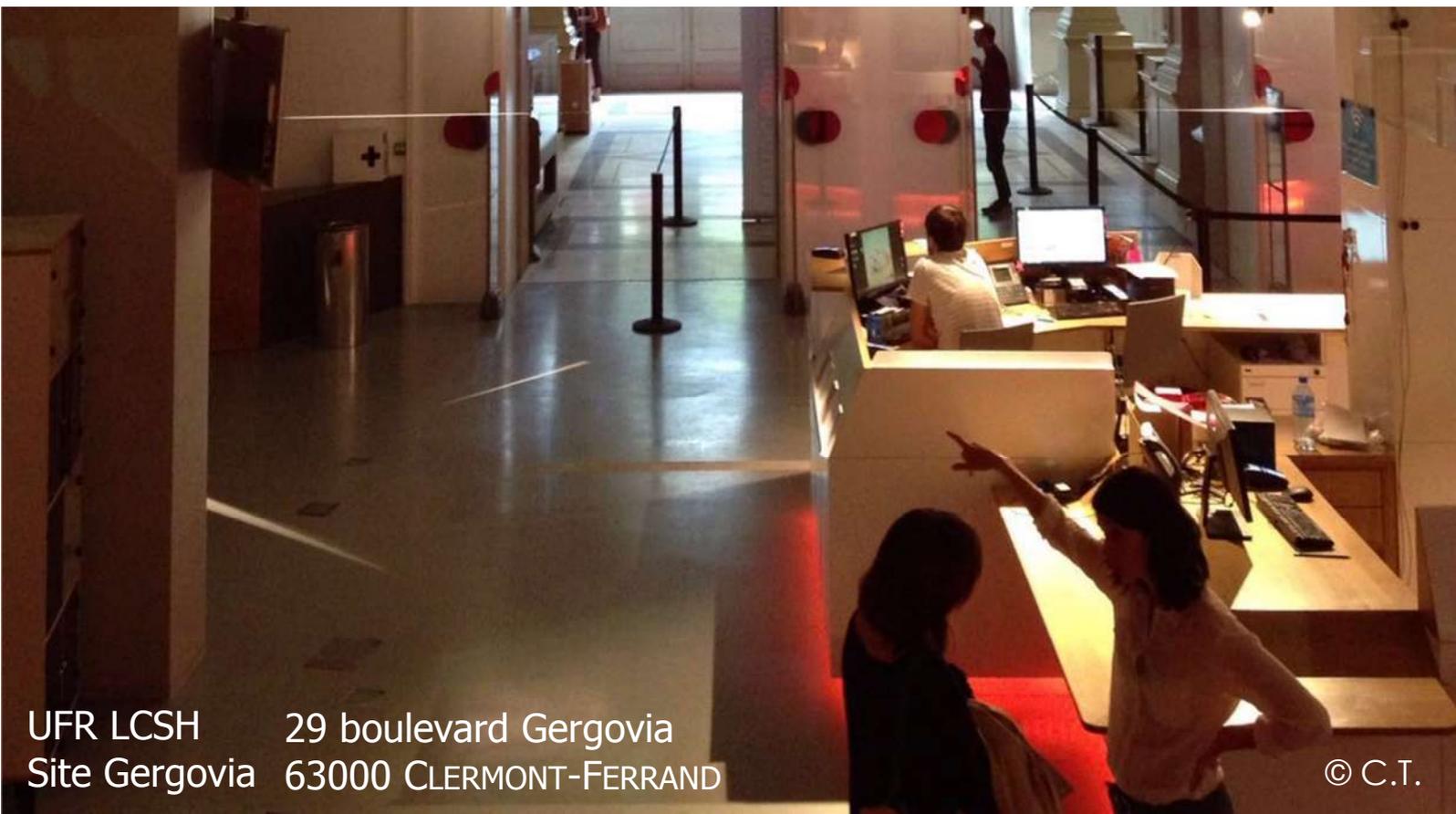




**master**

Direction de projets ou établissements culturels



UFR LCSH 29 boulevard Gergovia  
Site Gergovia 63000 CLERMONT-FERRAND

2017-2018

# LIVRET DE L'ÉTUDIANT



<i>Le Département des Métiers de la Culture</i>	<b>3</b>
<i>Présentation du Master</i>	<b>4</b>
<i>Structuration pédagogique de l'offre de formation</i>	<b>8</b>
<i>L'Équipe pédagogique</i>	<b>10</b>
<i>Tronc commun du Master</i>	<b>11</b>
<i>Parcours « Accompagnement culturel et touristique des territoires »</i>	<b>18</b>
<i>Parcours « Métiers du livre et médiation numérique »</i>	<b>27</b>
<i>Parcours « Action culturelle et artistique »</i>	<b>39</b>
<i>Informations pratiques</i>	<b>55</b>
<i>Vie culturelle</i>	<b>58</b>

## **ENVIRONNEMENT DE LA FORMATION**

### **Le Département Métiers de la culture.**

Inscrit dans l'UFR «Lettres, Culture et Sciences humaines» de l'Université Clermont Auvergne, le département «Métiers de la Culture» rassemble des formations générales universitaires, pluridisciplinaires et professionnalisantes dans les domaines du livre, des arts du spectacle et du tourisme. Réunies au sein d'un même dispositif pédagogique, les filières tourisme, arts du spectacle et métiers du livre constituent une spécificité du pôle universitaire clermontois dans l'offre nationale.

Le département est situé sur le site Gergovia de l'Université Clermont Auvergne et dépend administrativement de l'UFR Lettres, Culture et Sciences humaines. La majorité des cours ont lieu à Gergovia. Les cours sont assurés par les enseignants permanents du département, des chargés de cours et des intervenants extérieurs.

#### **Direction**

Raphaël BERTHOLD  
Raphael.berthold@uca.fr  
Bureau 305  
Tel : 04 73 34 66 76

#### **Secrétariat du Master**

Marie-Juliette ARLANDIS  
m-juliette.arlandis@uca.fr  
Bureau 207  
Tel : 04 73 34 66 83

#### **Secrétariat du Master 2**

#### **Parcours Action culturelle et artistique**

Nadine PETOTON  
nadine.petoton@uca.fr  
Bureau 206 bis  
Tel : 04 73 34 65 02

#### **Directeur de la mention du Master et responsable pédagogique du parcours *Accompagnement culturel et touristique des territoires (ACT2)***

Pascal DESMICHEL  
pascal.desmichel@uca.fr  
Bureau 305  
Tel : 04 73 34 66 76

#### **Responsable pédagogique du parcours *Accompagnement culturel et touristique des territoires***

**Master 1** : Didier MASURIER  
didier.masurier@uca.fr  
Bureau 305  
Tel : 04 73 34 66 76

#### **Responsables pédagogiques du parcours *Action culturelle et artistique***

**Master 1** : Caroline LARDY  
caroline.lardy@uca.fr  
**Master 2** : Cyril TRIOLAIRE  
cyril.triolaire@uca.fr  
Bureau 308  
Tel : 06 83 47 74 58

#### **Responsables pédagogiques du parcours *Métiers du livre et médiation numérique***

**Master 1** : Françoise LE BORGNE  
francoise.le\_borgne@uca.fr  
**Master 2** : Lamia BADRA BELAZIZ  
lamia.badra@uca.fr  
Bureau 304  
Tel : 04 73 34 66 73

Vous trouverez au département :

- La **direction** (305)
- Les **bureaux des enseignants permanents**
- La **salle des étudiants** (302)

# Présentation du Master

## Organisation et objectifs du master Direction de projets ou d'établissements culturels (DPEC).

Le Master Direction de projets ou d'établissement culturels, au sein de ses trois parcours – « Métiers du livre et médiation numérique » ; « Action culturelle et artistique » et « Accompagnement culturel et touristique des territoires » – entend former des cadres capables de développer des projets et des politiques culturels en phase avec les besoins des territoires. Cette formation centrée sur la conduite de projet culturel encourage la polyvalence et l'innovation de ces futurs cadres en proposant des enseignements transversaux (communs aux trois filières) et des enseignements de spécialité, des apports théoriques et des mises en situations concrètes, encadrées par des professionnels. Ces mises en situation sont favorisées par les projets confiés aux étudiants sur les quatre semestres du master : projet collectif, projet professionnel personnel et projet recherche. Elles sont également favorisées à l'intérieur de chaque unité d'enseignement et par les stages prévus à la fin du master 1 et du master 2.

## Évolution des métiers de la culture

La culture est une compétence dont s'emparent aujourd'hui les collectivités locales dans un contexte de fortes mutations des territoires (loi NOTRe - Nouvelle Organisation Territoriale de la République - tout particulièrement). L'activité ne relève plus seulement de démarches descendantes – via des institutions de l'Etat - mais émane d'une profusion d'initiatives locales et régionales qu'il s'agit désormais d'**accompagner** en termes de développement. On assiste à une **hybridation** des pratiques et des lieux culturels qui modifie de manière considérable les contours des métiers.

Cette hybridation se constate autant à l'échelle des territoires que des lieux emblématiques du livre (les médiathèques, librairies...) et du spectacle (scènes, ateliers, fabriques...). Il s'agit de répondre à la fois (en même temps) à des enjeux d'attractivité touristique, de lien social et de développement culturel des territoires.

Désormais :

- un office du tourisme organise des évènements,
- un éditeur conçoit des expositions pour des musées,
- un musée fait de la médiation touristique, organise des concerts,
- un festival est un acteur clé du développement (et de la communication) touristique,
- un écrivain / artiste contribue à l'imaginaire touristique,
- une médiathèque devient un tiers-lieu qui offre un espace d'usages (de collections et services) ouvert et adapté, organise des rencontres culturelles, crée des synergies sociales sur les territoires,
- une librairie dans son rapport au lieu (quartier, ville,...) s'adapte aux mutations actuelles (dématérialisation du lire, commerce électronique) pour contribuer à la valorisation et l'animation d'un territoire par l'accueil, le conseil et la vente,
- la nouvelle ingénierie touristique passe par des méthodes créatives relevant de techniques artistiques (vidéo, cinéma...),
- les "touristes" s'avèrent être des résidents "temporaires" (ou bi-résidents) en recherche d'activités culturelles toute l'année,
- les espaces du spectacle vivant sont des "lieux de fabrique", de l'hybridité artistique (et doivent se projeter comme des "espaces

sociaux” de  
rencontre/mixité/altérité),

- la création artistique et la diffusion culturelle se pensent en réseaux actifs (actuels, à réactiver, à inventer) sur des territoires polymorphes (échelons local variable, départemental, régional / diversité-évolution sociales / pratiques plurielles).

Si ces dynamiques intersectorielles justifient, plus que jamais, des tronc communs au sein du master “Conduite de projet ou d’établissement culturel”, il convient néanmoins de continuer à former des étudiants dans des métiers encore bien identifiés dans le champ professionnel (d’où la nécessité de parcours de spécialité). La formation entend continuer à jouer un rôle sur le plan national ; elle est déjà repérable en France grâce à l’articulation territoire, tourisme et culture, et se caractérise par une forte attractivité comme en témoignent les effectifs étudiants (75 à 80 étudiants en moyenne en M1, 60 étudiants sélectionnés en M2) et le nombre de candidatures (200 à 250 en moyenne par parcours).

### **Objectifs d’insertion professionnelle**

Le Master mention “Direction de projet ou d’établissement culturel” vise à former des responsables de projets, capables de concevoir des projets culturels et d’appliquer dans des champs professionnels divers (tourisme, métiers du livre, arts du spectacle) des compétences liées au management, à la comptabilité, au droit, au marketing et à la communication (y compris la maîtrise des langues étrangères et des nouvelles technologies) tant dans le secteur public (collectivités territoriales, offices de tourisme, médiathèques, éducation nationale...) que dans le secteur de l’entreprise privée ou dans le secteur associatif. Aux compétences transversales s’ajoutent une culture, des connaissances et des compétences spécifiques aux différents

champs professionnels et débouchant sur des emplois précis.

### ***Accompagnement culturel et touristique des territoires***

Le parcours ACT2 offre une pluralité de voies vers l’insertion professionnelle. Les métiers visés seront particulièrement : chargé de développement d’une structure (associative en particulier, internationale parfois) à vocation (inter)culturelle et patrimoniale (musée, site touristique, label, itinéraire européen...); directeur d’office du tourisme et d’espace à vocation d’animation d’un territoire (maison de pays, maison de parc...); chargé d’animation d’un espace à vocation de sensibilisation et d’éducation (Centre permanent d’initiation à l’environnement, réserve naturelle, LPO, conservatoire régional des espaces naturels...); chargé de mission tourisme (et/ou) culture au sein d’un EPCI (communauté de communes et d’agglomération, etc...), d’un parc naturel régional, d’un pays; consultant dans le domaine de l’ingénierie du tourisme, des territoires, de la médiation culturelle; médiateur culturel (en charge de la création d’un sentier d’interprétation, de la réalisation d’une exposition...); chargé de programmation et de communication, directeur de manifestation culturelle (site touristique et culturel, festival...).

### **Livre et médiation numérique**

Le Parcours « Métiers du livre et médiation numérique » prépare aux différentes fonctions de direction, de gestion de projets, d’encadrement d’équipes et de planification. On retrouve ces fonctions dans les différents métiers du secteur du livre et de la culture.

Les métiers visés en M1 pourront être les suivants : documentaliste, veilleur, bibliothécaire (avec un concours), vendeur en librairie, médiateur culturel, assistant de développement culturel, assistant de

programmation, animateur de patrimoine, webmaster, rédacteur pour un produit d'édition multimédia, etc.

Les débouchés nouveaux ouverts par le M2 pourront correspondre par exemple aux postes suivants, qui supposent une dimension managériale et/ou stratégique : responsable de ressources documentaires, chef de projet en veille stratégique et gestion des connaissances, responsable de la communication d'une maison d'édition ou d'un producteur multimédia, conservateur des bibliothèques (avec un concours), gérant de librairie ou responsable du rayon librairie d'une grande surface, chargé de développement culturel, chargé de programmation, chargé de valorisation du patrimoine culturel, directeur de manifestation culturelle, chef de projet en édition numérique, responsable de projets TIC.

### **Action culturelle et artistique**

Le parcours « Action culturelle et artistique » de la mention du Master Direction de projets ou d'établissements culturels » permet de développer les compétences réclamées pour tous les postes de médiateurs et coordinateurs spécialistes des relations éducation-culture mais aussi de gestion et d'organisation de projets artistiques liés aux arts du spectacle. En vue d'aboutir à des emplois précis, une culture et des compétences spécifiques liées aux différents champs professionnels s'ajoutent aux compétences transversales souhaitées dans les différents métiers.

Les métiers visés en M1 pourront être les suivants : Assistant coordinateur culturel, Assistant médiateur culturel, Assistant chargé de Relations publiques, Assistant de programmation, Agent de conservation du patrimoine, Agent de valorisation du patrimoine, Assistant de conservation du patrimoine en collectivité territoriale, Chargé de diffusion, Chargé de communication, etc.

Les débouchés nouveaux proposés

par le M2 pourront correspondre par exemple aux postes suivants, qui supposent une dimension managériale et/ou stratégique : Programmateur artistique, Chargé communication, Responsable d'un festival de théâtre, ou de danse, ou de cinéma, Administrateur d'une compagnie de spectacle vivant, Administrateur d'association culturelle, Médiateur du patrimoine, Chargé de valorisation du patrimoine culturel, directeur de manifestation culturelle, Chargé de mission dans le domaine culturel et artistique.

### **Compétences acquises au terme du master**

#### **Compétences générales des diplômés de masters en Lettres, Langues et Sciences humaines et sociales**

- Conduire une étude dans différents contextes (scientifiques et/ou professionnels) : poser une problématique, construire une argumentation, collecter et organiser des données, interpréter les résultats, élaborer une synthèse, proposer des prolongements ;
- Conduire une démarche critique dans le cadre de règles déontologiques et méthodologiques ;
- Respecter l'éthique scientifique et les règles de droit ;
- Rédiger de manière claire, correcte et cohérente, des documents d'analyse et de synthèse à partir de sources diverses clairement référencées et de situations complexes ;
- Préparer et commenter des supports de culture et de communication (textes, images, statistiques...)
- Prendre la parole face à différents publics en prenant en compte leur spécificité ;
- Conceptualiser, bâtir et soutenir publiquement une argumentation ;
- Confronter des points de vue, élaborer des analyses comparatives ;
- Travailler en autonomie : établir des priorités, gérer son temps ;

- Etre capable d'initiatives : définir et mettre en œuvre un projet de recherche et de formation, acquérir par soi-même des connaissances non enseignées ;
- Réaliser par soi-même une recherche documentaire sur différents supports : préciser l'objet de la recherche, localiser les ressources et les hiérarchiser, identifier les modes d'accès, établir une bibliographie, exploiter les données et les présenter ;
- S'impliquer dans un projet et le conduire à terme : comprendre ses objectifs et son contexte, le réaliser et le gérer ;
- Encadrer et animer un travail de groupe ;
- Appréhender les enjeux sociaux et culturels du monde contemporain dans toutes ses dimensions temporelles et spatiales ;
- Mobiliser, dynamiser, exploiter des savoirs de différents champs disciplinaires ;
- Appréhender la diversité culturelle, développer des valeurs humanistes, être à l'écoute ;
- Utiliser les outils informatiques de bureautique, d'analyse de données et d'internet ;
- Utiliser et créer des ressources électroniques ;
- Utiliser une langue étrangère dans un but professionnel en prenant en compte les particularités culturelles liées aux différentes zones géographiques concernées ;
- S'intégrer dans un milieu professionnel : identifier les personnes ressources et les diverses fonctions d'une organisation, se situer dans un environnement hiérarchique et fonctionnel.

