

49 Boulevard F. Mitterrand CS 60032  
63001 CLERMONT-FERRAND Cedex 1

---

Corps :	<b>Assistant-e ingénieur-e</b>	Nature du Concours : <b>Interne</b>
BAP	F - Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs	
Famille professionnelle :	Édition et graphisme	
Emploi type :	<b>Dessinateur-trice maquettiste infographiste</b>	
Nombre de postes offerts :	1	
Localisation du poste :	Université Clermont Auvergne – Direction de la Communication	
Inscription sur Internet :	<a href="https://www.itrf.education.gouv.fr/itrf/">https://www.itrf.education.gouv.fr/itrf/</a>	
Définition et principales caractéristiques de l'emploi type sur Internet :	<a href="https://data.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pages/fiche_emploi_type_referens_iii_itrf/?refine.referens_id=F3C48#top">https://data.enseignementsup-recherche.gouv.fr/pages/fiche_emploi_type_referens_iii_itrf/?refine.referens_id=F3C48#top</a>	

---

### **CONTEXTE ET ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL - MISSIONS :**

L'Université Clermont Auvergne (UCA) se distingue par sa communauté dynamique de plus de 36 000 étudiants, plus de 2 000 enseignants et enseignants-chercheurs, et plus de 1 500 personnels techniques et administratifs. Reconnue pour son excellence académique et son label I-SITE, l'UCA jouit d'une réputation tant nationale qu'internationale, grâce à son histoire riche, son emplacement stratégique, sa gamme étendue de disciplines de recherche et d'enseignement, et sa vision orientée vers le développement de modèles de vie et de production durables. Le poste d'infographiste à la Direction de la Communication, sous l'autorité du responsable du pôle communication éditoriale et numérique, se concentre sur la production de supports de communication visuelle conformes à la charte graphique de l'UCA. Les missions comprennent la création de brochures, affiches, contenus numériques et pour les réseaux sociaux, pour promouvoir les événements et les initiatives de l'université. Le rôle exige une collaboration étroite avec les différents services pour comprendre leurs besoins en communication et fournir des solutions graphiques adéquates. La gestion de multiples projets dans le respect des délais et la capacité à travailler en équipe sont essentielles.

### **ACTIVITES PRINCIPALES :**

- Conception graphique : Développer des solutions créatives pour des besoins de représentation ou d'illustration, en considérant l'objectif de communication et le public cible, afin de produire des visuels percutants et adaptés.
- Création et adaptation visuelle : Utiliser les logiciels de graphisme pour réaliser dessins, croquis et esquisses, ainsi que pour créer et retoucher des éléments visuels numérisés fixes ou animés, tels que les photos, dessins, schémas et animations, destinés à être intégrés dans divers supports de communication.
- Mise en page et maquetage : Mettre en œuvre les compétences techniques en matière de logiciels de mise en page pour concevoir et réaliser des maquettes éditoriales, en veillant à la qualité et à l'efficacité de la communication visuelle.
- Sélection et mise en œuvre des matériaux : Choisir les matériaux et les techniques appropriés en réponse aux exigences spécifiques d'un projet éditorial ou d'une campagne de communication, en assurant une réalisation visuelle qui met en valeur le contenu de la recherche.
- Assurance qualité : Contrôler rigoureusement la conformité et la qualité des documents, de la conception initiale à la publication finale, en respectant la charte graphique et les normes typographiques de l'université.

### **COMPETENCES REQUISES :**

#### ***Connaissances :***

- Connaissance approfondie des arts graphiques numériques.
- Maîtrise du code typographique, des normes bibliographiques et de documentation.
- Compréhension générale de la chaîne éditoriale et graphique.
- Connaissance des principes d'ergonomie des interfaces, des sites web adaptatifs, du web design (CSS et HTML).
- Compétences avancées en graphisme et mise en page.

49 Boulevard F. Mitterrand CS 60032  
63001 CLERMONT-FERRAND Cedex 1

**Compétences opérationnelles :**

- Apporter des réponses graphiques adaptées à des besoins spécifiques de communication et de représentation.
- Maîtriser les logiciels spécifiques à l'activité graphique, y compris les outils de mise en page et de conception graphique.
- Proposer des idées novatrices et concevoir des solutions graphiques originales.
- Mettre en œuvre une démarche qualité tout au long du processus de création graphique.
- Assurer une interface et une communication efficace entre les chercheurs et les éditeurs.
- Assurer une veille professionnelle sur le domaine d'activité.

**Compétences comportementales :**

- Capacité d'écoute
- Capacité d'adaptation
- Créativité / Sens de l'innovation