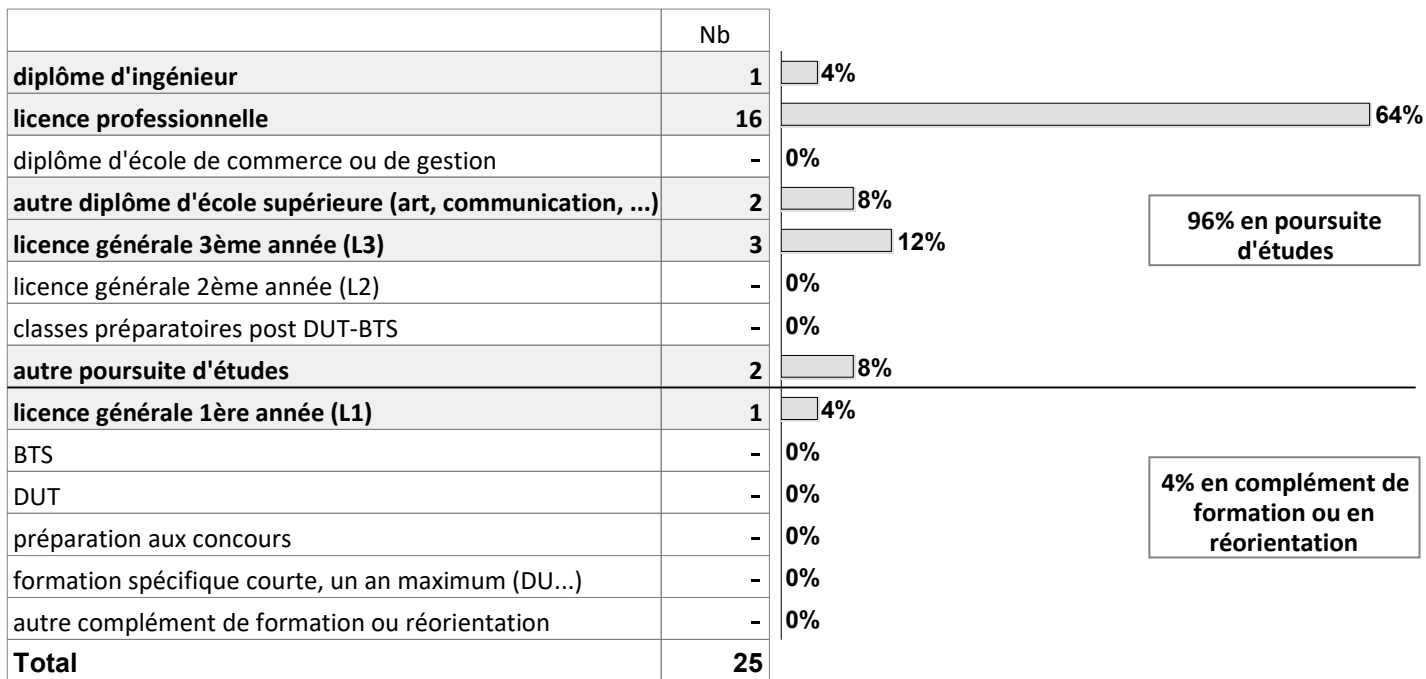
Nombre de réponses : 2 sur 4

Liste des emplois occupés (avec le DUT)

Satut de l'emploi	Emploi occupé	Missions	Effectif
Cadre ou équivalent	Webmaster	Réalisation de projets dans la vidéo et le graphisme.	1 H
Professions intermédiaires	Infographiste 3D	-	1 H
	Intégrateur web	-	1 F
Employé ou équivalent	Personnel d'antenne de radio local / Animateur radio	-	1 H
TOTAL			4