### **Les compétences spécifiques à la mention Direction de projet ou d'établissement culturel :**

- Maîtriser une approche critique et comparative des phénomènes politiques, économiques, sociaux, culturels et religieux dans l'Histoire des sociétés humaines ;

- Maîtriser les repères temporels et spatiaux ; savoir mettre en perspective les répercussions du passé ; maîtriser les grands enjeux de l'aménagement de l'espace, des évolutions du paysage, du rapport des hommes aux territoires ;
- Maîtriser les règles de la recherche documentaire, sous toutes ses formes, et apprivoiser les lieux et instances de la conservation-consultation ;
- Maîtriser les outils informatiques nécessaires à la recherche, à sa publication, à sa diffusion ;
- Participer à la production et à la mise en valeur de productions scientifiques et/ou culturelles ;
- Travailler en collaboration avec les différents acteurs du milieu professionnel et avec les acteurs et institutions du monde culturel, de l'Etat et des collectivités territoriales ;
- Être capable de se former et d'innover.

### **Ouverture internationale**

La mobilité internationale est vivement encouragée dans tous les parcours **dans le cadre des stages** (Belgique, Angleterre, Canada, Mexique, etc.).

La filière Tourisme a tissé depuis près de 20 ans des relations privilégiées avec les universités suivantes :

- University of Salford, Grande-Bretagne
- Institute of Technology, Sligo, Irlande
- Universidad Europea de Madrid, Espagne
- Universidad de Valladolid, Espagne
- Universidad de Alicante, Espagne
- Universidad de Sevilla, Espagne
- Università degli Studi del Molise, Italie
- Fachhochschule München, Allemagne
- Hochschule Bremen, Allemagne
- Universität Koblenz-Landau, Allemagne
- University of Wroclaw, Pologne
- International Business School, Budapest, Hongrie
- Tallin University, Estonie
- Kansas State University, États-Unis
- Colorado State University, États-Unis
- Radford University, États-Unis

- The University of Oklahoma, États-Unis
- Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc
- University of Wuhan, Chine

Les universités partenaires permettent aux étudiants de la spécialisation TCI (Tourisme Culturel International – 10 à 15 par an) d'effectuer leur année de M2 à l'étranger, y compris leur stage.

Dans le parcours *Action culturelle et artistique*, la découverte du monde professionnel du secteur culturel et artistique étranger est aussi assurée à travers un **voyages d'études**, en partenariat avec la Licence professionnelle Guides conférenciers du même département métiers de la culture (découvertes de sites et d'institutions culturelles, rencontres professionnelles, workshops en Anglais, rencontres avec des étudiants-futurs professionnels du secteur culturel des universités locales (séjours à San Sebastian en 2016, à Milan en 2017).

### **Articulation avec la recherche doctorale**

Chaque étudiant de chaque parcours sera en mesure de poursuivre ses études de Doctorat grâce en particulier aux compétences acquises dans le cadre de **P'UE Culture et territoires**. Il pourra s'appuyer sur l'environnement des **laboratoires** labellisés.

# Structuration pédagogique de la formation

## PRINCIPES GÉNÉRAUX

Le master est structuré autour de grandes unités d'enseignement présentes du S1 au S4. **L'étudiant est amené à réaliser trois grands exercices rythmant son parcours**

- **un projet collectif** : il s'agit de répondre à une *vraie* commande émanant d'une collectivité territoriale, d'une entreprise, d'une association, d'un opérateur culturel. Ce travail donne lieu à des phases terrain, à un suivi hebdomadaire de la part de l'équipe pédagogique au travers de séminaires, et à des rendus dont le final se déroule *publiquement* (sur le territoire, avec commanditaires, habitants, acteurs politiques et professionnels). Deux projets sont conduits au cours des deux années de master ; plusieurs projets peuvent être chaque année proposés aux étudiants de chacune des trois parcours.

- **un projet professionnel prenant la forme d'un projet culturel** réunissant *l'ensemble de l'argumentaire nécessaire à la concrétisation d'une initiative*, à savoir la présentation d'un concept innovant (original), sa viabilité économique, son statut juridique, son positionnement marketing, son plan de communication, etc.

- **une réflexion individuelle sous forme d'article** conduisant - sur un thème choisi - à développer une méthode, à mobiliser des connaissances et des concepts en vue de restituer une analyse critique au moyen de références et de sources pertinentes. Ce parcours est accompagné chaque semaine de travaux dirigés et de cours magistraux.

Conformément aux règles édictées par le ministère, une partie de l'enseignement comprend **un tronc commun aux trois parcours du Master**. Il représente 50% en

master 1 et 20% en master 2. Ces heures sont dispensées sous forme de cours magistraux et de travaux dirigés impliquant la mise en place de groupes transversaux aux trois parcours.

**L'objectif du tronc commun** consiste à la fois à développer des connaissances de culture générale (dans le champ des arts, de la littérature et des sciences humaines) et saisir les grands enjeux du développement culturel des territoires du XXIème siècle. Les étudiants sont invités à développer une réflexion personnelle sur un sujet de leur choix, en apprenant (perfectionnant leurs qualités) certaines règles d'écriture qui sont, aussi, des savoir-faire professionnels (trouver et citer des sources, construire une méthode, développer un esprit de synthèse...).

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

**Règles de compensation appliquées par la scolarité de l'UFR LCSH**

- L'année est acquise si la moyenne S1 + S2 est supérieure ou égale à 10/20.
- Le semestre est acquis si la moyenne des UE du semestre est supérieure ou égale à 10/20.
- L'UE est acquise si la moyenne des notes de l'UE est supérieure ou égale à 10/20. Une UE acquise est capitalisée (on la conserve acquise d'une année sur l'autre). Une note inférieure à 6/20 à une UE n'est pas compensable.
- Si l'UE n'est pas acquise, le candidat ne repasse à la deuxième session que les notes inférieures à la moyenne.
- On ne peut valider une UE, un semestre, son année si l'on est considéré comme « défaillant » (pas de note pour l'examen ou l'UE). NB : Tout étudiant qui omet de rendre un exercice rentrant dans la validation de l'UE s'expose à être considéré comme « défaillant » à l'UE concernée.

## Équipe pédagogique du master – Tronc commun

**BADRA BELAZIZ**, Lamia, MCF  
information-communication

**BERTHOLD**, Raphaël, MCF Géographie

**BRICAULT**, Céline, PRAG Lettres

**BUCHERER**, Philippe, Consultant en  
politique culturelle

**DESMICHEL**, Pascal, MCF Géographie

**DICKENSON**, Miranda, Enseignante  
d'Anglais

**FARWELL**, Rosemary, PRCE Anglais

**GAUGUE**, Anne, MCF Géographie

**HOUILLO**N, Julie, PAST Livre

**KHAJEHI**, Yassaman, MCF Études  
théâtrales

**LE BORGNE**, Françoise, MCF Lettres

**LASSAUZET**, Benjamin, PRAG  
Musicologie

**LARDY**, Caroline, MCF Études  
cinématographiques

**LECOINTRE**, Leisha, PRAG Anglais

**LEPRON**, Myriam, PRAG Lettres

**MASURIER**, Didier, MCF Sociologie

**MORGAN-PROUX**, Catherine, MCF  
Anglais

**NIVOIT**, Fabrice, PAST Infographie et  
multimédia

**ROUQUET**, Isabelle, PAST  
Bibliothéconomie

**POUGHEON**, Marc, PRCE Cinéma

**SIMON**, Aimée, PRAG Économie-gestion

**SIVER**, Sauveur, enseignant, PRAG  
économie-gestion

**SOUCHAYRE**, Gabriel, PRCE Arts,  
cinéma, audiovisuel et éditions  
numériques

**TRIOLAIRE**, Cyril, MCF Études théâtrales

**TRIEPIER**, Étienne, PRAG Documentation

## Tronc commun

<b>SEMESTRE 1</b>				
UE	crédits	Vol.	Descriptif	Type d'UE
10	6		<b>Culture et territoire</b>	Tronc com.
		24hCM	Séminaire de recherche	
		12hTD	Méthodologie de la recherche	
		12hTD	Méthodologie du projet professionnel personnel	
11	6		<b>Conduite de projet</b>	Tronc com.
		24 CM	Fondamentaux	
		24 TD	Méthodologie : outils collaboratifs	

<b>SEMESTRE 2</b>				
UE	crédits	Vol.	Descriptif	Type d'UE
20	6		<b>Culture et territoire</b>	Tronc com.
		16hCI	Séminaire de recherche (au choix) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Image, culture et société</li> <li>- Innovation territoriale liée au numérique</li> <li>- Imaginaire des lieux</li> </ul>	
		24hTD	Méthodologie du projet professionnel personnel	
21	6		<b>Conduite de projet</b>	Tronc com.
		12hCM 12hCI	Fondamentaux <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication et marketing</li> <li>- Économie-gestion</li> </ul>	
		24hTD	Méthodologie <ul style="list-style-type: none"> <li>- Communication visuelle</li> </ul>	

# UE10

## Culture et territoire

### 1. Séminaire de recherche

24h CM (avant Toussaint)

Ce séminaire proposera des approches multiples de l'interaction « Culture et territoires » autour de trois thématiques pluridisciplinaires :

Axe 1. « Image, culture et société ».

Axe 2. « Innovation territoriale liée au numérique ».

Axe 3. « Imaginaire des lieux ».

Il permettra aux étudiants de prendre conscience de la diversité des problématiques de la recherche actuelle dans ces domaines et des méthodes utilisées pour les mettre en œuvre.

*Objectif* : Connaître la diversité des approches possibles de la thématique centrale du Master ; choisir une démarche à privilégier et un tuteur de recherche.

*Intervenants* : Lamia BADRA BELAZIZ, Raphaël BERTHOLD, Céline BRICAULT, Pascal DESMICHEL, Delphine FANGET, Caroline LARDY, Françoise LE BORGNE, Didier MASURIER, Catherine MORGAN-PROUX, Isabelle ROUQUET, Cyril TRIOLAIRE, Etienne TRIPIER.

*Evaluation* : Validation du sujet

*Poids dans l'UE* : 10%

### 2. Méthodologie de la recherche

12hTD (Après Toussaint)

Ce cours vise à accompagner les étudiants dans l'élaboration de leur projet de recherche en leur apportant les compétences nécessaires à la constitution d'une bibliographie de travail puis à la rédaction d'un état de l'art et d'une problématique.

*Objectif* : Comprendre les exigences d'un travail de recherche ; savoir identifier et utiliser les études, ressources et méthodes existantes pour définir son sujet et l'appréhender de manière pertinente.

*Intervenants* : Lamia BADRA, Caroline LARDY, Françoise LE BORGNE.

*Evaluation* : Dossier

*Poids dans l'UE* : 40%

### 3. Méthodologie du projet professionnel personnel

12hTD

Ce module constitue une initiation au management de projet entrepreneurial. Sur les quatre semestres du master, l'étudiant devra construire un projet individuel culturel innovant participant à la dynamique des territoires et traduire l'idée en réalité palpable.

*Objectif* : À travers la prise en compte des objectifs et des contraintes d'un tel projet, il s'agit d'aborder les différentes phases de la création d'activité en termes de faisabilité, de stratégie, de coût, de délais, de satisfaction clients/publics en s'appuyant sur les savoirs associés et les apports méthodologiques. Une large place sera consacrée à l'accompagnement, la recherche tutorée et la mutualisation.

*Intervenants* : Julie HOULLON, Sauveur SIVER

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 50%

# UE11

## Conduite de projets

### 1. Fondamentaux

#### 1.1. Politique et institutions culturelles

12h CM

Présentation du cadre d'élaboration d'une politique et d'un projet culturel : rappels historiques ; organisation territoriale de l'Europe aux communes ; principes de gestion publique (emploi des subventions) ; établissements publics et associatifs.

*Objectif* : Connaître les principes de l'élaboration d'une politique et d'un projet culturels.

*Intervenants* : Philippe BUCHERER

*Evaluation* : Écrit terminal

*Poids dans l'UE* : 50%

## 1.2. Retours d'expériences

12h TD

En complément du cours sur les politiques et institutions culturelles des responsables de projets culturels viendront partager leur expérience autour de différentes problématiques (développement culturel des territoires, international, patrimoine et édition, événementiel et spectacle vivant).

*Objectif* : Comprendre plus concrètement les enjeux et les modalités des projets culturels.

*Intervenants* : Cécile AUREJAC (Éditions wébé), Lionel BERTOUNECHE (Atout France), Sylvia COURTY (Boom'Structur), Émilie GRILLE, Yvan KARVAIX (Conseil départemental du Puy-de-Dôme), Magalie VASNET (Festival Horizon Sancy), Cédric CORRE (CRDTA, Nattitude)

## 2. Méthodologie. Outils collaboratifs

24h TD

Cet atelier a pour objectif la veille et l'expérimentation d'applications ou sites internet susceptibles de participer à l'élaboration d'un projet culturel. La publication de ces retours d'expériences viendra alimenter un espace collaboratif en ligne, lieu inventaire des outils multimédias d'aide à la construction d'un projet.

*Objectif* : Maîtriser les outils numériques d'aide au travail collaboratif.

*Intervenants* : Fabrice NIVOIT, Gabriel SOUCHEYRE

*Evaluation* : Travaux pratiques

*Poids dans l'UE* : 50%

# UE20

## Culture et territoire

### 1. Séminaire de recherche

16h CI

Ce cours proposera des connaissances et un appui méthodologique dans l'un des

domaines (au choix) correspondant au projet de recherche de l'étudiant : « Image, culture et société », « Innovation territoriale liée au numérique » et « Imaginaire des lieux ».

*Objectif* : Apprendre à développer et structurer une recherche personnelle.

*Intervenants* : Pascal DESMICHEL, Caroline LARDY

*Evaluation* : Dossier

*Poids dans l'UE* : 50%

## 2. Méthodologie du projet professionnel personnel

24h TD

Ce module permettra d'approfondir le travail de management de projet entrepreneurial commencé au semestre 1 et de consolider le projet individuel culturel de l'étudiant.

*Objectif* : À travers la prise en compte des objectifs et des contraintes d'un tel projet, il s'agit d'aborder les différentes phases de la création d'activité en termes de faisabilité, de stratégie, de coût, de délais, de satisfaction clients/publics en s'appuyant sur les savoirs associés et les apports méthodologiques. Une large place sera consacrée à l'accompagnement, la recherche tutorée et la mutualisation.

*Intervenants* : Julie HOULLON, Sauveur SIVER

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 50%

# UE21

## Conduite de projets

### 1. Fondamentaux

#### 1.1. Communication et marketing

16h CM

Ce cours se déclinera en trois volets :

- fondamentaux de la communication et du marketing appliqués au secteur culturel ;
- analyses et études de marchés, administration d'enquêtes, définition des clients et identification des cibles ;

- études de cas : études économiques des marchés, spécificité du marketing en fonction des domaines, plans de communication et marketing.

*Objectif*: Comprendre les enjeux de la communication et du marketing et savoir les appliquer à un projet culturel.

*Intervenants* : Lamia BADRA, Olivier PERROT

*Evaluation* : Dossier et soutenance orale

*Poids dans l'UE* : 30%

### **1.2. Économie-gestion**

16h CI

Ce cours présentera les spécificités de la gestion dans le secteur public et le secteur privé qui doivent être acquises pour permettre la prise de décision, notamment en termes d'investissement et de management.

*Objectif*: Maîtriser les outils nécessaires à la gestion d'entreprises publiques ou privées et indispensables à la conduite de projets :

bilan et compte de résultat, budget de trésorerie, soldes intermédiaires.

*Intervenants* : Aimée SIMON

*Evaluation* : Ecrit de 2 heures

*Poids dans l'UE* : 40%

### **1.3. Communication visuelle**

12h TD

Étude des fondamentaux théoriques et pratiques de la communication visuelle. Outils du traitement de l'image bitmap et vectorielle, mise en page, de la PAO au web.

*Objectif*: Savoir concevoir des supports de communication pertinents.

*Intervenants* : Fabrice NIVOIT et DOUBLE SALTO

*Evaluation* : Travaux pratiques

*Poids dans l'UE* : 30%

### SEMESTRE 3

UE	crédits	Vol.	Descriptif	Type d'UE
30	6		<b>Culture et territoire</b>	Tronc com.
		24hCM	Séminaire de recherche (au choix) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Image, culture et société</li> <li>- Innovation territoriale liée au numérique</li> <li>- Imaginaire des lieux</li> </ul>	
31	6		<b>Conduite de projet</b>	Tronc com.
		12hTD	Projet professionnel personnel	
		12hTD	Communication numérique : PAO	

### SEMESTRE 4

UE	crédits	Vol.	Descriptif	Type d'UE
40	6		<b>Culture et territoire</b>	Tronc com.
		24hCM	Séminaire de recherche (au choix) <ul style="list-style-type: none"> <li>- Image, culture et société</li> <li>- Innovation territoriale liée au numérique</li> <li>- Imaginaire des lieux</li> </ul>	
41	6		<b>Conduite de projet</b>	Tronc com.
		12hTD	Projet professionnel personnel (soutenances)	
		12hTD	Communication numérique : PAO	

# UE30

## Culture et territoire

### Séminaire de recherche

24h CM

Ce cours proposera des connaissances et un appui méthodologique dans l'un des domaines (au choix) correspondant au projet de recherche de l'étudiant : « Image, culture et société », « Innovation territoriale liée au numérique » et « Imaginaire des lieux ».

*Objectif* : Apprendre à développer et structurer une recherche personnelle.

*Intervenants* :

*Evaluation* :

*Poids dans l'UE* : 100%

Cet atelier a pour objectif de maîtriser les outils numériques de Publication Assistée par Ordinateur à partir des principaux logiciels de référence (In Design, Photoshop, Illustrator). Il permettra aux étudiants le souhaitant et déjà en capacité d'utiliser ces logiciels d'être formés au tournage et montage de films documentaires afin de valoriser des projets culturels, artistiques et touristiques.

*Objectif* : Maîtriser les outils numériques d'aide au travail collaboratif et développer ses compétences pour créer un film documentaire

*Intervenants* : Fabrice NIVOIT, DOUBLE SALTO

*Evaluation* : Travaux pratiques

*Poids dans l'UE* : 50%

# UE31

## Conduite de projet

### 1. Projet professionnel personnel

12h TD

Ce module permettra d'approfondir le travail de management de projet entrepreneurial commencé au semestre 1 et de consolider le projet individuel culturel de l'étudiant.

*Objectif* : À travers la prise en compte des objectifs et des contraintes d'un tel projet, il s'agit d'aborder les différentes phases de la création d'activité en termes de faisabilité, de stratégie, de coût, de délais, de satisfaction clients/publics en s'appuyant sur les savoirs associés et les apports méthodologiques. Une large place sera consacrée à l'accompagnement, la recherche tutorée et la mutualisation.

*Intervenants* : Julie HOULLON, Sauveur SIVER

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 50%

# UE40

## Culture et territoire

### Séminaire de recherche

24h CM

Ce cours permettra à l'étudiant d'aboutir son projet de recherche individuel dans l'un des trois domaines choisi au cours du master : « Image, culture et société », « Innovation territoriale liée au numérique » et « Imaginaire des lieux ».

*Objectif* : Ecrire et finaliser une recherche scientifique en l'articulant avec son projet professionnel personnel. Soutenir et mettre en discussion une enquête scientifique problématisée et analytique.

*Intervenants* : Lamia BADRA BELAZIZ, Raphaël BERTHOLD, Céline BRICAULT, Pascal DESMICHEL, Delphine FANGET, Caroline LARDY, Françoise LE BORGNE, Didier MASURIER, Catherine MORGAN-PROUX, Isabelle ROUQUET, Cyril TRIOLAIRE, Etienne TRIPIER.

*Evaluation* : Validation du projet

*Poids dans l'UE* : 100%

### 2. Communication numérique

12h TD

# UE41

## Conduite de projet

### 1. Projet professionnel personnel

12h TD

Ce module permettra de soutenir et de valoriser le projet professionnel personnel élaboré des deux années du master.

*Objectif* : Soutenir, défendre et évaluer la viabilité d'un projet.

*Intervenants* : Julie HOULLON, Sauveur SIVER

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 50%

### 2. Communication numérique (au choix)

#### 2.1. PAO

12h TD

Cet atelier a pour objectif de maîtriser les outils numériques de Publication Assistée par Ordinateur à partir des principaux logiciels de référence (In Design, Photoshop, Illustrator).

*Objectif* : Être capable de valoriser par la création graphique un projet culturel, artistique et touristique.

*Intervenants* : Fabrice NIVOIT et DOUBLE SALTO

*Evaluation* : Travaux pratiques

*Poids dans l'UE* : 50%

#### 2.2. Réalisation film documentaire

12h TD

Cet atelier permettra aux étudiants d'être formés au tournage et montage de films documentaires afin de valoriser des projets.

*Objectif* : Être capable de valoriser par la création documentaire un projet culturel, artistique et touristique.

*Intervenants* : Thomas ROUSSILLON

*Evaluation* : Travaux pratiques

*Poids dans l'UE* : 50%

# Parcours 1

Accompagnement  
culturel et touristique  
des territoires



# Structuration pédagogique du parcours "Accompagnement culturel et touristique des territoires"

## PRINCIPES GÉNÉRAUX

Le **parcours « Accompagnement culturel et touristique des territoires »** a été conçu selon les grands principes suivants : Les cours ("fondamentaux") traitant de tourisme et culture articulent théorie et pratique (au travers notamment d'interventions de professionnels) et proposent **chaque semestre un thème majeur**. Le **projet collectif** organisé au premier semestre, avec les enseignants tuteurs et des intervenants professionnels, est encadré au second semestre par un binôme d'enseignants. Il s'agit de répondre en situation professionnelle à une commande adressée par un partenaire de l'université (collectivité territoriale, institution publique, association, etc.).

Les enseignements de langues A et B sont présents du début à la fin du cursus. En M1, les candidats à une année de M2 à l'étranger disposent d'une **option internationale** avec : un cours de langue *anglaise et espagnole* de niveau supérieur ; un cours aux problématiques plus internationales : « Tourisme international » au S1, « récits de voyages » au S2 (*dispensé partiellement en anglais*).

**Tourisme et culture** sont abordés de manière croisée à partir d'un **thème par semestre**.

- **Semestre 1. Mutations des territoires.** L'objectif est de permettre aux étudiants de saisir les contextes territoriaux sur lesquelles s'inscrivent les nouvelles pratiques de loisirs (culturelles, touristiques) ; il s'agit de relire l'évolution des "villes" et des "campagnes" en comprenant pourquoi les attentes et les usages sont en train d'évoluer. En somme, quels sont les enjeux à venir ?

- **Semestre 2. Voyages.** L'objectif est de fournir une culture générale en mesure de critiquer les "lieux communs" sur l'ailleurs, l'exotisme, le tourisme... en se nourrissant de textes et références artistiques.

**Semestre 3. Tourisme et patrimoine.** La "mise en patrimoine" n'est pas innocente, elle est affaire de regards, de partis pris, elle a en particulier des conséquences sociales (gentrification) Que fait-on aussi des espaces en friche, terrains vagues, délaissés, "tiers-paysages"... ?

**Semestre 4.** L'image des lieux - au travers de médium et de cartes - s'inscrit dans un contexte culturel spécifique. Elle véhicule des imaginaires, elle est aujourd'hui plus que jamais "travaillée" pour servir la communication touristique et le marketing territorial

**Langues A et B.** L'objectif principal des cours de langues est de permettre à l'étudiant de *tenir une conversation dans le champ professionnel* du tourisme. L'option internationale, qui exige déjà un bon niveau de pratique, propose un contenu davantage orienté sur des problématiques de culture et civilisation. Les évaluations se font sous forme de contrôle continu, à l'oral, et prennent en compte la participation.

**Le parcours de spécialité,** comme les deux autres parcours du master, compte pour 50% des cours en master 1 et pour 80% en master 2 à la faveur d'une spécialisation progressive.

## Intervenants pédagogiques et professionnels

**AUREJAC**, Cécile, médiatrice culturelle  
**BERNARD**, Pascal, Délégué général des Plus beaux villages de France  
**CORE**, Cédric, CRDTA  
**DUBOIS**, Nadine, Service de l'inventaire, Conseil régional AURA  
**GANLUT**, Thomas, Conseiller en communication publique  
**LANGLOIS**, Éric, Ingénieur cartographe, UCA

**LECHEVALLIER**, Christine, Directrice ADDT Thiers et professeur associé  
**LEMOINE**, Léa, Route des Villes d'eaux du Massif Central  
**TAILLANDIER**, Nicolas (Pays Combrailles en marche)  
**TIXIER**, Nathalie, Chargée de communication (Puy-de-Lemptry)  
**ZWENGER**, Lionel, Directeur de la Culture, Mairie de Thiers

## Enseignements de spécialité

SEMESTRE 1				
UE	crédits	Vol.	Descriptif	Type d'UE
12	6	24	<b>Projet collectif</b>	Spécialité
13	6	48	<b>Mutations (des territoires)</b> 1. Anthropologie – sociologie (obligatoire) 2. Géographie sociale et culturelle (habiter) (choix) 3. Tourisme (international) (choix)	Spécialité
14	6	48	<b>Langues</b> 1. Langue A (Anglais) 2. Langue A (Anglais international) 3. Langue B (Allemand, Espagnol, Italien)	Spécialité

SEMESTRE 2				
UE	crédits	Vol.	Descriptif	Type d'UE
22	6	24	<b>Projet collectif</b>	Spécialité
23	3	48	<b>Voyages</b> 1. Géographie culturelle du voyage 2. Philosophie du voyage 3. Récits de voyage	Spécialité
24	6	48	<b>Langues</b> 1. Langue A (Anglais) 2. Langue A (Anglais international) 3. Langue B (Allemand, Espagnol, Italien) 4. Langue B (international)	Spécialité
25	6		<b>Stage</b>	Spécialité

# UE12

## Projet collectif

24hTD

*Objectif* : Les étudiants sont mis en situation d'un cabinet conseil devant répondre à une expertise *réelle* (c'est-à-dire faisant l'objet d'une convention et d'un financement) en provenance d'un établissement public ou d'une association. Il s'agit, selon les commandes, de dresser un état des lieux, de conduire des enquêtes, d'animer des ateliers, des réunions participatives, de fournir des éléments stratégiques en vue d'accompagner le prestataire dans sa démarche de développement territorial, culturel, touristique. Un suivi est assuré par un binôme d'enseignants dans le cadre de séminaires au cours desquels, tous les 15 jours, les étudiants rendent compte de l'état d'avancement de leur commande. Des groupes sont constitués à partir de novembre pour assurer un travail rendu publiquement avant les vacances de Pâques

*Intervenants* : Christine LECHEVALLIER, Didier MASURIER

*Evaluation* : Le rendu final donne lieu à un écrit et un oral assuré en présence des commanditaires, des acteurs et représentants des territoires, des habitants et de la presse.

*Poids dans l'UE* : 100%

approche anthropologique de ce que certains appellent la mondialisation culturelle, et une présentation des pratiques et des consommations culturelles y compris dans leur ancrage territorial ou non, entre villes mondes et territoires des marges. Le questionnement mobilité/sédentarité, circulation/réseau et ancrage/repli est aussi intéressant à envisager.

*Intervenants* : Didier MASURIER

*Evaluation* : Les modalités d'évaluation seront spécifiées lors du premier cours.

*Poids dans l'UE* : 30%

## 2. Géographie culturelle : paysages (cours optionnel au choix)

*Objectif* : L'objectif de ce cours est de proposer une lecture des paysages des régions françaises à travers leurs composantes physiques (relief, climat, végétation, hydrographie..) et humaines. Il s'agit notamment de montrer comment les composantes naturelles et humaines interagissent dans la construction de ces paysages et du géo-système. L'autre aspect de ce cours sera dédié à une interprétation physique des plus « beaux » paysages français.

*Intervenants* : Raphaël BERTHOLD

*Evaluation* : Les modalités d'évaluation seront spécifiées lors du premier cours.

*Poids dans l'UE* : 30%

## 3. Tourisme international (cours optionnel au choix)

*Objectif* : Ce cours de sociologie-anthropologie du voyage et des touristes (commencé en L3) est poursuivi en M1 autour des imaginaires du voyage et de l'exotisme (entre l'Europe, l'Afrique et l'Asie notamment), des pratiques touristiques et des formes de sociabilité des voyages d'agrément (de l'organisé à l'autonome, du standardisé au solidaire ou alternatif pour aller vite)

*Intervenants* : Didier MASURIER

*Evaluation* : Les modalités d'évaluation seront spécifiées lors du premier cours.

*Poids dans l'UE* : 30%

# UE13

## Mutations des territoires

48hTD : 24hTD Cours obligatoire ;  
24hTD Cours optionnel au choix

### 1. Anthropologie : mobilités et relations culturelles (cours obligatoire)

*Objectif* : Il s'agit d'aborder *les cultures en mouvement*, ici et ailleurs. Soit une

# UE14

## Langues

48hTD

1. **Langue A** (Anglais)
2. **Langue A** (Anglais international)
3. **Langue B** (Allemand, Espagnol, Italien)

*Intervenants* : Fonction des langues choisies

*Evaluation* : Les modalités d'évaluation seront spécifiées lors du premier cours.

*Poids dans l'UE* : 100%

# UE22

## Projet collectif

24hTD

*Objectif* : Les étudiants sont mis en situation d'un cabinet conseil devant répondre à une expertise *réelle* (c'est-à-dire faisant l'objet d'une convention et d'un financement) en provenance d'un établissement public ou d'une association. Il s'agit, selon les commandes, de dresser un état des lieux, de conduire des enquêtes, d'animer des ateliers, des réunions participatives, de fournir des éléments stratégiques en vue d'accompagner le prestataire dans sa démarche de développement territorial, culturel, touristique. Un suivi est assuré par un binôme d'enseignants.

*Intervenants* : Christine LECHEVALLIER, Didier MASURIER

*Evaluation* : Le rendu final donne lieu à un écrit et un oral assuré en présence des commanditaires, des acteurs et représentants des territoires, des habitants et de la presse.

*Poids dans l'UE* : 100%

# UE23

## Voyages

48hTD : 24hTD Cours obligatoire ;  
24hTD Cours optionnel au choix

### 1. Géographie culturelle du voyage (cours obligatoire)

*Objectif* : Habiter en touriste, c'est, selon Ph. Duhamel « aller vivre ailleurs et pas dans n'importe quel ailleurs, pour vivre autrement » c'est à dire rompre avec les lieux et les gestes du quotidien pour déployer hors de chez soi des pratiques récréatives telles que le repos, le jeu ou la découverte. Cet habiter présente deux caractéristiques essentielles : il résulte d'un choix et s'inscrit dans une temporalité spécifique à savoir une courte durée. Ce cours présente le concept d'habiter et insiste sur la spécificité de l'habiter touristique, puis développe la question de la place du touriste dans les lieux étrangers, différenciés selon leur degré d'altérité.

*Intervenants* : Anne GAUGUE

*Evaluation* : Les modalités d'évaluation seront spécifiées lors du premier cours.

*Poids dans l'UE* : 30%

### 2. Philosophie du voyage (cours optionnel au choix)

*Objectif* : Qu'est-ce que « partir », et pourquoi « s'en aller » ? A ces questions existentielles, artistes (photographes), écrivains (voyageurs) et auteurs en sciences humaines (géographes, psychologues, anthropologues et philosophes) apportent des éléments de réponse qu'il s'agira de discuter et commenter.

*Intervenants* : Pascal DESMICHEL

*Evaluation* : Les modalités d'évaluation seront spécifiées lors du premier cours.

*Poids dans l'UE* : 30%

### 3. Récits de voyages (cours optionnel au choix)

*Objectif* : This course introduces students to literatures of travel produced by English-speaking travellers through time and different places. Study will focus on a selection of texts by both male and female writers of real or fictional journeys. Our aim is to better understand the contexts and impacts of this literary form and the light it sheds on our understanding our relationship to the world.

*Intervenants* : Catherine MORGAN-PROUX

*Evaluation* : Les modalités d'évaluation seront spécifiées lors du premier cours.

*Poids dans l'UE* : 30%

## UE24

### Langues

48hTD

1. **Langue A** (Anglais)
2. **Langue A** (Anglais international)
3. **Langue B** (Allemand, Espagnol, Italien)
4. **Langue B** (international)

*Intervenants* : Fonction des langues choisies

*Evaluation* : Les modalités d'évaluation seront spécifiées lors du premier cours.

*Poids dans l'UE* : 100%

## UE25

### Stage

Stage de 2 à 4 mois

*Objectif* : Mettre en application les compétences acquises durant l'année en conduite de projet culturel.

*Evaluation* : Rapport et soutenance

*Poids dans l'UE* : 100%

### SEMESTRE 3

UE	crédits	Vol.	Descriptif	Type d'UE
32	6	48	<b>Projet collectif</b>	Spécialité
33	6	80	<b>Tourisme et patrimoine</b> 1. Enjeux de la patrimonialisation 2. Mise en valeur des patrimoines	Spécialité
34	6	24	<b>Langues</b> 1. Anglais 2. Langue B (Allemand, Espagnol, Italien)	Spécialité

### SEMESTRE 4

UE	crédits	Vol.	Descriptif	Type d'UE
42	6	48	<b>Projet collectif</b>	Spécialité
43	3	80	<b>L'image au service des territoires</b> 1. L'Art (arts et paysages) 2. La carte 3. La communication touristique	Spécialité
44	3	48	<b>Langues</b> 1. Anglais 2. Langue B (Allemand, Espagnol, Italien)	Spécialité
45	6		<b>Stage</b>	Spécialité

# UE32

## Projet collectif

48hTD

*Objectif* : Les étudiants sont mis en situation d'un cabinet conseil devant répondre à une expertise *réelle* (c'est-à-dire faisant l'objet d'une convention et d'un financement) en provenance d'un établissement public ou d'une association. Il s'agit, selon les commandes, de dresser un état des lieux, de conduire des enquêtes, d'animer des ateliers, des réunions participatives, de fournir des éléments stratégiques en vue d'accompagner le prestataire dans sa démarche de développement territorial, culturel, touristique. Un suivi est assuré par un binôme d'enseignants dans le cadre de séminaires au cours desquels, tous les 15 jours, les étudiants rendent compte de l'état d'avancement de leur commande. Des groupes sont constitués à partir de novembre pour assurer un travail rendu publiquement avant les vacances de Pâques

*Intervenants* : Raphaël BERTHOLD, Didier MASURIER, Aimée SIMON et Sauveur SIVER

*Evaluation* : Le rendu final donne lieu à un écrit et un oral assuré en présence des commanditaires, des acteurs et représentants des territoires, des habitants et de la presse.

*Poids dans l'UE* : 100%

# UE33

## Tourisme et patrimoine

52hCM et 28hTD

### 1. Enjeux de la patrimonialisation (24hCM)

*Objectif* : Intervention sur l'invention et la diffusion de la notion de patrimoine dans un double contexte d'économie

touristique et d'affirmation des identités. Une attention particulière est portée au patrimoine folklorique-ethnographique-régional.

*Intervenants* : Anne GAUGUE

*Evaluation* : Les modalités d'évaluation seront spécifiées lors du premier cours.

*Poids dans l'UE* : 50%

### 2. Mise en valeur des patrimoines (28hCM et 28hTD)

*Objectif* : Interventions professionnelles offrant à lire les stratégies de mise en valeur des patrimoines à partir de cas d'études pratiques.