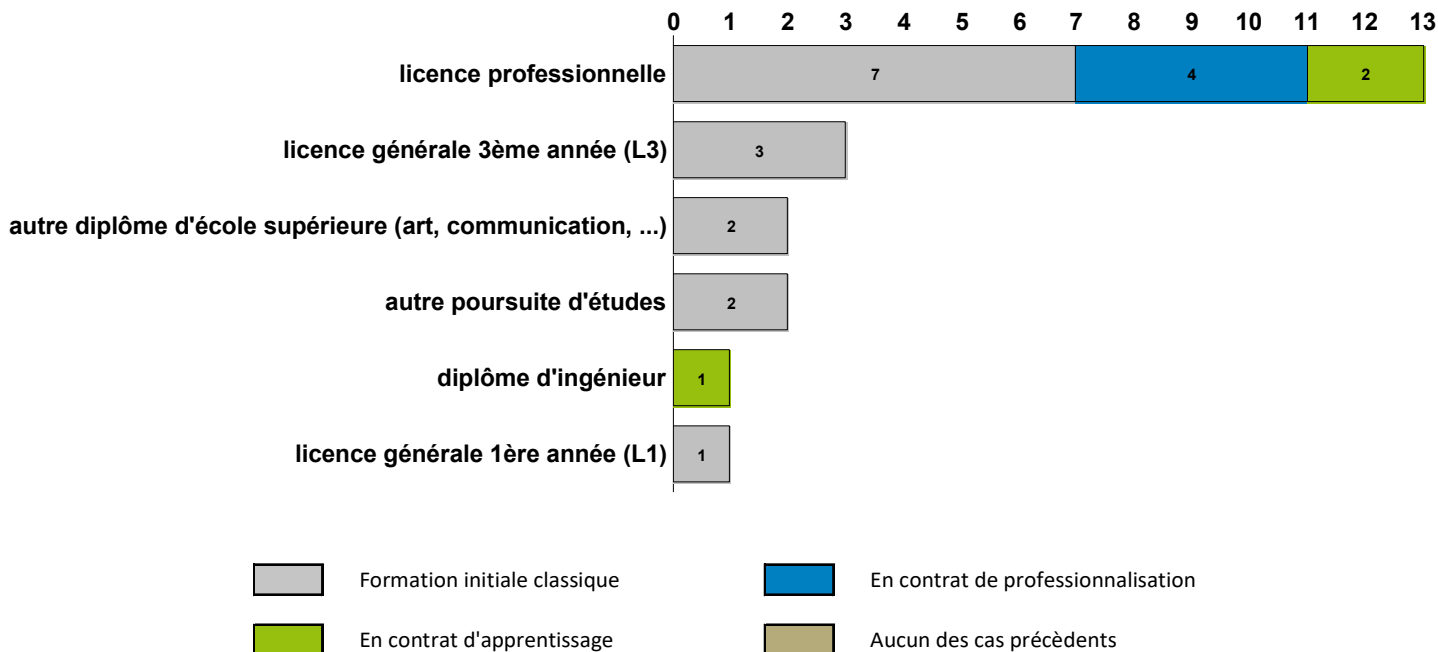
Etudes poursuivies en 2017-2018

Type de formations



Taux de réponse : 100%

Régime des études suivies

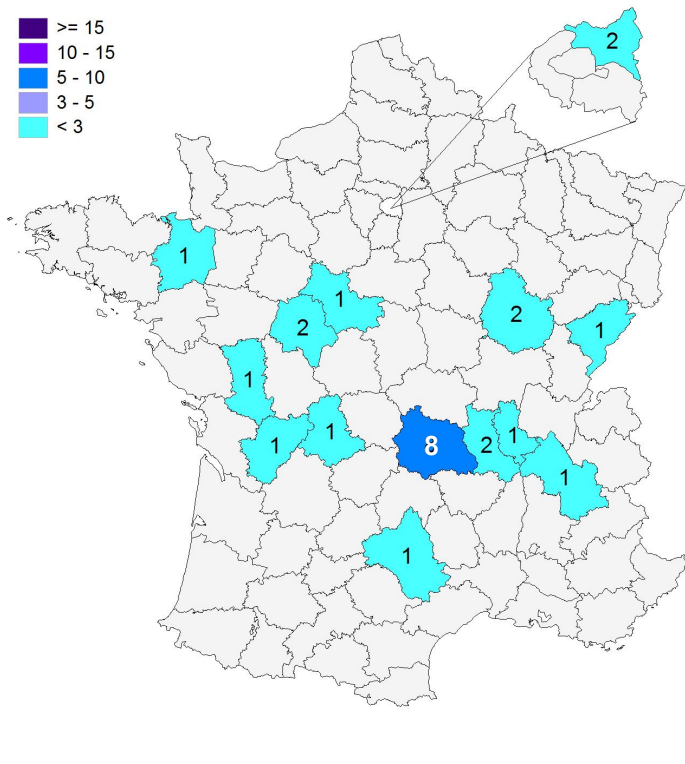


Taux de réponse : 88%

- 1 diplômé est en alternance (en contrat de professionnalisation ou en contrat d'alternance) et 2 diplômées n'ont donné aucune précision sur leur régime d'inscription.