*Intervenants* : Léa LEMOINE (Route des villes d'eaux du Massif Central), Nadine DUBOIS (Service de l'inventaire, Région AURA), Lionel ZWENGER (Directeur de la Culture, Mairie de Thiers), Nicolas TAILLANDIER (Pays Combrailles en marche), Cécile AUREJAC (médiatrice culturelle), Pascal BERNARD (délégué général Plus beaux villages de France)

*Evaluation* : Les modalités d'évaluation seront spécifiées lors du premier cours.

*Poids dans l'UE* : 50%

# UE34

## Langues

12hCM et 12TD

1. Langue A (Anglais)

2. Langue B (Allemand, Espagnol, Italien)

*Intervenants* : Fonction des langues choisies

*Evaluation* : Les modalités d'évaluation seront spécifiées lors du premier cours.

*Poids dans l'UE* : 100%

# UE42

## Projet collectif

48hTD

*Objectif* : Les étudiants sont mis en situation d'un cabinet conseil devant répondre à une expertise *réelle* (c'est-à-dire faisant l'objet d'une convention et d'un financement) en provenance d'un établissement public ou d'une association. Il s'agit, selon les commandes, de dresser un état des lieux, de conduire des enquêtes, d'animer des ateliers, des réunions participatives, de fournir des éléments stratégiques en vue d'accompagner le prestataire dans sa démarche de développement territorial, culturel, touristique. Un suivi est assuré par un binôme d'enseignants.

*Intervenants* : Raphaël BERTHOLD, Didier MASURIER, Aimée SIMON et Sauveur SIVER

*Evaluation* : Le rendu final donne lieu à un écrit et un oral assuré en présence des commanditaires, des acteurs et représentants des territoires, des habitants et de la presse.

*Poids dans l'UE* : 100%

## UE43

### L'image au service des territoires

52hCM et 28hTD

#### 1. Arts et paysages (36h)

*Objectif* : Une première partie de ce cours consiste à mettre en évidence la naissance du naturalisme paysager dans la peinture et ses interprétations actuelles. Il s'agira notamment de montrer comment certains artistes (T. Rousseau, JF. Millet, G. Courbet) et courants picturaux ont influencé notre manière de percevoir les paysages mais aussi de confronter ces constructions culturelles avec de nouvelles approches plus fonctionnelles et environnementales. L'autre partie privilégiera une approche philosophique et psychologique, phénoménologique donc. Autrement dit, de quelle manière

nous apparaît *ce qui fait paysage*, et ce que dit de nous cet a(é)vènement ?

*Intervenants* : Raphaël BERTHOLD et Pascal DESMICHEL (24h)

*Evaluation* : Les modalités d'évaluation seront spécifiées lors du premier cours.

*Poids dans l'UE* : 30%

#### 2. Cartographie (16h)

*Objectif* : Il s'agit pour l'étudiant de se familiariser avec quelques règles sémiologiques et d'être en mesure d'engager un travail cartographique.

*Intervenants* : Éric LANGLOIS (ingénieur cartographe, UCA)

*Evaluation* : Les modalités d'évaluation seront spécifiées lors du premier cours.

*Poids dans l'UE* : 30%

#### 3. Communication touristique (28h)

*Objectif* : Interventions professionnelles

*Intervenants* : Nathalie TIXIER (Chargée de communication du Puy de Lemptegy) et Thomas GANLUT (Conseiller en communication publique)

*Evaluation* : Les modalités d'évaluation seront spécifiées lors du premier cours.

*Poids dans l'UE* : 30%

## UE44

### Langues

12hCM et 12TD

1. Langue A (Anglais)

2. Langue B (Allemand, Espagnol, Italien)

## UE45

### Stage

Stage de 2 à 4 mois

*Objectif* : Mettre en application les compétences acquises durant l'année en conduite de projet culturel.

*Evaluation* : Rapport et soutenance

*Poids dans l'UE* : 100%

# Parcours 2

Métiers du livre et  
médiation numérique



# Structuration pédagogique du parcours "Métiers du livre et médiation numérique"

## PRINCIPES GÉNÉRAUX

Le parcours « **Métiers du livre et médiation numérique** » est destiné à des étudiants plus particulièrement intéressés par le livre, sous ses différents supports, et par les questions liées à la médiation de la connaissance et de la culture dans les secteurs public (réseaux de lecture publique, services culturels de collectivités territoriales, bibliothèques universitaires et Learning centres, musées, centres culturels...), privé (librairies...) ou associatif (festivals...). L'accent est mis sur les mutations actuelles du secteur, liés à la dématérialisation des supports, à la généralisation de l'accès à internet et à l'évolution des pratiques culturelles et des modes de financement. Quelles sont les nouvelles missions et opportunités des établissements culturels dans ce contexte ? Quels sont les nouveaux services attendus par les usagers/prospects ? Comment imaginer et financer une politique de médiation du livre, de la connaissance et de la culture qui trouve son public et réponde aux besoins des territoires ? Cette problématique sera abordée dans le cadre des projets et des cours de spécialité. Elle sera éclairée par de nombreuses contributions de professionnels.

Le parcours « Métiers du livre et médiation numérique » donne les atouts nécessaires pour jouer pleinement le rôle de passeur, de médiateur de savoirs capable de :

- décloisonner les disciplines et établir des ponts entre les connaissances ;
- donner l'accès à la lecture et à la culture pour tous ;
- participer aux problématiques et enjeux du territoire.

Les enseignements de spécialité permettent de :

### 1. Consolider les fondamentaux de la conduite de projets culturels :

- acquérir des capacités de management d'équipe et de gestion de budget ;

- maîtriser les techniques et les technologies dédiées à la promotion d'événements culturels ;
- transmettre les outils d'analyse théoriques et opérationnels liés à la communication et au marketing ;
- suivre les dernières lois en vigueur sur la propriété intellectuelle en France et à l'étranger ;
- connaître les rouages de l'organisation d'événements culturels intégrés à une dynamique de développement du territoire auvergnat.

### 2. Constituer un espace de réflexion et de confrontation d'expériences :

- s'inscrire dans une dynamique de travail de groupe en participant aux décisions collectives concernant le projet culturel choisi et être force de propositions ;
- apprendre de l'expertise des intervenants et développer sa réflexion sur : les évolutions sociétales et leur impact sur le monde du livre et de la culture ; l'environnement politique et économique complexe et évolutif ; la conduite du changement au sein du secteur culturel ;
- suivre une méthodologie claire et conforme aux principes de la conduite de projets pour la mise en œuvre de la commande ;
- s'attacher aux décisions prises en termes de délais, de ressources et de responsabilité prédéfinis ;
- respecter les règles de confidentialité, d'éthique et de déontologie consenties avec le commanditaire ;
- tenir compte des consignes des tuteurs (universitaires et professionnels) et leur faire part de l'état d'avancement du projet (étapes achevées, difficultés et/ou obstacles rencontrés, etc.).

Le parcours de spécialité, comme les deux autres parcours du master, compte pour 50% des cours en master 1 et pour 80% en master 2 à la faveur d'une spécialisation progressive.

## Intervenants pédagogiques et professionnels

### Master 1 Métiers du Livre et médiation numérique

- AUREJAC**, Cécile, Muséographe et médiatrice culturelle
- BERTOUNECHE**, Lionel, Responsable des services communications et éditions-photothèque (Atout France)
- BLANC**, Alexis, Bénévole au café-lecture Les Augustes
- BONNY**, Christèle, Responsable de la politique documentaire (Médiathèque départementale du Puy-de-Dôme)
- BONZON**, Laurent, Directeur de l'ARALD (Agence Rhône-Alpes pour le Livre et la Documentation)
- COURTY**, Sylvia, Directrice de Boom'Structur
- DARRASSE**, Nathalie, Responsable de médiathèque associative (Saint-Germain-Lembron)
- DESSYMOULIE**, Lou, Bénévole au Café-lecture Les Augustes
- FANGET**, Delphine, Conservateur des bibliothèques, directrice BibliAuvergne
- GRILLE**, Émilie, Chargée de mission culture (Parc Naturel Régional Livradois-Forez)
- KARVAIX**, Yvan, Directeur Service Accompagnement et développement culturel des territoires (Conseil départemental du Puy-de-Dôme)
- LACAS**, Jean-Christophe, Chef de projet en médiathèque intercommunale (Lezoux)
- MATHE**, Valentin, Éditeur (La Poule qui pond)
- MICHY**, Jean-Pierre, Assistant qualifié de conservation, spécialiste des musiques actuelles en médiathèque (Saint-Éloy-les-Mines)
- PERROT**, Olivier, Dirigeant de la Société Kanti spécialisée dans l'ingénierie culturelle, l'organisation d'événements et le consulting communication et marketing dans le domaine artistique

- SEVE**, Anaïs, Responsable de projets culturels (Association *Il faut aller voir* – Rendez-vous du Carnet de Voyage)
- VASSENET**, Magalie, Directrice Festival Horizons Sancy

### Master 2 Métiers du Livre et médiation numérique

- AL ABDUL SALAM**, Mohamad, MCF en Sciences de gestion
- DELUMIERE**, Vincent, conseiller en eBook Strategy
- DE MARCHI-DIAZ**, Valérie, Infographiste-maquettiste (Éditions Bonneton)
- DUBOSCLARD**, Françoise, ancienne responsable du Transfo (Agence régionale du livre en Auvergne)
- DUMAS**, Anne, Avocate
- FANGET**, Delphine, Conservateur des bibliothèques, directrice BibliAuvergne
- LECOINTRE**, Leisha, PRAG Anglais
- LAKATOS**, Rosalie, Chargée de l'action culturelle (Ville de Clermont-Ferrand)
- LOUCHE**, Jérôme, Assistant de conservation (Bibliothèque Lyon Part-Dieu)
- MATHE**, Valentin, Éditeur (La Poule qui pond)
- MAR MELIS**, India, Spécialiste dans le secteur d'activité de la création artistique relevant des arts plastiques
- MEYER**, Camille, Ingénieure d'études à la Bibliothèque Clermont Université
- PERROT**, Olivier, Dirigeant de la Société Kanti
- PERRONNE**, Emmanuelle, Cofondatrice d'Épicentre Cowork et dirigeante de Cultures Trafic

## Enseignements de spécialité

<b>SEMESTRE 1</b>				
UE	crédits	Vol.	Descriptif	Type d'UE
12	6		<b>Projet collectif</b>	Spécialité
		12 TD	Encadrement des projets	
		12 TD	Édition de pages web	
13	6	12 CM 12 TD	<b>Constitution de collections</b>	Spécialité
14	3	12 CM 12 TD	<b>Gestion commerciale des produits culturels</b>	Spécialité
15	3	8 CM 16 TD	<b>Anglais</b>	Spécialité

<b>SEMESTRE 2</b>				
UE	crédits	Vol.	Descriptif	Type d'UE
22	3		<b>Projet collectif</b>	Spécialité
		9 TD	Encadrement des projets	
		9 TD	Montage vidéo	
		6 TD	Communication appliquée	
23	3	12 CM 12 TD	<b>Secteurs éditoriaux</b>	Spécialité
24	3	12 CM 12 TD	<b>Politiques publiques et performance</b>	Spécialité
25	3	12 CM 12 TD	<b>Tiers lieux</b>	Spécialité
26	3	8 CM 16 TD	<b>Anglais</b>	Spécialité
27	3		<b>Stage</b>	Spécialité

# UE12

## Projet collectif

### 1. Encadrement des projets

12hTD

Ce cours fournira un accompagnement individualisé adapté à la réalisation des missions définies dans le cadre de chaque projet collectif.

*Objectif*: Savoir transposer dans la pratique les acquis théoriques en conduite de projet.

*Intervenants*: Lamia BADRA, Françoise DUBOSCLARD

*Evaluation*: Oral terminal

*Poids dans l'UE*: 50%

### 2. Édition de pages web

12hTD

Étude des fondamentaux théoriques et pratiques de la création de contenus pour le web, langages, outils d'édition.

*Objectif*: Savoir créer et gérer des contenus pour le web.

*Intervenants*: Fabrice NIVOIT

*Evaluation*: Travaux pratiques

*Poids dans l'UE*: 50%

# UE13

## Constitution de collections

12hCM et 12hTD

Ce cours porte sur les enjeux actuels des collections documentaires en lien avec l'évolution des champs disciplinaires, la dématérialisation des supports, les objectifs des politiques publiques et les attentes des publics. Pourquoi, pour qui et comment constituer une collection aujourd'hui ?

*Objectif*: Situer la politique de développement des collections dans le contexte d'un territoire et de ses besoins spécifiques.

*Intervenants*: Lamia BADRA, Christelle BONY, Géraldine DEBUS, Delphine FANGET, Jean-Christophe LACAS, Jean-Pierre MICHY

*Evaluation*: Dossier

*Poids dans l'UE*: 100%

# UE14

## Gestion commerciale des produits culturels

12hCM et 12hTD

Ce cours aborde la gestion des produits culturels (livres, films, musique, produits dérivés, prestations littéraires ou artistiques...) dans le secteur livre. Quelles sont les lois qui l'encadrent, quels outils de gestion au quotidien et quels outils de décision ? Comment gérer les flux, sélectionner et mettre en avant les produits ? Quelles initiatives pour développer l'entreprise grâce au numérique, à la communication et aux relations publiques ?

*Objectif*: Pouvoir appréhender la partie commerciale de la chaîne du livre et des produits culturels.

*Intervenants*: Julie HOUILLOIN, Olivier PERROT

*Evaluation*: Évaluation écrite, dossier et soutenance orale

*Poids dans l'UE*: 100%

# UE15

## Anglais

8hCM et 16hTD

Ce cours favorisera le travail des quatre compétences linguistiques et l'apprentissage d'un vocabulaire professionnel liés à l'univers du livre et la culture en général à la faveur de l'étude de

différents aspects de la culture anglo-saxonne.

*Objectif*: Amener l'étudiant à comprendre les documents audio/écrits en anglais sur la culture artistique anglo-saxonne. Amener l'étudiant à s'exprimer sur ses centres d'intérêt liés à la culture et à ses études en Master.

*Intervenants*: Miranda DICKENSON

*Evaluation*: Contrôle continu

*Poids dans l'UE*: 100%

## UE22

### Projet collectif

#### 1. Encadrement des projets

9hTD

En plus d'un accompagnement individualisé adapté à la réalisation des missions définies dans le cadre de chaque projet collectif, ce cours fournira un accompagnement méthodologique nécessaire à la préparation du rapport de projet collectif et de sa soutenance.

*Objectif*: Savoir transposer dans la pratique les acquis théoriques en conduite de projet et valoriser un projet à l'écrit et à l'oral.

*Intervenants*: Lamia BADRA, Françoise DUBOSCLARD

*Evaluation*: Rapport et soutenance

*Poids dans l'UE*: 80%

#### 2. Montage vidéo

9hTD

Ce cours est une initiation à la prise de vue et son en vidéo numérique, à la numérisation (formats et process), au montage basique et à l'export.

*Objectif*: Savoir réaliser une vidéo.

*Intervenants*: Gabriel SOUCHEYRE

*Evaluation*: Réalisation d'une vidéo

*Poids dans l'UE*: 20%

#### 3. Communication appliquée

6hTD

Cet accompagnement permettra de mettre en application les outils de communication présentés dans l'UE 21 dans le contexte des projets collectifs.

*Objectif*: Expérimenter les connaissances théoriques acquises dans le cadre de la formation.

*Intervenants*: Olivier PERROT

## UE23

### Offres culturelles et usages

12hCM et 12hTD

Ce cours présentera l'offre éditoriale telle qu'elle est développée et/ou exploitée et valorisée dans différents secteurs de la chaîne du livre. Un premier volet concernera le secteur de l'édition et la façon dont une maison d'édition définit aujourd'hui sa ligne éditoriale. Un second volet concernera la commercialisation du livre en présentant les grandes tendances de l'offre éditoriale actuelle, les secteurs les plus porteurs et les plus novateurs et leurs spécificités ainsi que les pistes de développement liées aux nouveaux supports de vente et de communication. Enfin, un troisième volet permettra d'appréhender l'exploitation d'une offre éditoriale spécifique par un centre de documentation et les moyens de dynamisation déployés par le documentaliste pour répondre aux problématiques d'un territoire.

*Objectif*: Connaître les dynamiques culturelles actuelles.

*Intervenants*: Lamia BADRA, Julie HOULLON

*Evaluation*: Dossier et soutenance orale

*Poids dans l'UE*: 100%

## UE24

### Politiques publiques et

## performance

12hCM et 12hTD

Ce cours présentera les institutions publiques et leur fonctionnement ainsi que le processus de gouvernance basé sur la conduite de changement. Il abordera la question des enjeux et des modalités de l'évaluation des performances des pratiques culturelles.

*Objectif*: Inscrire une action culturelle dans le contexte de décentralisation et d'européanisation des politiques publiques. Préciser la place des acteurs du livre dans la conduite du changement et définir les outils d'optimisation de la performance qu'ils peuvent mettre en place.

*Intervenants*: Lamia BADRA, Laurent BONZON, Anaïs SEVE

*Evaluation*: Écrit terminal

*Poids dans l'UE*: 100%

## UE25

### Tiers lieux

12hCM et 12hTD

Ce cours abordera les dynamiques nouvelles du secteur livre liées à la notion de tiers-lieux, définis comme espaces de convivialité, d'échange et de partage distincts du domicile et du travail. Il montrera comment les bibliothèques et médiathèques se définissent désormais de plus en plus (voire avant tout) comme tiers-lieux et comment, inversement, le livre est de plus en plus fréquemment mis à disposition du public dans des espaces de convivialité (cafés, lieux associatifs, etc.). Seront également présentés les learning centre qui déclinent ce concept dans le contexte universitaire en proposant des bibliothèques qui sont avant tout des lieux d'apprentissage et de vie étudiante.

*Objectif*: Connaître les services émergents qui favorisent la construction de liens sociaux, le partage de savoir et de savoir-

faire et un mode de fonctionnement a-hiérarchique dans le secteur livre. Dans quelle mesure ces services constituent-ils des innovations organisationnelles et/ou sociales, facteurs d'attractivité culturelle territoriale ?

*Intervenants*: Lamia BADRA, Alexis BLANC, Géraldine DEBUS, Lou DESSYMOULIE, Jean-Christophe LACAS, Nathalie DARRASSE et Aimée SIMON

*Evaluation*: Dossier et oral

*Poids dans l'UE*: 100%

## UE26

### Anglais

8hCM et 16hTD

Comme au premier semestre, ce cours favorisera le travail des quatre compétences linguistiques et l'apprentissage d'un vocabulaire professionnel liés à l'univers du livre et la culture en général à la faveur de l'étude de différents aspects de la culture anglo-saxonne.

*Objectif*: Amener l'étudiant à comprendre les documents audio/écrits en anglais sur la culture artistique anglo-saxonne et à s'exprimer sur ses centres d'intérêt liés à la culture et à ses études en Master.

*Intervenants*: Miranda DICKENSON

*Evaluation*: Contrôle continu

*Poids dans l'UE*: 100%

## UE27

### Stage

Stage de 2 à 4 mois

*Objectif*: Mettre en application les compétences acquises durant l'année en conduite de projet culturel.

*Evaluation*: Rapport et soutenance

*Poids dans l'UE*: 100%

### SEMESTRE 3

UE	crédits	Vol.	Descriptif	Type d'UE
32	3	12 CM 12 TD	<b>Méthodologie de gestion de projet</b>	Spécialité
33	3	12 CM 12 TD	<b>Projet collectif</b>	Spécialité
34	3	12 CM 12 TD	<b>Recherche documentaire avancée et animation de communauté sur les médias sociaux</b>	Spécialité
35	3	12 CM 12 TD	<b>Humanités numériques</b>	Spécialité
36	3	12 CM 12 TD	<b>Outils PAO avancé</b>	Spécialité
37	3	8 CM 16 TD	<b>Anglais</b>	Spécialité

### SEMESTRE 4

UE	crédits	Vol.	Descriptif	Type d'UE
42	3	48 TD	<b>Projet collectif</b>	Spécialité
43	3	12 CM 12 TD	<b>Économie collaborative et intelligence collective</b>	Spécialité
44	3	12 CM 12 TD	<b>Droit de la propriété intellectuelle et aux technologies de l'information et de la communication</b>	Spécialité
45	3	12 CM 12 TD	<b>Pratique de la lecture et d'écriture en lien avec le numérique</b>	Spécialité
46	3	6 CM 18 TD	<b>Anglais</b>	Spécialité
47	3		<b>Stage</b>	Spécialité

# UE32

## Méthodologie de gestion de projet

### 1. Marketing culturel

4hCM

*Objectif*: Définir les spécificités du marketing culturel, ses métiers, ses techniques et son public-cible

*Intervenants* : Lamia BADRA BELAZIZ

*Poids dans l'UE* : 10%

### 2. Marketing et plan de communication

4hCM

*Objectif*: Décrire les enjeux et les outils de la communication interne au sein des organisations en vue de partager efficacement la stratégie choisie collectivement.

*Intervenants* : Lamia BADRA BELAZIZ

*Poids dans l'UE* : 20%

### 3. Élaboration d'un plan de communication

6hCM

*Objectif*: Ce cours porte sur :

Le plan média : construction, rédaction, partage en interne, circuit de validation

Les actions à mener en hors médias : relation publiques, street marketing, événementiel. La gestion d'un budget : La répartition, les choix, le co-branding.

*Intervenants* : Olivier PERROT

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 20%

### 4. Négociation et montage de dossiers de subvention

4hCM et 6hTD

*Objectif*: Savoir monter un dossier de demande de subvention en tenant compte des attentes du destinataire/financeur et maîtriser les techniques de communication pour réussir sa négociation. Il s'agit d'aborder les relations entre des porteurs de projet et des décideurs (particulièrement les collectivités). De

façon très pratique, nous abordons les différents types de partenariat en nous appuyant sur les associations (constitution et fonctionnement d'une association, dépôt d'une demande de subvention dans un cadre spécifique donné, les aspects comptables). Nous évoquerons également les différents types de partenariat public privé (subventions, Délégation de service public, marchés publics) et la capacité des porteurs de projets à comprendre et à répondre aux enjeux des partenaires ciblés.

*Intervenants* : Rosalie LAKATOS

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 50%

### 5. Rédaction d'un projet vidéo et manipulation d'outils

12hTD

*Objectif*: Cet exercice a pour but de familiariser l'étudiant avec l'outil multimédia par excellence : la vidéo. Toutes les étapes de la conception (documentation, écriture, interview) à la réalisation (manipulation technique, montage et diffusion vidéo) seront abordées. Les étudiants devront puiser dans leur créativité pour réaliser une vidéo.

*Intervenants* : India MAR MELIS

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : à préciser lors des premiers cours

# UE33

## Projet collectif

### 1. Suivi du projet collectif

12hTD

*Objectif*: Accompagner les étudiants dans les différentes phases de réalisation de leurs projets collectifs à savoir :

- définir les objectifs de la commande ;
- déterminer les rôles et l'organisation méthodologique à suivre ;

- établir un diagnostic, un état de lieu, un cahier de charge, etc. ;
- présenter un rapport intermédiaire.

*Intervenants* : Lamia BADRA, Françoise DUBOSCLARD et India MAR MELIS  
*Evaluation* : Contrôle continu  
*Poids dans l'UE* : 50%

## 2. Communication appliquée

6hCM

*Objectif*: Il s'agit d'avoir une connaissance approfondis des médias (médias physiques et numériques : Presse / TV / Radio / Médias Sociaux) et de savoir comment travailler avec la presse (le métier de journaliste, les nouveaux acteurs du web, l'attaché de presse, rédaction des communiqués et dossiers de presse).

*Intervenants* : Olivier PERROT  
*Evaluation* : Contrôle continu  
*Poids dans l'UE* : 25%

## 3. Marketing appliqué : marketing stratégique et marketing opérationnel

6hTD

*Objectif*: - Le marketing stratégique :  
 Les spécificités du marketing culturel : Les créations répondent-elles à des demandes ? La culture est-elle un produit comme les autres ? Publics et consommateurs de culture : Analyse, Études, ciblage, les outils d'analyse.  
 - Marketing Opérationnel : gérer son fichier client ; lancer une action marketing : pourquoi, vers qui, comment ? Choisir les meilleurs canaux média et hors média pour réussir ses actions

*Intervenants* : Olivier PERROT  
*Evaluation* : Contrôle continu  
*Poids dans l'UE* : 25%

# UE34

Recherche documentaire avancée et animation sur les médias sociaux

## 1. Recherche documentaire sur le web visible et invisible

6hCM et 6hTD

*Intervenants* : Isabelle ROUQUET  
*Evaluation* : Contrôle continu  
*Poids dans l'UE* : 50%

## 2. Community management

6hCM et 6hTD

*Objectif*: Se familiariser avec les principales plateformes du web social dans une perspective professionnelle. Organiser et animer une démarche de *community management*.

*Intervenants* : Étienne TRIPIER  
*Evaluation* : Contrôle continu  
*Poids dans l'UE* : 50%

# UE35

Humanités numériques

12hCM et 12hTD

*Objectif*: Définir le rôle des humanités numériques dans la mise en œuvre de projets de valorisation numérique du patrimoine culture. Savoir : 1) numériser les sources, 2) décrire, analyser et visualiser les données, 3) éditer en ligne et 4) Valoriser les données (Créer sa bibliothèque numérique et organiser des expositions virtuelles, ...)

*Intervenants* : Camille MEYER  
*Evaluation* : Contrôle continu  
*Poids dans l'UE* : 100%

# UE36

Outils PAO avancé

## 1. In Design, Illustrator, etc.

8hCM

*Objectif*: Maîtriser les outils de conception web

*Intervenants* : Fabrice NIVOIT  
*Evaluation* : Contrôle continu  
*Poids dans l'UE* : 50%

## 2. Web série

6hTD

*Objectif*: On a tous une phrase, une citation, un proverbe qui nous a marqué. Le but de cet exercice est de donner vie à cette citation. C'est mettre en image des mots, des sensations, des idées, des émotions. Les étudiants devront puiser dans leur créativité pour réaliser cette vidéo.

*Intervenants* : India MAR MELIS

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 25%

## 3. Conception d'un livre numérique

2hCM et 2hTD

*Objectif*: Connaître les fondamentaux théoriques et pratiques de la conception d'un livre numérique.

*Intervenants* : Valérie DE MARCHI-DIAZ

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 25%

## 4. S'informatiser pour améliorer la gestion

4hTD

*Objectif*: Qu'est-ce qu'une base de données? Présentation de logiciel de gestion de communauté, gestion de prospects CRM, mailing, outils gestion, suivi et analyse de réseaux sociaux, tableaux de bord.

*Intervenants* : Valentin MATHE

# UE37

## Anglais

8hCM et 16hTD

*Objectif*: Acquérir un vocabulaire et des repères précis concernant la culture et le domaine des métiers du livre dans les pays étrangers.

- Explorer les problématiques actuelles liées à la conduite des projets (management/financement, négociation, promotion, concurrence...)

- Communiquer en situation professionnelle - Etude de situations types - Pratique par simulations.
- Savoir parler des éventuels problèmes rencontrés lors de la conduite d'un projet.

*Intervenants* : Leisha LECOINTRE

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 100%

# UE42

## Projet collectif

48hTD

*Objectif*: Accompagner les étudiants dans les différentes phases de réalisation de leurs projets collectifs à savoir :

- définir les objectifs de la commande ;
- déterminer les rôles et l'organisation méthodologique à suivre ;
- établir un diagnostic, un état de lieu, un cahier de charge, etc. ;
- présenter un rapport intermédiaire.

*Intervenants* : Lamia BADRA, Françoise DUBOSCLARD et India MAR MELIS

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 100%

# UE43

## Économie collaborative et intelligence collective

### 1. Économie collaborative

6hCM et 8hTD

*Objectif*: L'économie collaborative bouleverse le secteur du livre. Quels sont les métiers concernés et les changements observés ?

*Intervenants* : Aimée SIMON et/ou Emmanuelle PERRONNE

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 50%

### 2. Intelligence collective

6hCM

*Objectif*: Définir les concepts clés de ce qu'est l'intelligence collective et déterminer les conditions de sa pratique dans les organisations. Voir comment on peut passer d'une intelligence collective pyramidale à une intelligence collective globale.

*Intervenants* : Lamia BADRA BELAZIZ

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 40%

### 3. Écosystème d'affaire

4hTD

*Objectif*: Comprendre la multiplicité des liens plus ou moins directs que va tisser une entreprise avec une multitude de partenaires, formant ce que l'on nomme une communauté de destin stratégique.

*Intervenants* : Valentin MATHE

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 10%

## UE44

Droit lié à la propriété intellectuelle et aux technologies de l'information et de la communication

12hCM et 12hTD

*Intervenants* : Anne DUMAS

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 100%

## UE45

Pratique de lecture et d'écriture en lien avec le numérique

### 1. Écrire pour le web

6hCM et 6hTD

*Objectif*: - Rédiger des contenus de qualité adaptés au web sur les principaux médias de communication utilisés par bibliothèques.

- Connaître les caractéristiques des genres journalistiques utilisés en bibliothèque.

- Optimiser ses contenus afin d'accroître leur visibilité sur les moteurs de recherche.

- Accrocher mais aussi retenir l'internaute

*Intervenants* : Isabelle ROUQUET

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 50%

### 2. Communication sur les réseaux sociaux

6hCM et 6hTD

*Objectif*: Connaître les enjeux, les publics et les outils du web social. Décrire la mise en place de leur stratégie de communication en ligne et sa traduction opérationnelle.

*Intervenants* : Étienne TRIPIER

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 50%

## UE46

Anglais

6hCM et 18hTD

*Intervenants* : Leisha LECOINTRE

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 100%

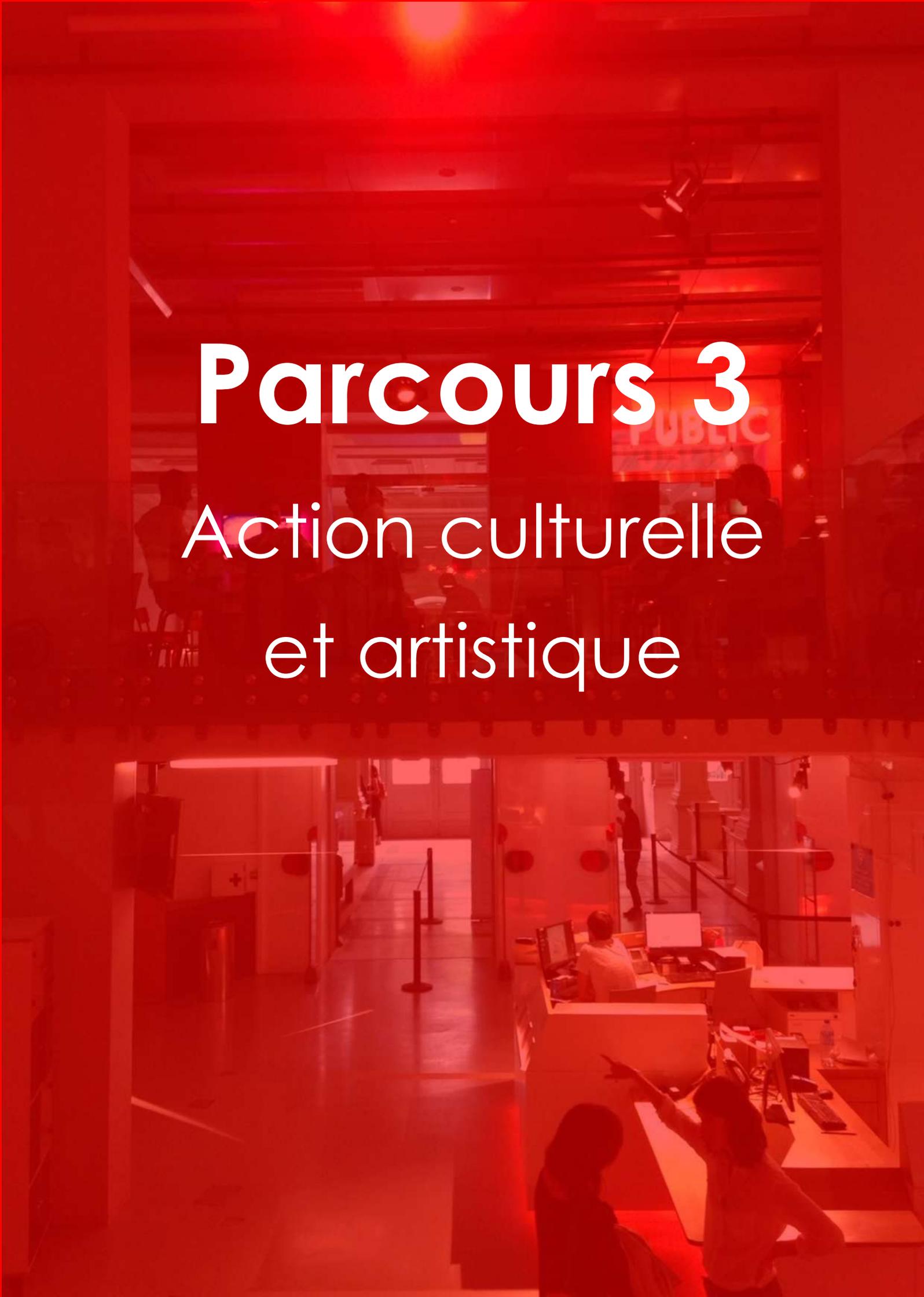
## UE47

Stage

Stage de 5 à 6 mois : mettre en application les compétences et les connaissances acquises durant l'année en conduite de projet culturel.

*Evaluation* : Rapport et soutenance

*Poids dans l'UE* : 100%

The image is a full-page background photograph with a strong red color cast. It depicts a modern interior space, likely a museum or gallery. In the foreground, there is a reception desk with a person sitting behind it. To the right, another person is standing and pointing towards the desk. In the background, there are people sitting at tables, and a sign with the word "PUBLIC" is visible. The overall atmosphere is one of a busy, contemporary cultural or artistic environment.

# Parcours 3

## Action culturelle et artistique

# Structuration pédagogique du parcours "Action culturelle et artistique"

## PRINCIPES GÉNÉRAUX

Cette spécialité s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence générale ou d'un équivalent. Le parcours de master en Action culturelle et artistique entend former les étudiants aux secteurs professionnels s'intéressant à l'organisation, la coordination et la diffusion de projets culturels, aux liens entre éducation et culture, à la sensibilisation et la valorisation des patrimoines artistiques (rétrospectives, archives, médiathèques, cinémathèques, festivals, programmation) et aux relations et aux activités de médiation avec les publics. Les enseignements dispensés en master permettent d'envisager également des prolongements en poursuite d'études en 3<sup>ème</sup> cycle de doctorat en recherche-crédation, fondamentale ou appliquée en arts du spectacle ou dans les secteurs professionnels de l'édition, du journalisme culturel, de la documentation ou de l'organisation événementielle. Le cursus accueille également des profils d'étudiants intéressés par les processus de création musicaux, audiovisuels, théâtraux ou chorégraphiques et propose également d'aiguiser la sensibilité artistique dans ces domaines.

Dans un souci d'adaptation à différents secteurs professionnels et métiers, les enseignements s'articuleront autour d'éléments de **culture générale théorique solide** (portant sur la musique, le théâtre, le cinéma, la danse), alliés à des **compétences techniques et méthodologiques**. La nécessité de cette alliance entre théorie et pratique est fondamentale pour consolider la formation et permettre aux étudiants d'intervenir sur un champ de compétences diversifié.