Lieu des études

Effectif



Répartition géographique des études

Auvergne-Rhône-Alpes	12	48%
Ile-de-France	2	8%
autres départements français de métropole	11	44%
France d'Outre-Mer	0	0%
étranger	0	0%

Taux de réponse : 100%

Liste des études suivies

		Etudes suivies	Etablissement	Site des études	Effectif
Diplôme d'ingénieur	1 ère année	Ingénieur en Informatique	3iL Ingénieurs	Rodez	1 CA
		Licence professionnelle			
		Mention Commerce et distribution	Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	1 FI
		Mention Métiers de la communication			
		Mention Communication et management d'événements	Université de Poitiers	Angoulême	1 CA
		Mention Gestion des organisations de l'économie sociale et solidaire			
		Gestion de l'économie sociale et solidaire	Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	1 FI
		Mention Marketing et communication des organisations du spectacle, de l'événementiel et des loisirs	Université de Franche-Comté	Montbéliard	1 FI
		Mention Métiers de l'informatique : applications web	Université de Bourgogne	Dijon	1 FI
		Mention Métiers de l'informatique : applications web			
		<i>Développement d'applications intranet internet</i>	Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	1 CP
		Mention Métiers du décisionnel et de la statistique			
		<i>Informatique décisionnelle appliquée au marketing</i>	Université de Poitiers	Niort	1 CA
		Mention Métiers du multimédia et de l'internet			
		<i>Métiers du jeu vidéo, level designer et game designer</i>	Université Paris 13	Bobigny	1 FI
		Mention Métiers du Numérique : conception, rédaction et réalisation web			
		<i>UX2</i>	Université François Rabelais Tours	Tours	1 alt
		Mention Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web			
		<i>Animateur des technologies de l'information et de l'internet</i>	Université Jean Monnet	Saint-Étienne	2 CP
		<i>ATC Conception et réalisation de produits et services multimédia, graphisme, internet</i>	Université François Rabelais de Tours	Blois	1 np
		<i>Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web</i>	Université de Bourgogne	Dijon	1 np
		Mention Techniques du son et de l'image			
		<i>Audiovisuel, sound et motion design</i>	Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	1 FI 1 CP
		Mention Webdesign sensoriel	Université de Limoges	Limoges	1 FI

FI : en formation initiale classique CA : en contrat d'apprentissage CP : en contrat de professionnalisation alt : en alternance np : non précisé

...

Liste des études suivies (suite)

		Etudes suivies	Etablissement	Site des études	Effectif
Licence générale	3 ^{ème} année	Mention Arts			
		Études visuelles, multimédia et arts numériques	Université Paris-est Marne-La-Vallée	Champs-sur-Marne	1 FI
		Mention Information - Communication			
		Information et communication	Université Rennes 2	Rennes	1 FI
1 ^{ère} année		Université Clermont Auvergne	Clermont-Ferrand	1 FI	
Autres diplômes d'école supérieure		Bachelor Design graphique et multimédia	École Brassart	Tours	1 FI
		Diplôme National d'Art [DNA]	ESACM [École Supérieure d'Art de Clermont Métropole]	Clermont-Ferrand	1 FI
Autres poursuites d'études		Formation infographiste	Supcréa	Grenoble	1 FI
		Prépa Master Digital marketing	Digital Campus	Lyon	1 FI
				TOTAL	25

Profil des diplômés enquêtés

Origine géographique des diplômés

Établie en fonction du département d'obtention de leur baccalauréat.

	Nb	% cit.
Auvergne-Rhône-Alpes / Auvergne	23	59%
Auvergne-Rhône-Alpes / Rhône-Alpes	5	13%
Ile-de-France	0	0%
Autres départements français de métropole	11	28%
France d'Outre-Mer	0	0%
Etranger	0	0%
Total	39	100%

Baccalauréat d'origine

	Nb	% cit.
L	5	13%
ES	5	13%
S	14	36%
Bac professionnel*	1	3%
Bac technologique**	14	36%
Diplôme étranger	0	0%
Autre diplôme	0	0%
Total	39	100%

** bac : 1 STMG, 1 TD2A, 12 TI2D

Références de la population

Population globale :

Régime d'inscription	Nationalité	Inscrits	Diplômés	Enquêtés *
FI ⁽¹⁾	Français	41	39	39
	Étranger	0	0	0
CA ⁽²⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
CP ⁽³⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
Cés ⁽⁴⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
RE ⁽⁵⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
FC ⁽⁶⁾	Français	0	0	0
	Étranger	0	0	0
TOTAL		41	39	39

- (1) Formation initiale classique
- (2) Contrat d'apprentissage
- (3) Contrat de professionnalisation
- (4) Année de césure
- (5) Reprise d'études
- (6) Formation continue classique

* Population enquêtée : tous les diplômés