En plus des fondamentaux théoriques, certaines **initiations techniques et créatives** proposées seront ouvertes sur la création cinématographique, musicale et scénique contemporaine ainsi que la culture

artistique régionale liée aux arts vivants (expositions, résidences, festivals de cinéma, théâtre, musique, danse). Dans la perspective d'une meilleure compréhension des métiers relevant des arts du spectacle, les étudiants seront également amenés à réfléchir au rôle et aux enjeux (économiques, juridiques, sociologiques) liés aux domaines de la création artistique audiovisuelle et scénique.

**L'accent est mis en M1 sur la connaissance du contexte culturel et économique de l'entreprise culturelle et l'acquisition des compétences professionnelles fondamentales dans le domaine des Arts du spectacle.**

Au semestre 1, les enseignements fondamentaux liés à la connaissance de l'entreprise culturelle seront répartis entre un cours d'introduction générale sur les problématiques liées au secteur professionnel des arts du spectacle et un cours sur les institutions et les politiques culturelles en vue d'acquérir des repères et des outils pour mener une réflexion plus approfondie à la faveur de cas pratiques. Des cours d'économie-gestion, de management et de communication-marketing permettront à tous de comprendre les enjeux économiques auxquels sont confrontées les entreprises culturelles. Des cours de culture artistique et d'informatique sont prévus de manière à permettre à chacun de construire sa formation en fonction de ses acquis (cours de niveau dans l'apprentissage des logiciels de traitement de l'image fixe et de conception de page web, d'édition de sites Internet) et de son projet professionnel (qui peut être davantage orienté vers le cinéma (documentaire, fiction, animation, art vidéo) ou les arts de la scène (théâtre, musique, danse). Les projets collectifs seront également l'occasion de s'initier à la conduite de projets culturels variés à réaliser en groupe et à la définition de réponses

adaptées à une commande passée avec une association ou une institution culturelle. Des cours de langue (de spécialité du domaine des arts du spectacle dispensés en anglais) permettront à de futurs cadres d'acquérir une aisance et la maîtrise d'un vocabulaire spécifique indispensable dans un contexte international. Enfin des enseignements liés à l'analyse d'objets culturels porteront sur le cinéma et la danse.

**Au Semestre 2, l'accent est mis sur les connaissances et les méthodes spécifiques** liées aux arts du spectacle avec des modules plus adaptés à son projet. Elles seront assurées par des professionnels qui interviendront également dans le cadre de projets tutorés, donnant aux étudiants l'occasion d'une expérience de terrain (suivi et finalisation d'un projet culturel défini en accord avec le commanditaire institutionnel, associatif ou privé) avant le stage de 8 semaines minimum. Ces expériences de terrain constituent un point d'orgue de la formation.

**L'élaboration du projet professionnel** de l'étudiant est un enjeu majeur de cette première année de Master. Y concourent les différents enseignements, l'accompagnement à la recherche de stage, le stage lui-même et son bilan, présenté dans un rapport écrit et lors d'une soutenance orale, ainsi que le module de projet individuel, qui permet à chaque étudiant de tester la pertinence de son projet et de le consolider ou le réorienter au besoin. La candidature en Master 2 doit rendre compte de la maturation de ce projet professionnel au cours de l'année.

En **M2**, une attention particulière est accordée à **la démarche de projet** sur laquelle repose la spécificité du master.

Un projet collectif de grande ampleur mobilise sur toute l'année les étudiants qui, encadrés par des enseignants du département et des professionnels, doivent mettre à profit leurs compétences et leurs savoir-faire pour répondre à la commande

d'un professionnel ou d'un organisme. Ce projet doit insuffler une dynamique dans laquelle prennent place les enseignements venant approfondir les compétences acquises en M1 en matière de conduite de projet culturel (gestion administrative, négociation, droit, dispositifs d'aide à l'action et à la médiation culturelle) et de maîtrise des logiciels informatiques et des langues étrangères. Un stage de 6 mois offre, à l'issue du projet collectif, l'occasion d'une nouvelle expérience de terrain pour laquelle l'étudiant devrait se sentir déjà armé et en bonnes conditions pour envisager son entrée dans le monde du travail. Ce stage permet ainsi à chaque étudiant d'affiner son projet professionnel et de développer un réseau professionnel déterminant pour une insertion ultérieure.

**Le parcours de spécialité**, comme les deux autres parcours du master, compte pour 50% des cours en master 1 et pour 80% en master 2 à la faveur d'une spécialisation progressive.

# Intervenants pédagogiques et professionnels

## Master 1 Action culturelle et artistique

**AUDIGIER**, François, Responsable de la Pépinière de Mai (Clermont-Ferrand)

**BASTERRA**, Christophe, Journaliste culturel

**BORIE**, Fabrice, Consultant entrepreneuriat culturel (Clermont-Ferrand)

**COURTY**, Sylvia, Chargée de diffusion et développement de projet culturel (Boom'Structure, Clermont-Ferrand)

**DUPONT-CEGARRA**, Soledad, Éditrice musicale, Société Soledad SARL (Cérilly)

**FARWELL**, Rosemary, PRAG Anglais

**MICHY**, Jean-Pierre, Assistant qualifié de conservation, spécialiste des musiques actuelles (Clermont-Ferrand)

**MIEL**, Nathalie, Directrice du cluster Le Damier (Clermont-Ferrand)

**PERRONE**, Emmanuelle, Directrice SCOP Cultures Trafic, co-fondatrice d'Epicentre Cowork (Clermont-Ferrand)

**PERROT**, Olivier, Dirigeant de la société Kanti (ingénierie culturelle, organisation d'événements culturels, consulting en communication et marketing)

**SEMELIN**, Élise, Enseignante en danse

**SOULIÉ-LAPORTE**, Delphine, Directrice Caravansérail, Prestations culturelles

**WEISS**, Sylvie, Responsable du mécénat, La Comédie/Scène nationale.

## Master 2 Action culturelle et artistique

**BONNET**, Emmanuel, Enseignant en Innovation et entrepreneuriat (ESC Clermont)

**CARTAUD**, Anne-Gaëlle, Responsable du pôle subvention, culture et animation

locale, Conseil général du Puy-de-Dôme

**COMBEZOU**, Nicole, Responsable projets européens (Le Transfo, Clermont-Ferrand)

**COURTY**, Sylvia, Chargée de diffusion et développement de projet culturel (Boom'Structure, Clermont-Ferrand)

**COLLAY-SAHUC**, Béatrice, Enseignante spécialisée en droit administratif

**GELLY**, Christophe, PR Anglais (UFR Anglais)

**JUDAIS**, Jean-Sébastien, Responsable du Département des publics, CNCS (Centre National du Costume de Scène, Moulins)

**LECOINTRE**, Leisha, PRAG Anglais (UFR Anglais)

**LECOUTRE**, Marc, Professeur en théorie des organisations, réseaux sociaux et management (ESC Clermont)

**PINASA**, Delphine, Directrice, CNCS (Centre National du Costume de Scène, Moulins)

**ROUHER**, Amélie, Professeur Lettres modernes, Correspondante culturelle La Comédie/Scène nationale

**THIRION-VALLET**, Pierre, Directeur général et artistique, Centre Lyrique d'Auvergne

**TRIOLAIRE**, Élise, Avocate, Droit du travail et de la propriété intellectuelle, Cabinet Borie et associés

**VASSENET**, Magalie, Directrice Festival Horizons Sancy

**VERGNE**, Jean-Charles, Directeur, FRAC Auvergne

**WIERRE-GORRE**, Georgiana, PR Anthropologie de la danse (UFR STAPS)

## Enseignements de spécialité

<b>SEMESTRE 1</b>				
UE	crédits	Vol.	Descriptif (base 100h, 15 ECTS)	Type d'UE
12	6	24	<b>Projets collectifs tutorés</b> - Direction de projet (4h) - Accompagnement développement de projet (20h)	Spécialité
13	3	32	<b>Analyse des objets culturels</b> - <b>Cinéma.</b> Courants, réalisateurs, films de référence du cinéma de fiction (8hCM et 6hTD) - <b>Danse.</b> Grands courants et performers de la scène chorégraphique contemporaine (8hCM et 8hTD)	Spécialité
14	3	24	<b>Connaissance du secteur professionnel culturel</b> - Enjeux actuels des arts du spectacle (6hCM et 6hTD) - Infrastructures culturelles et nouveaux espaces de diffusion (6hCM et 7hTD)	Spécialité
15	3	20	<b>Langues étrangères appliquées au secteur</b> - <u>Anglais 1.</u> Domaine culturel des arts du spectacle dans les pays anglophones	Spécialité

<b>SEMESTRE 2</b>				
UE	crédits	Vol.	Descriptif (base 100h, 15 ECTS)	Type d'UE
22	6	24	<b>Conduite de projets culturels</b> - Direction de projet (4h) - Accompagnement développement de projet (20h)	Spécialité
23	3	32	<b>Analyse des objets culturels</b> - <b>Théâtre.</b> Politiques culturelles, structures et espaces de production, publics (16h) - <b>Musique.</b> Politiques musicales (16h)	Spécialité
24	3	24	<b>Connaissance du secteur professionnel culturel</b> - <b>Communication spécifique 1.</b> Prise de parole (12h) - <b>Circuits de production.</b> Production et édition musicales (12h)	Spécialité
25	3	20	<b>Langues étrangères appliquées au secteur</b> - <b>Anglais 2.</b> Performing Arts (danse, théâtre) américains et anglais (16 <sup>e</sup> -21 <sup>e</sup> s.) (20h)	Spécialité
26	3	20	<b>Stage</b>	Spécialité

# UE12

## Projet collectif

24hTD

Réalisation d'un projet culturel pour le compte d'un commanditaire professionnel (institutionnel, associatif, privé).

*Objectif*: Mettre en application dans un contexte professionnel effectif les enseignements dispensés dans le cadre du master. Concevoir une méthodologie de travail adaptée à la conduite d'un projet culturel collectif, mieux connaître l'environnement culturel local.

*Intervenants*: Caroline LARDY, Sylvia COURTU

*Evaluation*: Contrôle continu (réalisation du projet, rapport et soutenance du projet)

*Poids dans l'UE*: 100%

évolution, ses esthétiques et ses appellations (classique, moderne, contemporaine), ses différents rapports au corps, sa place sur scène, sa dimension politique, sa relation aux autres arts, son rôle pédagogique et social, son rapport au spectateur. Il s'agira de fournir quelques clés de lecture, de poser des jalons en termes de références (œuvres, chorégraphes, danseurs), afin d'aiguiser curiosité et regard critique.

*Objectif*: Acquérir une culture chorégraphique contemporaine.

*Intervenants*: Élise SEMELIN

*Evaluation*: Dossier présenté à l'oral

*Poids dans l'UE*: 50%

*Bibliographie*:

- HOGHE Raymond, *Pina Bausch, Histoires de théâtre dansé*, L'Arche, 1987
- SIBONY Daniel, *Le corps et sa danse*, Seuil, La Couleur des idées, 1995
- *Dictionnaire de la danse*, dirigé par Philippe Le Moal, éd. Larousse, Paris, 1999 (réédition en 2007)

# UE13

## Analyse des objets culturels

### 1. Cinéma

8hCM et 8hTD

Introduction aux principaux courants, réalisateurs et films-clés du cinéma de fiction.

*Objectif*: Acquérir une culture cinématographique dans le domaine de la fiction et s'initier à l'analyse filmique (CM). Rechercher des informations et communiquer sur un sujet précis en sélectionnant et en analysant des séquences de films liées à l'histoire du cinéma (mouvement, réalisateur, genre cinématographique) (TD).

*Intervenants*: Caroline LARDY

*Evaluation*: Contrôle continu (dossier ou exposé) et examen terminal écrit (3h)

*Poids dans l'UE*: 50%

### 2. Danse

8hCM et 8hTD

Nous questionnerons la danse, son

# UE14

## Connaissance du secteur professionnel

### 1. Enjeux actuels des arts du spectacle

12hTD

Présentation des enjeux actuels des arts du spectacle.

*Objectif*: Comprendre les mutations à l'œuvre dans le secteur professionnel.

*Intervenants*: Sylvie WEISS (Comédie Scène nationale), Delphine SOULIE-LAPORTE (Caravansérail), Fabrice BORIE (Consultant entrepreneuriat culturel)

*Evaluation*: Contrôle continu (oral/dossier)

*Poids dans l'UE*: 50%

### 2. Infrastructures culturelles et nouveaux espaces de diffusion

6hCM et 6hTD

Présentation des enjeux actuels des

infrastructures culturelles et questionnement de leur intégration aux réseaux politiques, socioéconomiques, culturels et artistiques.

*Objectif* : Comprendre les mutations à l'œuvre dans le secteur professionnel.

*Intervenants* : Emmanuelle PERRONE (Épicentre Factory), Nathalie MIEL (Le Damier), François AUDIGIER (Coopérative de Mai)

*Evaluation* : Contrôle continu (oral/dossier)

*Poids dans l'UE* : 50%

## UE15

### Langue étrangère appliquée au secteur

#### Anglais. Domaine culturel des arts du spectacle dans les pays anglo-saxons

10hCM et 10hTD

*Objectif* : The programme entails work on all four skills (listening, reading, speaking and writing) with an emphasis on oral expression. We will look at current cultural events and work on themes linked to the cultural scene in the UK (and US). Students will acquire useful vocabulary and knowledge using authentic documents and multi-media facilities. Active professional and functional language skills will also be acquired, such as presenting and defending a point of view or project, negotiating, debating and discussing, chairing a meeting, interviewing cultural actors, introducing guest speakers, opening a cultural event etc.

*Intervenants* : Rosemary FARWELL

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 100%

## UE22

### Projet collectif

25hTD

Réalisation d'un projet culturel pour le compte d'un commanditaire professionnel (institutionnel, associatif, privé).

*Objectif* : Mettre en application dans un contexte professionnel effectif les enseignements dispensés dans le cadre du master. Concevoir une méthodologie de travail adaptée à la conduite d'un projet culturel collectif, mieux connaître l'environnement culturel local.

*Intervenants* : Caroline LARDY, Sylvia COURTY

*Evaluation* : Contrôle continu (réalisation du projet, rapport et soutenance du projet)

*Poids dans l'UE* : 100%

## UE23

### Analyse des objets culturels

#### 1. Théâtre

8hCM et 8hTD

Histoire du théâtre et des pratiques théâtrales de la Révolution française à nos jours (XIXe-XXe siècles) en France. Le cours proposera un panorama sur les politiques culturelles menées successivement, les structures de production des spectacles et les salles, la direction et la mise en scène des spectacles, les principaux genres dramatiques et courants dramatiques, sans oublier les publics et la critique.

*Objectif* : Acquérir une large culture historique théâtrale permettant de mieux apprécier les enjeux structurels dramatiques contemporains (réhabilitation et/ou construction des théâtres, choix et évolution des répertoires et des programmations, parcours et réseaux d'artistes – direction, mise en scène, jeu). Connaître les temps, les ruptures, les politiques et les textes qui ont fait l'histoire du théâtre à l'époque contemporaine.

*Intervenant* : Cyril TRIOLAIRE

*Evaluation* : Contrôle continu (dossier écrit et oral) et examen terminal écrit (3h.).

*Poids dans l'UE* : 50%

## 2. Musique.

8hCM et 8hTD

*Objectif* : Ce cours est conçu en deux grands axes. La première partie du semestre sera consacrée à l'étude de l'histoire récente des politiques musicales en France (de 1959 à nos jours), et notamment aux évolutions des approches politiques concernant la diffusion, la création, l'éducation, la démocratisation, la diversité musicale... La deuxième partie traitera plus précisément de la question de la médiation musicale, définie comme ce qui favorise la rencontre d'une œuvre avec un public. Il s'agira notamment de travailler sur les supports audio-visuels.

*Intervenant* : Benjamin LASSAUZET

*Evaluation* : Dossier documentaire et écrit en temps limité

*Bibliographie indicative* :

- Bordeaux Marie-Christine, « La médiation culturelle en France, conditions d'émergence, enjeux politiques et théoriques », Actes du Colloque international « Culture pour tous », Montréal, décembre 2008.
- Darre Alain (dir.), *Musique et politique. Les répertoires de l'identité*, Rennes, Presses Universitaires de Rennes, 1996.
- Girard Augustin, « Les politiques culturelles d'André Malraux à Jack Lang : ruptures et continuités, histoire d'une modernisation », *Hermès*, 1996, p. 27-41.
- Hennion Antoine, *La passion musicale. Une sociologie de la médiation*, Paris, Métailié, 1993.
- Urfalino Philippe, *L'invention de la politique culturelle*, La documentation française, 1996.

*Poids dans l'UE* : 50%

# UE24

Connaissance du secteur professionnel

## Communication spécifique 1. Prise de parole

12hTD

*Objectif* : Prise de parole (situations formelles et informelles, normes de langage, contextes différenciés) ; penser une rencontre avec un artiste ou administrateur du secteur culturel, animer un bord de plateau

*Intervenants* : Laetitia CHAUCESSE

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 50%

## 2. Circuits de production. Production et édition musicales

12hTD

*Objectif* : Comprendre l'évolution et la pluralité des dispositifs de production, de distribution et les réseaux mis en jeu dans les arts du spectacle. Ce cours aura pour objet la connaissance du secteur lié à la production phonographique et à l'édition musicale. Sera notamment abordée la chaîne de production du disque, de ses utilisations primaires à ses utilisations secondaires (définitions, contractualisations, enjeux). Un éclairage particulier sera apporté sur les modalités de financement des projets de production.

*Intervenants* : Soledad DUPONT-CEGARRA

*Evaluation* : Contrôle continu (écrit sur table/dossier et/ou oral)

*Poids dans l'UE* : 50%

# UE25

Langue étrangère appliquée au secteur

Anglais. Performing Arts (danse, théâtre) américains et anglais (16<sup>e</sup>-21<sup>e</sup> s.)

10hCM et 10hTD

*Intervenants* : Rosemary FARWELL

*Evaluation* : Contrôle continu

*Poids dans l'UE* : 100%

# UE26

## Stage

Stage de 2 à 4 mois

*Objectif*: Mettre en application les compétences acquises durant l'année en conduite de projet culturel.

*Evaluation*: Rapport et soutenance

*Poids dans l'UE*: 100%

## SEMESTRE 3

UE	crédits	Vol.	Descriptif	Type d'UE
32	6	24	<b>Projets collectifs tutorés</b> - Direction de projet (4h) - Accompagnement développement de projet (24h)	Spécialité
33	3	48	<b>Analyse des objets culturels</b> - <b>Théâtre.</b> Du peuple au citoyen (8hCM et 8hTD) - <b>Danse.</b> Approches anthropologiques (8hCM et 8hTD) - <b>Musique.</b> Sociologie du goût musical (8hCM et 8hTD)	Spécialité
34	3	24	<b>Connaissance juridique du secteur professionnel culturel</b> - Gestion des établissements culturels (6hCM et 6hTD) - Droit du travail et de la propriété intellectuelle (6hCM et 6hTD)	Spécialité
35	3	24	<b>Méthodologie en action du secteur culturel</b> - Financement du secteur (6hCM et 6hTD) - Communication spécifique 2 (6hCM et 6hTD)	Spécialité
36	3	20	<b>Langues étrangères appliquées au secteur</b> - <b>Anglais.</b> Institutions politiques et culturelles dans le monde anglophone (10hCM et 10h TD)	Spécialité

## SEMESTRE 4

UE	crédits	Vol.	Descriptif	Type d'UE
42	6	24	<b>Projets collectifs tutorés</b> - Direction de projet (4h) - Accompagnement développement de projet (20h)	Spécialité
43	3	48	<b>Analyse des objets culturels</b> - <b>Cinéma.</b> Le cinéma dans l'Histoire, l'Histoire dans le cinéma (8hCM et 8hTD) - <b>Sociologie.</b> Publics et non publics (8hCM et 8hTD) - <b>Musique.</b> Histoire du rock et de la pop de 1950 à nos jours (8hCM et 8hTD)	Spécialité
44	3	24	<b>Connaissance du secteur professionnel culturel</b> - Diriger un établissement culturel (6hCM et 6hTD) - Socio-économie de la culture (6hCM et 6hTD)	Spécialité
45	3	24	<b>Méthodologie en action du secteur culturel</b> - Pédagogie de la médiation (6hCM et 6hTD) - Entreprenariat culturel (6hCM et 6hTD)	Spécialité
46	3	20	<b>Langues étrangères appliquées au secteur</b> - <b>Anglais.</b> Cinéma hollywoodien : courants et grandes figures (10hCM et 10h TD)	Spécialité

# UE32

## Projet collectif

24hTD

Réalisation d'un projet culturel pour le compte d'un commanditaire professionnel (institutionnel, associatif, privé).

*Objectif*: Mettre en application dans un contexte professionnel effectif les enseignements dispensés dans le cadre du master. Concevoir une méthodologie de travail adaptée à la conduite d'un projet culturel collectif, mieux connaître l'environnement culturel local.

*Intervenants*: Cyril TRIOLAIRE, Sylvia COURTY, Magalie VASSENET, Amélie ROUHER

*Evaluation*: Contrôle continu (réalisation du projet, rapport et soutenance du projet)

*Poids dans l'UE*: 100%

ou défendent de nouveaux modèles de théâtre public et citoyen.

*Intervenant*: Cyril TRIOLAIRE

*Evaluation*: Dossier documentaire et présentation orale en binôme; écrit terminal (3h)

*Bibliographie indicative*:

- Philippe Bourdin et Gérard Loubinoux, *Les arts de la scène et la Révolution française*, Clermont-Ferrand, PUBP, 2004.
- Jean Caune, *La Culture en action : de Vilar à Lang, le sens perdu*, Grenoble, PUG, 1992.
- Catherine Faivre-Zellner, *Firmin Gémier, héraut du théâtre populaire*, Rennes, PUR, 2006.
- Laurent Fleury, *Le TNP de Vilar. Une expérience de démocratisation de la culture*, Rennes, PUR, 2006.
- Romain Rolland, *Le Théâtre du peuple, essai d'esthétique d'un théâtre nouveau*, Paris, Albin Michel, 1913, réédition Bruxelles, Complexe, 2003.

*Poids dans l'UE*: 33%

# UE33

## Analyse des objets culturels

### 1. Théâtre. Du peuple au citoyen.

8hCM et 8hTD

*Objectif*: Les pratiques théâtrales contemporaines et la diffusion des répertoires ayant accompagné chaque renouvellement de celles-ci posent indiscutablement la question des relations de leurs principaux animateurs et de leurs publics. Les projets politiques et les réalisations esthétiques interrogent les rapports aux publics et au peuple. Depuis la Révolution française jusqu'au second 20<sup>ème</sup> siècle, les pratiques théâtrales accompagnent les mouvements politiques de l'histoire et se pensent en termes d'instruction publique et d'éducation populaire. Qu'elles visent à promouvoir un système de valeurs alors inédites, ambitionnent un renouvellement esthétique, redéfinissent le rôle du peuple

### 2. Anthropologie de la danse.

8hCM et 8hTD

*Objectif*:

*Intervenants*: Georgiana WIERRE-GORRE

*Evaluation*: Contrôle continu (réalisation du projet, rapport et soutenance du projet)

*Poids dans l'UE*: 33%

### 3. Sociologie du goût musical

8hCM et 8hTD

*Objectif*: La musique comme langage universel susceptible de réunir les hommes est malheureusement une utopie, et force est de constater que la vision de Duke Ellington (« Il n'existe que deux sortes de musique : la bonne et la mauvaise. ») ne résiste pas à l'épreuve des faits, car dans ce cas il n'y aurait qu'un seul public, homogène et unanime. Or, on remarque que la notion de public est plurielle, et recouvre des réalités sociales, culturelles, économiques, politiques, esthétiques... très diverses dont on cherchera à rendre compte.

*Intervenant*: Benjamin LASSAUZET

*Evaluation*: Dossier documentaire et présentation orale; écrit terminal (3h)

# UE34

## Connaissance juridique du secteur professionnel

### 1. Gestion des établissements culturels

6hCM et 6hTD

*Objectif*: Le but de cet enseignement est d'appréhender l'organisation administrative de la France et d'y saisir particulièrement le rôle des collectivités territoriales et de leurs groupements. Après une approche du caractère déconcentré et décentralisé de la France, le cours s'intéresse aux acteurs et à l'action administrative. Il aborde également les spécificités de la gestion administrative des établissements culturels.

*Intervenants* : Béatrice COLLAY-SAHUC

*Evaluation* : Contrôle continu et écrit terminal

*Poids dans l'UE* : 50%

### 2. Droit du travail et de la propriété intellectuelle

6hCM et 6hTD

*Objectif*: Ce cours a pour objet la maîtrise juridique et légale appliquée au domaine culturel. Il s'agira dans un premier temps d'observer et de comprendre les enjeux liés au Droit du Travail (et donc à l'embauche dans le secteur du spectacle vivant) ; et dans un second temps, il s'agira de saisir et d'analyser tous les aspects liés au Droit d'Auteur (appliqué en particulier aux domaines cinématographique et musical).

*Intervenants* : Élise TRIOLAIRE

*Evaluation* : Contrôle continu et écrit terminal

*Poids dans l'UE* : 50%

# UE35

## Méthodologie en action du secteur culturel

### 1. Financement du secteur culturel

6hCM et 6hTD

*Objectif*: Comprendre les enjeux, les dispositifs et les procédures liés aux demandes de subvention, de financements de dossiers dans les domaines des arts du spectacle. Présentation théorique et déclinaison des différents dispositifs pour chaque domaine ; mise en application par des exercices de simulation de conception et de présentation de dossiers sur des structures ciblées au niveau local et européen.

*Intervenantes* : Anne-Gaëlle CARTAUD et Nicole COMBEZOU

*Evaluation* : Contrôle continu (épreuve écrite/dossier/exposé)

*Poids dans l'UE* : 50%

### 2. Communication spécifique

6hCM et 6hTD

*Objectif*: Qu'il soit "papier" ou "en ligne", le média "écrit" est régi par des règles et des codes –typographiques, graphiques, stylistiques... – et des enjeux – éditoriaux, organisationnels – qu'il est essentiel d'appréhender et de maîtriser pour mieux comprendre les problématiques et les enjeux inhérents à ce type de support. En s'appuyant sur le webzine Amateurs de Sortie (ads63.wordpress.com), dont le contenu sera décidé et produit par les seuls étudiants (en cours et... en dehors), il s'agira donc de découvrir le monde particulier d'un magazine culturel, tout en faisant connaître son existence (et sa pertinence) grâce aux moyens de communication du XXI<sup>e</sup> siècle.

*Intervenantes* : Christophe BASTERRA

*Evaluation* : Contrôle continu : travaux pratiques

*Poids dans l'UE* : 50%

# UE36

## Langue étrangère appliquée au secteur

### Anglais. Institutions et politiques culturelles dans le monde anglophone

10hCM et 10hTD

This course focuses on the development of students' knowledge of the functioning of cultural institutions in English-speaking countries. Through mastery of specific vocabulary and understanding of differing cultural contexts found in case studies, the course is designed to allow students to feel well prepared to envisage broadening their professional horizons both within and outside the French context.

*Objectif*: Atteindre un niveau de compréhension et d'expression orale permettant de participer activement en anglais dans un contexte professionnel. Acquérir un vocabulaire et des repères précis concernant le domaine culturel des Arts du spectacle dans les pays anglophones.

*Intervenantes*: Leisha LECOINTRE

*Evaluation*: Contrôle continu (épreuve écrite/dossier/exposé)

*Poids dans l'UE*: 100%

# UE42

## Projet collectif

24hTD

Réalisation d'un projet culturel pour le compte d'un commanditaire professionnel (institutionnel, associatif, privé).

*Objectif*: Mettre en application dans un contexte professionnel effectif les enseignements dispensés dans le cadre du master. Concevoir une méthodologie de travail adaptée à la conduite d'un projet

culturel collectif, mieux connaître l'environnement culturel local.

*Intervenants*: Cyril TRIOLAIRE, Sylvia COURTY, Magalie VASSET, Amélie ROUHER

*Evaluation*: Contrôle continu (réalisation du projet, rapport et soutenance du projet)

*Poids dans l'UE*: 100%

# UE43

## Analyse des objets culturels

### 1. Cinéma

8hCM et 8hTD

*Objectif*: L'Histoire dans le cinéma, le cinéma dans l'Histoire : quels sont les liens qui existent entre une discipline scientifique qui se propose d'étudier et d'analyser les faits humains et un art dont la diversité empêche toute définition rigoureuse du champ exploratoire. Ces liens ressortent-ils d'autre chose que d'un artifice contraint ? Le travail de l'historien et du cinéaste ont-ils suffisamment en commun pour que l'on puisse étudier leurs lieux de convergence ? Le cours se propose d'envisager les problématiques et espaces communs à ces deux objets : L'historien est-il producteur de récits ? Le cinéaste est-il historien malgré lui ? L'histoire est-elle narration, « mise en intrigue » d'un passé reconstruit ? Le cinéma est-il historien, volontaire ou non car produit de son époque et d'une projection de celle-ci. Pour Paul Ricœur, « le temps devient humain dans la mesure où il est articulé de manière narrative ». À travers de nombreux exemples des interactions entre les deux objets, les TD s'attacheront eux à analyser les programmes de différents festivals qui s'articulent autour des convergences des deux disciplines, le but étant de mieux cerner les enjeux de ce « mariage » apparemment contre nature.

*Intervenants*: Marc POUICHEON

*Evaluation*: Contrôle continu (dossier et exposé) et examen terminal écrit (3h)

Poids dans l'UE : 30%

## 2. Sociologie

8hCM et 8hTD

*Objectif* : Dans le cadre d'une réflexion sur la démocratisation culturelle, le cours propose de revenir sur les notions de public, non-public et publics. Après cette exploration théorique et diachronique, il conviendra de suivre l'évolution des approches des publics : comment est-on passé de l'étude des publics inscrites dans des enquêtes quantitatives sur les pratiques culturelles à des enquêtes qualitatives sur les publics des spectacles vivants à la fois dans le domaine du théâtre, de la danse, de la musique et de l'art. Ainsi, dans le cadre d'études sur la réception de l'art, on interrogera l'idée d'une pluralité des rapports à l'art qui semble essentielle à tout acteur culturel désirant élaborer une programmation culturelle.

*Intervenante* : Nathalie PONSARD

*Evaluation* : dossier et présentation orale

*Bibliographie indicative* :

- Pascale Ancel et Alain Pessin, *Les non-publics. Les arts en réception*, Paris, L'Harmattan, Logiques sociales.
- Olivier Donnat, *Les publics de la culture, politiques publiques et équipements culturels*, Paris, Presses de sciences Po, 2003.
- Emmanuel Ethis, *Avignon ou Le public participant : une sociologie du spectateur réinventé*, Paris, L'Entretemps, 2008
- Jean-Louis Fabiani, *Après la culture légitime : objets, publics, autorités*, Paris, L'Harmattan, 2007
- J. P Esquénazi, *Sociologie des publics*, Paris, La Découverte, 2002.
- Philippe Poirrier (dir.), *Politiques et pratiques de la culture*, Paris, La Documentation française, 2010

Poids dans l'UE : 30%

## 3. Musique.

8hCM, 8hTD

Histoire et évolutions du rock et de la pop depuis les années 50 (dans les pays anglo-saxons uniquement) : rhythm & blues, rock'n'roll, folk, pop, rock, soul et

funk, rock psychédélique et rock progressif, glitter, hard rock et heavy metal, punk, new wave, pop et rock indé, electro pop, hip hop, grunge... Le cours observe les évolutions stylistiques et les sous-genres, en mettant en avant les échanges entre les Etats-Unis et l'Angleterre. Le but étant d'offrir une culture rock de base permettant d'identifier la plupart des genres musicaux de la sphère des musiques actuelles.

*Objectif* : Ces éléments d'identification permettront aux bibliothécaires musicaux d'organiser au mieux un rayon disque d'une médiathèque, ou à un chargé de projet d'organiser sereinement une saison culturelle musicale et électrique.

*Intervenant* : Jean-Pierre MICHY

*Evaluation* : Écrit (3h).

Poids dans l'UE : 30%

# UE44

## Connaissance du secteur professionnel

### 1. Diriger un établissement culturel

6hCM et 6hTD

*Objectif* : La direction d'un établissement culturel sera abordée par trois responsables en activité. Ils proposeront, à l'occasion de trois séminaires de 4h *in situ* un retour d'expérience problématisé autour de leur pratique de direction. Il s'agira pour eux de proposer un retour analytique et critique sur leur expérience de direction en termes de politique culturelle, d'esthétique, de gestion, de ressources humaines, de budget ou de relation avec les publics.

*Intervenants* : Delphine PINASA (Centre National du Costume de Scène), Pierre THIRION-VALLET (Centre lyrique Clermont Auvergne) et Jean-Charles VERGNE (FRAC)

## 2. Socio-économie de la culture.

*Objectif*: Acquérir une bonne connaissance de la structuration et des évolutions socio-économiques des organisations du secteur, de ses formes de management et de gestion des personnes spécifiques, qu'elles soient indigènes, c'est-à-dire produites par les pratiques mêmes des acteurs de ce secteur, ou visant une transcription intelligente des pratiques classiques du corpus standard de la gestion, dans un cadre organisationnel et des contraintes juridiques spécifiques. Ce secteur se caractérise par une adaptation à la production d'activités ad-hoc, une organisation en succession de projets rassemblant de façon temporaire un certain nombre de salariés aux compétences variées : ses activités reposent plus qu'ailleurs sur l'implication des personnes dans les projets ou les lieux artistiques, la question de la nature des relations de travail qui se nouent devenant un paramètre de gestion important.

*Intervenant* : Marc LECOUTRE

*Evaluation* : Participation individuelle (10%), analyse et présentation d'articles par équipe (30%), exercice individuel et cas en classe (60%)

*Bibliographie indicative* :

- Benghozi Pierre-Jean, La gestion de projet dans le secteur culturel, *revue Hermes*, n° 44, « Economie et communication », 2006, pp. 71-77.
- Béra M., Lamy Y., *Sociologie de la culture*, Paris, A. Colin, 2003.
- Busson A., Evrard Y., *Les industries culturelles et créatives*, Vuibert, coll. Economie et stratégie, 2013.
- Chiapello E., *Artistes versus managers. Le management culturel face à la critique artiste*, Les Editions Métailié, 1998.
- EY, *1<sup>er</sup> panorama des industries culturelles et créatives en France*, rapport à France Créative réalisé par Ernst and Young, 2013 ([www.francecreative.fr](http://www.francecreative.fr)).
- Menger P.-M., *Portrait de l'artiste en travailleur. Métamorphoses du capitalisme*, Paris, Seuil, 2002.

*Poids dans l'UE* : 100%

# UE45

## Méthodologie en action du secteur culturel

### 1. Pédagogie de la médiation

6hCM et 6hTD

*Objectif* : Ce cours envisage d'étudier le rôle du médiateur dans les structures socioculturelles en lien avec les pratiques théâtrales et questionnera un ensemble d'activités artistiques destinées à un large public. La problématique initiale se formera autour de la question de « formation » et de « pédagogie » dans la médiation socioculturelle. Elle embrassera les acceptions actuelles, intellectuelles et politiques, de la médiation culturelle et artistique et en interrogera les voies différenciées, les objectifs, les moyens et les résultats.

*Intervenante* : Yassaman KHAJEHI

*Evaluation* : Contrôle continu et écrit terminal

*Bibliographie indicative* :

- Bruno Nassim Abouddrar, *La Médiation culturelle*, Que sais-je ?, Paris, PUF, 2016
- Jean Caune, *La médiation culturelle : expérience esthétique et construction du vivre ensemble*, Grenoble, PUG, 2017
- Jean Caune et Jean-Marie Lafortune, *La médiation culturelle : le sens des mots et l'essence des pratiques*, Québec, PUQ, 2012
- Serge Chaumier et François Mairesse, *La médiation culturelle*, Paris, Armand Colin, 2013
- Serge Saada, *Et si on partageait la culture ? Essai sur la médiation culturelle et le potentiel du spectateur*, Paris, Éditions de l'Attribut, 2011

*Poids dans l'UE* : 50%

### 2. Entreprenariat culturel

6hCM et 6hTD

*Objectif* : L'entrepreneuriat créatif.

Communautés et innovation ouverte.

Ce cours aborde l'émergence de l'entrepreneuriat créatif (Saravathy, 2008 ; Neck et Greene 2011) dans un

contexte marqué par la nécessité d'explorer et de créer de nouvelles connaissances plutôt que d'exploiter des recettes existantes, et de concevoir de nouveaux produits et services qui répondent à des enjeux sociétaux contemporains. L'entrepreneuriat créatif émerge en particulier dans des « espaces ouverts d'innovation » (Capdevilla, 2015) - Hackerspaces, Fablabs, Living labs - qui se généralisent aujourd'hui à l'intérieur et à l'extérieur de l'entreprise. Ces espaces sont une strate intermédiaire (*middleground*) entre l'organisation classique (*upperground*) et les communautés (*underground*) qui se développent dans des territoires créatifs (Cohendet et al. 2010). Nous étudierons le cas du studio de développement de jeux vidéo Ubisoft à Montréal (Cohendet et Simon, 2017). Les étudiants mobiliseront ce modèle pour cartographier la ville de Clermont-Ferrand et formuleront des recommandations sur la base de leurs analyses.

*Intervenants* : Emmanuel BONNET

*Evaluation* : Contrôle continu et écrit terminal

*Poids dans l'UE* : 50%

## UE46

Langue étrangère appliquée  
au secteur

**Anglais. Cinéma hollywoodien.**

10hCM et 10hTD

*Objectif*: This course will focus on the global development of the director's style as well as on specific examples so as to illustrate the use of recurring narrative devices to implement a strategy of suspense. These narrative devices shall be examined comparatively with reference to the style and the innovations peculiar to Hitchcock. The course will be held in English and tutorials will take the form of film sequences which will be analyzed by

the students enrolled. The corpus is as follows: *Rear Window* (1954) ; *To Catch a Thief* (1955) ; *The Man Who Knew Too Much* (1956) ; *Vertigo* (1958) ; *The Birds* (1963) ; *North by Northwest* (1959).

*Intervenant* : Christophe GELLY

*Evaluation* : The examination will take the form of a written sequence analysis combined with questions related to the lecture part of the course. The compensatory examination will consist in an oral examination bearing on the lectures or on the analyses presented during the tutorials.

*Bibliographie indicative* :

- Bellour Raymond, *L'Analyse du Film*, Paris, L'Albatros, 1980
- Durgnat, Raymond ; James, Nick ; Gross, Larry, *Hitchcock*, British Film Institute, 1999
- Krohn Bill, *Alfred Hitchcock*, Paris, Le Monde/Cahiers du Cinéma, 2008
- Modleski, Tania, *The Women Who Knew Too Much: Hitchcock And Feminist Theory*, Routledge, 2005 (2nd edition)
- Rohmer, Eric ; Chabrol, Claude, *Hitchcock*, Paris, Éditions universitaires, 1957
- Žižek, Slavoj, *Everything You Always Wanted to Know About Lacan... But Were Afraid to Ask Hitchcock*, London, Verso, 1993

*Poids dans l'UE* : 100%

## UE47

Stage

Stage de 6 mois

*Objectif*: Mettre en application les compétences acquises durant l'année en conduite de projet culturel.

*Evaluation* : Rapport et soutenance

*Poids dans l'UE* : 100%

# Informations pratiques

## Calendrier universitaire

### Rentrée

Vendredi 15 septembre 2017

### Début des cours semestrialisés :

- Lundi 18 septembre 2017

VACANCES DE TOUSSAINT : du samedi 28 octobre au dimanche 5 novembre 2017

SEMAINE PEDAGOGIQUE : du 18 au 22 décembre 2017

VACANCES DE NOËL: du 23 décembre 2017 au 7 janvier 2018

### Examens semestre 1

Du 8 au 12 janvier 2018

### Début des cours du semestre 2

Lundi 15 janvier 2018

VACANCES D'HIVER : du 17 au 24 février 2018

VACANCES DE PRINTEMPS : du 7 au 23 avril 2018

### Examens semestre 2

- du 7 au 11 mai 2018

### Stages

- à partir du 14 mai. Aménagements possibles selon les parcours.

**Dépôt des rapports de stage** variable selon les parcours du master. Se renseigner auprès des responsables d'année

### Délibérations

13 juillet (1<sup>ère</sup> session) ou 15 septembre (2<sup>e</sup> session) 2018

## Secrétariat des Arts du spectacle

Le secrétariat est ouvert : du **lundi au vendredi les matins et après-midis**. Les étudiants sont encouragés à se rapprocher du secrétariat du département dès la rentrée pour enregistrer les nouveaux horaires d'ouverture. Le secrétariat peut être ponctuellement fermé lorsque cela est nécessaire (réunion, rendez-vous, absence).

Une boîte aux lettres est à votre disposition dans les locaux du département. Vous pouvez y déposer toutes vos demandes par écrit (ex : document à faire signer, demande d'attestation, demande de matériel etc.), elles seront traitées dans les meilleurs délais. Ne pas oublier de préciser votre nom et votre formation.

## Enseignants

Les enseignants permanents ont leur bureau situé au département et sont disponibles selon leurs horaires de permanence ou sur rendez-vous. Ils possèdent chacun une boîte

aux lettres située dans les locaux de l'UFR LCSH (RDC à droite) ainsi qu'une adresse email (consulter le site Internet de l'université).

## Communication interne

### Les panneaux d'affichage :

Toutes les informations sont communiquées sur les panneaux d'affichage situés dans les couloirs du département au 2<sup>ème</sup> étage. Vous devez les **consulter régulièrement** pour vous tenir informé des changements d'emploi du temps, de salles, des dates d'examens, des offres de stage, etc...

N'oubliez pas de consulter le **site web du département**.

Vous y trouverez des informations sur le déroulement de votre formation, des conseils pour les échanges universitaires, les stages, des témoignages d'étudiants sur leurs expériences en entreprise ou à l'étranger et tout ce qui concerne la vie du département.

## L'Association des étudiants : ALTO

ALTO collabore financièrement à la réalisation des voyages d'études, contribue au suivi régulier de l'insertion des anciens et à la constitution d'un répertoire, et participe aux conseils du département et aux relations avec les professionnels. Les élections du Président et des membres du bureau

d'ALTO ont lieu la première semaine du mois d'octobre.

Pour fonctionner l'association a besoin de vous !

Plus vous serez nombreux à vous investir dans ses activités et plus elle sera dynamique et reconnue au niveau de l'université.

## Bibliothèque

Les étudiants du département des métiers de la culture inscrits dans le master **DPECS** peuvent emprunter des ouvrages ou périodiques à la nouvelle Bibliothèque de sections (site Gergovia, 2<sup>ème</sup> étage). Vous avez tous aussi à votre disposition la Bibliothèque Universitaire 1<sup>er</sup> cycle de l'UFR LCSH (site Gergovia) et la Bibliothèque Universitaire 2<sup>ème</sup> cycle (Lettres et Sciences humaines - Boulevard Lafayette). Le catalogue des bibliothèques est consultable en ligne (BCU).

N'hésitez pas à consulter les Informations pratiques pour connaître les horaires d'ouverture, les conditions de prêt, les services proposés par chaque bibliothèque. Les bibliothèques des différents départements sont également accessibles à tous les étudiants. Les étudiants de l'UFR LCSH sont invités à fréquenter la BCU Lafayette (salle de lecture 4e étage) qui leur est réservée.

*La Bibliothèque Lafayette est ouverte du lundi au samedi de 8h30 à 19h00.*

## Matériel pédagogique et assistance

Pour vos exposés et vos projets collectifs, du **matériel peut vous être prêté** :

- vidéoprojecteur
- ordinateur PC portable
- rétroprojecteur
- lecteur DVD/vidéo
- caméra HD

Pour cela vous devez en faire la réservation auprès du secrétariat ou du service TICE

audiovisuel (330). Une charte d'utilisation du matériel et un cahier d'enlèvement du matériel devront être signés par les étudiants.

En cas de problèmes informatiques ou concernant l'utilisation du matériel pédagogique, vous devez vous adresser au secrétariat du département.

## Site et annuaire de l'université Clermont Auvergne

Sur le site de l'université, vous trouverez des informations sur les formations de l'UCA, les services de l'UCA, les relations internationales, etc...

<http://www.uca.fr>

Dans l'annuaire, vous pouvez trouver le numéro de téléphone et l'adresse email d'un enseignant ou d'un service de l'Université Clermont Auvergne

## Site du Département des métiers de la Culture

Vous y trouverez toutes les informations sur vos formations et la vie du département.

Consultez-le régulièrement.

## Recherche de stage à l'étranger

Dans le cadre de votre formation, vous pouvez choisir d'effectuer votre stage à l'étranger.

Prendre contact dès le début de l'année avec Catherine Morgan PROUX ou Caroline LARDY, responsables des relations

internationales pour les parcours Tourisme culturel et Action culturelle et gestion de projets arts du spectacle. Vous trouverez sur le site de l'UCA toutes les informations concernant les **relations internationales**.

## Aides financières

Vous trouverez sur le site Internet du département toutes les informations sur les différentes aides financières qui vous sont offertes suivant votre projet. Les responsables de chacun des parcours sont à

votre disposition pour vous renseigner et vous mettre en relation avec les services dédiés au sein de l'établissement.

## Vie culturelle

De multiples possibilités de fréquentation de saisons culturelles et de pratiques artistiques en ateliers et stages, sont offertes aux étudiants. Ces diverses propositions sont proposées par le **Service Université Culture** et ses partenaires.

### **Le Service Université Culture, c'est...**

- un espace de pratiques artistiques avec ses ateliers et stages
- un lieu de réflexions croisées sur l'art et la culture
- des rencontres avec des professionnels de la culture
- un lieu de conseils pour les projets professionnels et/ou artistiques
- une structure d'accueil de stagiaires
- un espace d'information sur les spectacles de la région et un lien avec les structures culturelles extérieures

*L'assiduité est obligatoire pendant toute la durée de l'atelier. La validation a lieu au 2ème semestre.*

### **RÉUNION D'INFORMATION : mardi 19 septembre 2017, entre 18h et 21h**

**Lieu :** Institut d'Auvergne de Développement des Territoires (**IADT**) 51 Boulevard François Mitterrand - Clermont-Ferrand

### **Comment s'inscrire à une pratique artistique du Service Université Culture ?**

En raison de la capacité d'accueil variable selon les ateliers de pratiques artistiques, l'inscription se déroule en deux étapes :

### **1ère étape : LA PRÉINSCRIPTION**

Du 20 au 29 septembre 2017.

Lieu : SUC

Renseigner la fiche de vœux disponible au secrétariat. Indiquer **obligatoirement** deux ateliers au choix en les classant par ordre de préférence.

**La confirmation de votre acceptation dans l'un ou l'autre des ateliers de votre choix vous sera notifiée par le SUC par courrier électronique entre le 2 et le 6 octobre 2017.**

### **2ème étape : L'INSCRIPTION DÉFINITIVE**

Elle s'effectue auprès du responsable de l'atelier lors de la première séance. **Si vous êtes étudiant(e) et si vous validez l'atelier** dans votre cursus au titre d'une UE libre, d'un PPP ou d'une UE obligatoire, vous devez en outre effectuer  **votre inscription pédagogique** auprès du secrétariat de votre filière.

**Aucune inscription ne peut s'effectuer en dehors de la procédure énoncée ci-dessus.**

### **Détails et contenus des ateliers sur le site du Service Université Culture**

**Adresse :** 29 boulevard Gergovia, 63037

Clermont-Ferrand, Cedex

**Téléphone :** 04.73.34.66.03

**Site :** <https://culture.clermont-universite.fr/>

**Mail :** SUC@clermont-universite.fr

## Année 2017-2018. SUC. Pratiques artistiques.

<p><b>Arts plastiques</b> : 3 ateliers au choix Peinture et Créations plastiques 2D Dessin et Techniques graphiques Volume, Espace et Environnement</p>
<p><b>Chorale universitaire</b></p>
<p><b>Cinéma Création documentaire</b></p>
<p><b>Cinéma Éducation Images et Médias</b> : 2 ateliers au choix Éducation Images et Médias Portraits Vidéo d'auteurs et/ou d'artistes professionnels</p>
<p><b>Cinéma Réalisation animation</b> Animation - Vjing</p>
<p><b>Cinéma Réalisation Art vidéo</b></p>
<p><b>Cinéma Réalisation Fiction</b> : 2 ateliers au choix Clip vidéo Fiction/Figures de style</p>
<p><b>Cinéma Vidéocollectif</b></p>
<p><b>Création chorégraphique</b> : 2 ateliers au choix Explorations dansées Jeux chorégraphiques</p>
<p><b>Écriture-Lecture</b> : 5 ateliers au choix Atelier d'écriture critique Carnet au Centre Création littéraire contemporaine Lectures urbaines Tous pour un (écritures coopératives et solidaires)</p>
<p><b>Écriture radiophonique</b> : 2 ateliers au choix Balade sonore Radio class'zik</p>
<p><b>Gravure et techniques d'impression</b></p>
<p><b>Hop'Art</b></p>
<p><b>Musique vocale</b> : 2 ateliers au choix Ensemble vocal Voix à part entière</p>
<p><b>Orchestre universitaire</b></p>
<p><b>Théâtre</b> : 10 ateliers au choix Annie Ernaux, une archéologie de la VI(LL)E #FabriqueR Golgotha Picnic La petite fabrique de l'acteur : tentatives d'exploration du jeu théâtral Nous sommes tous des réfugiés du capitalisme Plus loin que l'horizon - Pratique théâtrale, chorale et chorégraphique Plus loin que l'horizon - Son et univers musical Plus loin que l'horizon - Décor, scénographie Théâtre contemporain : réimproviser Koltès Théâtre en espagnol</p>

# Règlement général

## Absences

### **Les cours : L'assiduité aux cours est de règle dans nos filières.**

La présence aux cours, interventions de professionnels, conférences, sorties terrain, est obligatoire. Nous vous rappelons qu'une semaine de cours commence le lundi matin et se termine le samedi midi.

Toute absence devra être justifiée par un certificat médical (ou autre justificatif) présenté dans un délai de huit jours au secrétariat des Arts du spectacle (206).

Les absences non justifiées seront sanctionnées lors des délibérations d'examens en fin de semestre.

### **Les examens.**

Toute absence à un examen (épreuve terminale ou contrôle continu) quel que soit le motif, sera sanctionné par un zéro. En cas d'absence à un examen, pour cas de force majeure, l'étudiant doit fournir au secrétariat du département Tourisme/Arts du spectacle un certificat médical ou tout autre justificatif dans les huit jours suivant l'absence. Passé ce délai, l'absence non justifiée sera sanctionnée par un zéro.

La même règle s'applique aux travaux donnant lieu à l'attribution d'une note prise en compte dans les évaluations (rendu des rapports de stage, mémoires, TD, etc...).

## Le stage professionnel

Pour valider le M1 et le M2, l'étudiant doit satisfaire aux conditions suivantes concernant le stage :

**Durée :** au cours de sa formation l'étudiant doit obligatoirement effectuer un stage long de 5 de 6 mois minimum (variable selon les parcours). Le stage peut dépasser les 6 mois s'il est effectué dans le cadre d'un service civique au sein d'une structure culturelle adaptée et en vertu d'une convention

pédagogique passée avec l'université et validée par l'équipe pédagogique.

Les dates de stage du calendrier de l'année doivent être respectées.

**Lieu :** Les stages peuvent se dérouler en France ou à l'étranger.

**Convention/tuteur :** pour chaque stage une convention sera établie entre l'étudiant, l'entreprise et l'université. L'étudiant se verra attribuer un tuteur enseignant chargé de suivre son stage et de le conseiller lors de la rédaction de son rapport.

## Résultats, diplôme, relevé de notes

Les résultats des examens terminaux sont affichés sur l'ENT à l'issue des délibérations. Les relevés de notes sont délivrés à l'issue de la dernière délibération, en juillet. Aucun relevé de notes ne peut être délivré auparavant. Une fois le diplôme validé,

l'étudiant reçoit une attestation de réussite et un relevé de notes global. Les diplômes sont délivrés par le service de la scolarité de l'UFR LCSH au cours de l'année qui suit son obtention.

# Plagiat

## **Le plagiat, c'est :**

- s'approprier le travail créatif de quelqu'un d'autre et le présente comme sien.
- s'accaparer des extraits de texte, des images, des données, etc. provenant de sources externes et les intégrer à son propre travail sans en mentionner la provenance.
- résumer l'idée originale d'un auteur en l'exprimant dans ses propres mots, mais en omettant d'en mentionner la source.

**Le plagiat est considéré comme une grave atteinte au droit d'auteur.** Pour éviter le plagiat, il faut citer vos sources :

- lorsque vous citez vos sources, vous démontrez votre capacité à avoir recherché des informations sur le sujet.
- vous permettez au lecteur de se référer facilement aux sources utilisées

## **La citation est le fait de reconnaître la propriété intellectuelle d'un passage de votre texte**

Afin de détecter toute fraude, l'université s'est dotée d'un logiciel pour déterminer la présence de plagiat dans les différents travaux remis par l'étudiant. Si la fraude est établie, des sanctions disciplinaires seront engagées.

[Extraits, Compilatio.net]